



Masters of Science & MBA

Année 2022 - 2023

Admissions : Bac +3, Bac +4, Bac+5

Paris • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes • Strasbourg • Toulouse

Le Programme Masters of Science & MBA



ouveaux défis, nouvelles filières, mutations technologiques : en matière d'innovation, les entreprises sont constamment à la recherche de nouveaux talents ayant compris les évolutions des métiers de demain. Nos cursus, au cœur de ces problématiques,

ouvrent aux métiers les plus prometteurs d'ici à 2025 avec 4 domaines de spécialisation en Master of Science (Finance & Corporate/ Marketing, Communication & e-Business / Data Management / Ressources Humaines / Management & Project Management) **et 7 MBA spécialisés** (Management du Patrimoine / Business Development / Luxe / Food / Supply Chain / Sport Business & Esport / RSE).

Notre mot d'ordre est de former nos étudiants à être opérationnels, polyvalents et agiles car le monde de l'entreprise prend de nouveaux contours et voit arriver chaque jour, de nouvelles disciplines qui exigent des capacités d'innovation. Mobilité inter-campus, immersion en entreprise, formats de cours en lien avec les professionnels et engagement, nous multiplions les expériences pour faire de vous les managers de demain.

Nadine Szyf-Beley

Directrice des Masters of Science & MBA de l'ISG

Un programme après Bac +3 / Bac+4



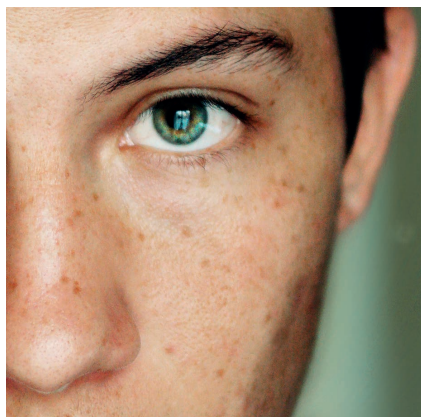
Pour qui ?

Profil généraliste, littéraire, marketeur, ingénieur ou financier, faites le choix de la spécialisation.



Comment ?

Des cursus en 12, 18 et 24 mois en constante interaction avec le monde de l'entreprise via les stages ou l'alternance.

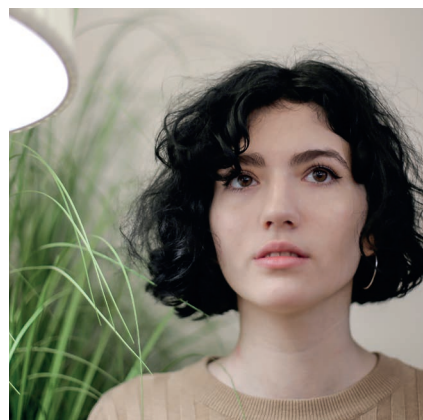


Pourquoi ?

Pour appréhender de nouvelles compétences, découvrir par l'expérience et tout savoir des dernières tendances afin d'acquérir une spécialisation métier.

Vers où ?

Des parcours conçus pour former des experts opérationnels dès la fin de leur cursus.



L'ISG en chiffres

160

universités partenaires
dans 60 pays

24 000
diplômés

**48 600 €*
Salaire moyen
avec primes
après 3 ans
d'ancienneté**



87%*
des diplômés
en poste
en 2 mois

12
délégations
Alumni
à
l'International



32%*
de premiers
postes
à l'étranger

1^{er}
sur le critère
« Proximité avec
les entreprises » *

*Palmarès L'Étudiant 2021

60
nationalités
différentes
sur nos
campus



15 000
offres de stage
et d'emploi par an

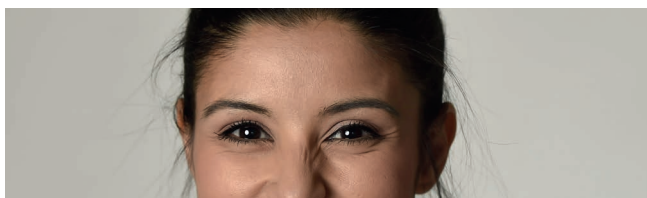


4^e
fournisseur
du «Who's Who»,
l'annuaire
des personnalités
qui comptent
en France*

2^e
sur le critère
« satisfaction
des diplômés »

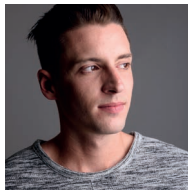
Source Palmarès L'Étudiant 2021

27%*
des diplômés travaillent dans le marketing





60
doubles
diplômes



4 500
étudiants
par an

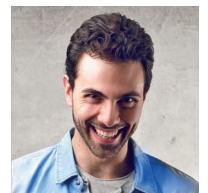
Près de
1000
bacheliers
intègrent
chaque année
l'ISG



Planète
Solidaire :
200
missions
entreprises



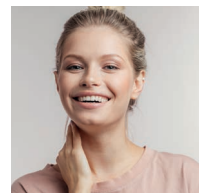
26
écoles
partenaires
dans le Groupe
IONIS



7
programmes

Partenaire
de IONIS 361,
1^{er}
incubateur
national
multi-écoles

42 100 € *
Salaire
à la sortie
de l'école
avec primes



300
Alumni
présents
à New York

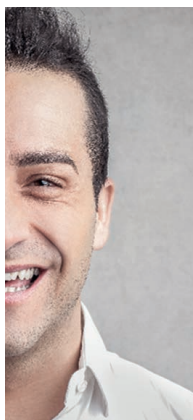


9 campus
en France

3 sites
au cœur
de Paris



Un diplômé
sur deux
trouve
un emploi
avant la fin
de ses études



Les Masters of Science

Formation initiale ou en alternance

2 années pour professionnaliser ses compétences et acquérir une expertise métier
Parcours en alternance (école/entreprise) : 2 j / 3 jours

Axés autour de 3 objectifs, les Masters of Science développent l'acquisition de compétences techniques et de savoirs, l'apprentissage des codes métiers et la culture générale. Les cursus s'engagent à faire vivre des expériences sectorielles et professionnelles aux étudiants, avec des études de cas et des projets liés à leur spécialisation, tout en s'adaptant aux différents profils.

Finance & Digital Transformation

- Finance de marché
- Audit et Contrôle de gestion
- Corporate Finance
- Ingénierie financière du patrimoine

Marketing, Communication & e-Business

- Digital Marketing, e-Business & Brand Management
 - Data Management, Intelligence Artificielle & Cybersécurité
- Communication événementielle & e-Réputation
 - Territoire de marque & Brand Content

Management

- Talents RH & Big Data
- Project Management, Innovation & Business

Parcours pédagogique Masters of Science

Rentrée octobre / février

1^{re}
année

- **Semestre 1** : pré-requis de gestion
octobre - décembre

- **Semestre 2** : spécialisations
janvier - mars

- **Semestre 3** : stage / avril - octobre

- 1 cursus « projet professionnel »
- 1 mission en entreprise : 3 à 6 mois
- Stage
- Rapport d'insertion professionnelle
et soutenance fin septembre début octobre

2^e
année

- **Semestre 1** : spécialisations
et parcours électifs octobre - décembre

- **Semestre 2** : cours de spécialisations
approfondis janvier - avril

- **Semestre 3** : stage / mai - décembre

- 1 cursus « projet professionnel »
- 1 thèse professionnelle
- 1 mission en entreprise : 4 à 6 mois

Les MBA spécialisés

Les MBA à l'ISG, c'est l'opportunité de construire son parcours avec un accompagnement personnalisé, dans le domaine de son choix.

Les cursus s'adaptent parfaitement à votre projet et permettent un développement personnel et une grande ouverture à l'International. Une immersion dans le monde professionnel immédiate, tout en privilégiant des méthodes de travail créatives et opérationnelles.

Formation initiale ou en alternance

18 mois pour acquérir une dimension internationale, apprivoiser tous les leviers stratégiques d'un secteur en pleine évolution.

Parcours en alternance (école/entreprise) : 2 j / 3 jours .

MBA spécialisé Management du Patrimoine et des biens immobiliers

MBA spécialisé International Business & Development

MBA spécialisé Business & Management in Luxury

MBA spécialisé Food Tech, Lifestyle & Hospitality Management

MBA spécialisé Supply Chain Management, Achats et Développement durable

MBA spécialisé Management et Stratégie, Sport & Esport

MBA spécialisé Économie collaborative, durable & RSE

Parcours pédagogique MBA spécialisés

Formation

18
mois

• **Semestres 1 & 2 :**
Spécialisations / Masterclasses
octobre - septembre

• **Semestre 3 :**
Workshops / Mode projet
Possibilité d'un cursus à l'étranger
(universités partenaires)
septembre - avril

Déroulement de la formation MBA spécialisés

Rentrée octobre

12
mois

• 2 jours par semaine
• 5 semaines projet

6
mois

• Stage
• Projet de fin d'études
• Université partenaire à l'étranger

The background of the slide is a blurred photograph of a person wearing a dark suit jacket, with their arm and hand visible in the lower right corner. The overall color palette is dark and moody, with a prominent purple overlay on the left side.

Les Masters of Science Finance & Digital Transformation



Finance de marché	10
Audit et Contrôle de gestion	11
Corporate Finance	12
Ingénierie financière du patrimoine	13

MSc Finance de marché

Vous saurez faire face à la dématérialisation de la relation clients et accompagner l'émergence de nouvelles plateformes boursières

Objectifs

- > Connaître de façon approfondie l'évolution de la réglementation bancaire, de la gestion des risques dans les secteurs banque et assurance, mais aussi des produits dérivés
- > Prévoir, rassurer, auditer, développer, se poster en expert pour accompagner des clients dans leurs investissements sur les marchés financiers
- > Gérer les risques de marché, de crédit et les risques opérationnels
- > Appréhender la gestion bancaire via la gestion d'actifs et l'analyse des risques de marché

Métiers - Débouchés

Responsable d'agence / Chargé de clientèle / Chargé de produits / Banque-Assurance / Métiers du back office / Chargé du financement des projets et partenariats publics-privés / Courtier / Risk Manager

Programme

MSc 1

- Les différents marchés financiers
- Analyse financière et introduction au système financier
- Introduction à la gestion des risques
- Mathématiques financières
- Gestion et analyse de portefeuille : rendement, risque, diversification
- Les indices boursiers et les trackers
- Les déterminants des taux de change
- Initiation VBA

MSc 2

- Théorie du portefeuille
- Mathématiques financières
- Introduction à l'économétrie appliquée à la finance
- Marché obligataire
- Assurance et actuariat
- MEDAF et décisions financières de l'entreprise
- Programmation VBA appliquée à la finance de portefeuille
- Gestion de risques de matières premières
- Les risques bancaires : les accords de Bâle 2 et de Bâle 3

Les
+

Préparation et passage de l'examen :
certifications AMF / Eikon Thomson Reuters /
CIA / CMA / CFA (Top Finance)

Semaine de l'Innovation en partenariat avec IONIS
361, l'incubateur de IONIS Education Group

MSc Audit et Contrôle de gestion

Vous ouvrir au premier grand défi des métiers de la finance : l'intégration des nouvelles technologies

Objectifs

- > Maîtriser les systèmes financiers avec une connaissance approfondie des outils de l'analyse et de la gestion financière des entreprises
- > Savoir mesurer les risques d'une entreprise
- > Savoir mettre en œuvre les outils d'évaluation et de suivi de la performance
- > Savoir établir des budgets prévisionnels

Métiers - Débouchés

Contrôleur de gestion et auditeur /
Assistant expertise comptable et auditeur /
Contrôleur interne / Auditeur externe en cabinet /
Consultant audit junior / Auditeur comptable /
Assistant reporting et consolidation /
Responsable et / ou directeur administratif
et financier / Analyste financier

Programme

MSc 1

- Stratégie financière et contrôle de gestion
- Management de projets
- Audits interne et externe
- Mathématiques financières
- Technique quantitative de gestion et applications sur logiciel de gestion
- Pilotage de la performance ERP
- Contrôle de gestion et calcul des coûts
- Initiation VBA

MSc 2

- Comptabilité et finance d'entreprise
- Stratégie et contrôle de gestion
- VBA
- Corporate finance
- Principes d'audits interne et externe
- Droit des sociétés
- Normes comptables internationales
- Mathématiques financières

Les
+

Préparation et passage de l'examen : certifications
AMF / Eikon Thomson Reuters / CIA / CMA / CFA
(Top Finance)

Atelier « Les Grands Défis Économiques »

Semaine de l'Innovation en partenariat avec IONIS
361, l'incubateur de IONIS Education Group

MSc Corporate Finance

Devenir « l'ingénieur financier des temps nouveaux » parce que la gestion des risques est en perpétuelle évolution

Objectifs

> Savoir traiter les problématiques suivantes : décision d'investissement et de financement, décision en matière de politique de rémunération des apporteurs de capitaux

> Comprendre les risques à couvrir en haut et en bas de bilan

> Pratiquer les montages financiers

> Maîtriser le monde de l'entreprise : leviers de mesure et amélioration de la performance financière, de la gestion du risque et des modalités de la création de valeur

Pour la 1^{re} année, vous pouvez choisir une spécialisation en gestion de patrimoine. Pour la 2^e année, vous pouvez choisir une majeure Ingénierie financière du patrimoine.

Métiers - Débouchés

- **Entreprise** : trésorerie / acquisitions et développement / relations investisseurs / calcul économique et évaluation des projets d'investissement / rémunérations
- **Banque** : gestion du risque / trésorerie / middle back / gestion de clientèle entreprises en centre d'affaires / scoring dans l'activité de crédit
- **Cabinets de conseil** : fusions & acquisitions / financement des acquisitions / évaluations

Programme

MSc 1

- Analyse financière
- Introduction à la fiscalité personnelle
- Comprendre les mathématiques financières
- Environnement juridique et économique
- Introduction aux marchés financiers
- Introduction au droit de la famille
- Perfectionnement Excel
- Investissements et création de valeur

MSc 2

- Principes de finance d'entreprise
- Diagnostic financier
- Ingénierie financière
- Mathématiques financières
- Gestion de trésorerie
- Budget prévisionnel
- Cash management
- Droit des sociétés

Les
+

Préparation et passage de l'examen : certifications
AMF / Eikon Thomson Reuters / CIA / CMA / CFA
(Top Finance)

Semaine de l'Innovation en partenariat avec IONIS
361, l'incubateur de IONIS Education Group

MSc2 Ingénierie financière du patrimoine

Objectifs

- > Être en mesure de comprendre et analyser les situations juridiques et fiscales patrimoniales des clients
- > Être force de proposition de techniques patrimoniales porteuses de solutions pour le client
- > Être en capacité d'accéder à des schémas d'optimisation fiscale
- > Appréhender de façon pratique l'*asset management* et ses contraintes réglementaires

Programme

- Droit et fiscalité des affaires
- Asset Management et allocation d'actifs
- Droit civil patrimonial
- Fiscalité patrimoniale
- Produits et marchés
- Retraite et épargne
- Techniques juridiques et ingénierie patrimoniale
- Internationalisation des personnes physiques
- Réglementation bancaire et lutte anti-blanchiment
- Évaluation et transmission d'entreprises
- Stratégie patrimoniale du chef d'entreprise
- Relation client et commercialité
- Veille économique des marchés
- Logiciels professionnels

Métiers - Débouchés

Conseiller en gestion de patrimoine indépendant / Conseiller en investissements financiers / Gestionnaire en family office / Conseiller, ingénieur patrimonial en banque privée / Collaborateur en cabinet de défiscalisation, en cabinet comptable ou juridique, département patrimonial / Gérant de portefeuilles, gérant de fonds d'investissement / Cabinets de transmission d'entreprises, fusions & acquisitions

Les
+

Une pédagogie professionnalisante portée par des intervenants « experts » dans leur domaine

Préparation présentielle et e-learning à la certification AMF

Les Masters of Science Marketing, Communication & e-Business





Digital Marketing, e-Business & Brand Management	16
Data Management, Intelligence Artificielle & Cybersécurité	17
Communication événementielle & e-Réputation	18
Territoire de marque & Brand Content	19

MSc Digital Marketing, e-Business & Brand Management

Polyvalence, sens de l'écoute et de l'analyse créative : les clés des métiers des passionnés du web !

Objectifs

- > Développer une expertise autour des nouveaux métiers et des nouveaux usages du web et du mobile, piliers de l'éco-système digital
- > Piloter la stratégie de marque de l'entreprise pour accompagner sa stratégie de développement
- > Savoir identifier les outils et compétences les plus adaptés en rapport avec la stratégie digitale de l'entreprise
- > Être capable de décliner une stratégie cohérente et déclinable au plan opérationnel ; savoir utiliser tous les leviers numériques pour créer une activité économique

Métiers - Débouchés

- **Annonces** : Directeur et / ou Responsable en charge de la stratégie digitale web et mobile / Traffic manager / Community Manager / Content Manager / Responsable e-réputation / Responsable Marketing / Responsable Communication
- **Agences** : Directeur de clientèle / Responsable Stratégie digitale web et mobile / Chef de projet web, chef de projet mobile / Traffic manager / Community Manager / Content Manager / Responsable en charge de la e-réputation

Programme

MSc 1

- Marketing analytique et stratégique
- Pilotage de marque : stratégie, création et orchestration des médias et canaux de communication
- Marketing mobile
- Réseaux sociaux, e-réputation et influence
- Fondamentaux de programmation & Web Design
- CRM et Big Data
- Dimension éthique pour les marques

MSc 2

- Cross-channel strategy
- Marketing digital & mobile
- e-Business
- Digital KPIs
- Community management
- Stratégies de contenus et brand content
- User experience (UX) Mobile et Web Design
- Droit du numérique
- Stratégies et politique RSE pour les marques

Les
+

Certifications Google (Adwords, Analytics)

Brand contest : un challenge de marque

MSc Data Management, IA* & Cybersécurité

*Intelligence Artificielle

Objectifs

- > Comprendre les grands principes de la data
- > Savoir analyser les données avec des outils d'Intelligence Artificielle
- > Acquérir une double compétence tech et business en Cybersécurité
- > Savoir identifier les outils, anticiper et intégrer les innovations afin d'accompagner la transformation digitale des entreprises

Métiers - Débouchés

Chef de projet Marketing Digital
Chief digital information officer (CDIO)
Data protection officer (DPO)
Analyste en cybersécurité
Data Analyst
Data Manager

Programme

MSc 1

- L'avènement de la donnée
- Data et Société
- L'émergence de l'Intelligence Artificielle dans le Marketing
- Data Analytics
- Business Analytics
- Management de la sécurité des SI
- Design thinking & Innovation
- Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

MSc 2

- Stratégies Marketing et Innovation
- Domaines d'application de l'Intelligence Artificielle
- La Data Science pour accompagner l'entreprise dans la prise de décision
- Introduction au Big Data, à la Blockchain et au datamining
- Transformation des métiers du business avec la data
- Module « Conduire un projet IA »
- Conduite de projets en Cybersécurité
- Pilotage de la stratégie
- Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Les
+

Workshop « Je crée ma startup spécialisée dans l'IA »

Rencontre avec experts : Data Scientist,
Expert RGPD, Investisseur

MSc Communication événementielle & e-Réputation

Objectifs

- > Générer un savoir-faire en matière de création, d'organisation, de pilotage et d'évaluation d'un événement (interne / externe)
- > Faire savoir en élaborant des dispositifs aptes à élargir l'audience directe
- > Créer du buzz On / Off line et enrichir le contenu d'image
- > Développer la notoriété d'une marque et maîtriser sa réputation

Métiers - Débouchés

- **Annonces :** Directeur et / ou Responsable en charge de la création / Organisation et le pilotage d'événements / Responsable des RP (réputation et visibilité auprès des bloggers, journalistes et influenceurs)
- **Agences :** Directeur commercial / Directeur de clientèle / Chef de projets / Directeur de production / Responsable logistique / Responsable en charge de la e-Réputation

Programme

MSc 1

- Brand Management et e-réputation
- Création d'événements & parrainage
- Territoires d'influence (savoir-faire, faire savoir, RP 2.0)
- Sécurité et logistique
- Brand & éthique
- Marketing d'influence
- Création de contenus et relations bloggers
- Opérations spéciales cross-média

MSc 2

- Marketing analytique et stratégique
- Brand Management & Creative Content
- Organisation et parrainage d'événements
- Sécurisation d'événements
- Web et mobile marketing
- Réseaux sociaux et e-réputation
- Droit du digital et de la marque
- Gestion de projet événementiel à l'International

Les
+

Brand contest : un challenge de marque

Acquisition de compétences en création digitale, design graphique et méthodologie créative

MSc Territoire de marque & Brand Content

Objectifs

- > Relever les nouveaux défis d'une marque et développer de nouveaux territoires
- > Intégration des nouveaux métiers de la communication et de la marque
- > Être un bon créateur de contenu, posséder la magie du verbe et traduire le storytelling de la marque
- > Savoir mettre en place une stratégie de communication, de sa création à sa diffusion

Métiers - Débouchés

Chargé de communication / Chargé de contenus web-print / Chef de projets / Responsable de la marque employeur / Community Manager / Chargé de création pub / Responsable éditorial / Content designer / Inbound Marketing Manager / Directeur Web / Brand journalist / Storyteller

Programme

MSc 1

- Territoire de marque
- Brand Content
- Concevoir la stratégie éditoriale et sociale de mon projet
- La stratégie de contenu : de l'éditorial à la vidéo
- Construire une histoire
- Relations presse et relations publiques
- Droit de l'image
- Marques et tendances

MSc 2

- Brand Content : créer de la valeur
- Le Brand Content et le marketing de contenu
- Les codes d'une stratégie de Brand Content efficace
- Stratégie de création publicitaire
- Planning stratégique
- Relations presse et relations publiques
- Droit de l'image
- Marques et tendances

Les
+

Atelier d'écriture et Creative Content
« 24h pour construire votre marque »

Ateliers *Design Sprint* : gestion de projets

A close-up portrait of a woman with dark hair, looking slightly to the right. Her face is overlaid with various digital graphics: a green line graph on her cheek, a white bar chart on her forehead, and a blue bar chart on the right side of the image. The background is dark with some blurred light patterns.

Le Master of Science Talents RH & Big Data

p.22



Le Master of Science Project Management, Innovation & Business

p.23

MSc Talents RH & Big Data

Zoom sur la nouvelle fonction
e-RH : réseauter, repérer, révéler
les potentiels

Objectifs

- > Maîtriser les fondamentaux en droit du travail et droit social et leurs applications en entreprise
- > Maîtriser les « essentiels » de la gestion des Ressources Humaines accompagnés des outils digitaux modernes
- > Savoir identifier et développer des talents en local et à l'International
- > Savoir définir les objectifs, rôles et responsabilités

Métiers - Débouchés

Chargé de recrutement / Chargé de formation - gestion des carrières - mobilité des salariés / Chargé de communication RH / Chargé d'insertion professionnelle / Chargé de la gestion des relations sociales / Responsable des relations humaines / Talent manager / Responsable de la marque employeur / Responsable des relations sociales / Conseil en RH et en management / Responsable opérationnel

Programme

MSc 1

- Audit social et contrôle de gestion social
- Diversité des métiers : formation, paie, recrutement, juriste social, relations écoles
- Gestion prévisionnelle et référentiel de compétences, mobilité
- Introduction à la transformation digitale et au changement
- Communication interne et marque employeur
- Les formes et outils de la flexibilité
- Rémunération directe
- Rémunération de la performance

MSc 2

- Accompagnement du changement et nouveaux métiers
- Stratégie RH & articulation business
- Bien-être au travail & risques psycho-sociaux
- Marketing de la fonction RH
- Droit du travail et droit social
- Fusions, acquisitions / Accompagnement / Management
- International Business Law
- SIRH

Les
+

Séminaire « Marketing de la fonction RH »

La semaine de la créativité en partenariat
avec Sup'Biotech (école d'ingénieurs
en biotechnologies, membre du Groupe IONIS)

MSc Project Management, Innovation & Business

Être un ingénieur augmenté,
c'est savoir croiser ses connaissances,
son expertise tech et manager

Objectifs

- > Développer les compétences de l'entrepreneur / intrapreneur
- > Être opérationnel et savoir construire des tableaux de bord, évaluer l'entreprise, gérer et manager les risques
- > Savoir établir des plans marketing et de communication
- > Savoir utiliser tous les leviers numériques

Métiers - Débouchés

Chargé d'affaires / Consultant junior /
Chargé de la veille prospective / Chargé
d'études / Ingénieur d'affaires / Responsable
de projet / Consultant en management
et organisation / Business developer /
Directeur de l'innovation et de la prospective /
Directeur des études et du market research /
Créateur d'entreprise

Programme

MSc 1

- Consulting : statut du consultant
- Techniques de négociation
- Culture professionnelle
- Stratégie des entreprises
- Marketing des services
- Marketing opérationnel
- Benchmark et veille concurrentielle
- Business Intelligence

MSc 2

- Marketing stratégique
- Stratégies digitales
- Culture professionnelle, stratégie des entreprises et des leaders
- Innovation et Business Intelligence
- Conduite du changement
- Management de la force de vente
- Création d'entreprise
- Intelligence artificielle, Design Thinking et Blue Ocean

Les
+

Ateliers « Les enjeux de Cybersécurité »

Les rendez-vous Innovation
& Business Intelligence



Les MBA spécialisés



Management du patrimoine et des biens immobiliers	26
International Business & Development	27
Business & Management in Luxury	28
Food Tech, Lifestyle & Hospitality Management	29
Supply Chain Management, Achats et Développement durable	30
Management et Stratégie, Sport & Esport	31
Économie collaborative, durable & RSE	32

MBA spécialisé **Management du patrimoine et des biens immobiliers**

Les nouveaux gestionnaires d'épargne en ligne : une tendance qui s'affirme

Objectifs

- > Se doter d'un solide socle de connaissances fondamentales, indispensables aux métiers de la gestion de patrimoine et de l'immobilier, dans les domaines du droit, de l'économie, de la fiscalité
- > Appréhender les marchés et les produits de ces secteurs
- > Se professionnaliser grâce aux rencontres et aux échanges avec les enseignants experts, les professionnels et intervenants au sein du cursus, ainsi que durant les « rencontres métiers »
- > Se familiariser avec la relation client et la notion d'objectifs commerciaux

Métiers - Débouchés

Conseil immobilier / Négociateur immobilier / Collaborateur chez des institutionnels de l'immobilier / Gestion collective immobilière / Gestionnaire d'immobilier professionnel

Programme

- Parcours 360° de la gestion de patrimoine
Les fondamentaux de la gestion de patrimoine / Produits et marchés
 - Droit et fiscalité
Réglementation bancaire et lutte anti-blanchiment / Droit civil patrimonial / Fiscalité patrimoniale / Techniques juridiques patrimoniales / Fiscalité et défiscalisation / Droit immobilier
 - Univers de la retraite et de l'épargne salariale
 - Financement de l'immobilier
 - Négociation et transactions
 - Logiciels bureautiques et professionnels
- Deux branches de spécialisation :
- Conseil en gestion privée du particulier et du chef d'entreprise
 - Management de l'immobilier

Les
+

Apprentissage en mode projets pour une immersion concrète : trainings de relation client, montage d'un dossier de financement, création d'une agence immobilière

Apprendre à constituer une veille juridique et économique

MBA spécialisé International Business & Development

Le commerce connecté :
la data au cœur des métiers

Objectifs

- > Explorer et intégrer les facteurs culturels et géopolitiques d'un environnement international complexe
- > Gérer les environnements complexes
- > Concevoir et déployer une stratégie commerciale
- > Transformer la relation client

Métiers - Débouchés

Responsable / Directeur Import - Export /
Responsable du développement / Responsable
des ventes internationales / Consultant
en stratégie commerciale

Programme

- Parcours 360° de l'International Business
Veille concurrentielle / Business Development
Marchés émergents / Macro & microéconomie,
incluant les changements induits par le e-commerce
- L'évolution du digital
Commerces connectés / Impacts
de la transformation digitale
- Parcours projet à l'International
Entrepreneuriat Business Models / Marketing
international
- International Business
Distribution internationale / Risque de change
et finance internationale / Import / Export / Droit
international
- Service Led Design & Innovation Thinking Business
Gestion des risques commerciaux / Expertise
retail et parcours client / Circuits de distribution
et écosystèmes d'entreprise
- Intelligence économique
International & B2B Marketing / CRM / Outils
et leur exploitation
- Éthique et conformité

Les
+

Études de cas et diagnostic stratégique

Conférences métiers

MBA spécialisé Business & Management in Luxury

Réinventer la relation
clients et créer de nouvelles
expériences

Objectifs

- > Savoir analyser l'évolution et les perspectives du marché mondial du luxe
- > Savoir bâtir une stratégie de marque omnicanale et efficace pour un consommateur multiculturel
- > Comprendre les nouveaux enjeux du luxe en matière de digital, d'expérience client et d'éthique
- > Savoir imaginer les parcours expérientiels qui séduiront et fidéliseront les clients

Métiers - Débouchés

Responsable des ventes /
Responsable Marketing / Responsable
de la Communication / e-merchandiser /
Visual merchandiser / Responsable
développement produits / Chargé d'études /
Responsable Event / Directeur de boutique /
Directeur des ventes / Responsable
logistique / Ingénieur d'affaires
à l'International / CRM et client care
manager

Programme

- Parcours 360° de l'industrie du luxe
Marchés émergents dans le luxe / Nouveaux clients
du luxe : les millennials
- Business Strategy
Geopolitics / Finance & business plan strategy /
Les nouveaux leviers de croissance : nouveaux courants
du tourisme de luxe et gestion des palaces / Sourcing
& purchasing strategy
- Marketing international
Gestion de projets et d'équipe à l'International / Éthique,
développement durable & RSE / CRM - CEM dans le luxe /
Marketing expérientiel et émotionnel dans le luxe
- Communication & Digital
Communication & publicité / Transformation digitale
dans le luxe / Branding de marque / Les influenceurs

Les
+

Études de cas et diagnostic stratégique

Visites sur site et rencontres
avec des professionnels : gemmologie,
parfumerie, œnologie, etc.

MBA spécialisé Food Tech, Lifestyle & Hospitality Management

Manger mieux, acheter mieux :
immédiateté et praticité, un secteur
qui réclame des expertises

Objectifs

- > Acquérir les compétences managériales fondamentales adaptées à la création d'un concept ou reprise de restaurants
- > Se familiariser avec les fonctions stratégiques (Direction, Marketing, Business) d'un établissement
- > Se préparer aux évolutions du food world de demain
- > Savoir valoriser l'offre et l'image de marque d'un établissement touristique

Métiers - Débouchés

Brand manager / Product development manager / Site & hotel manager / Revenue manager / Responsable e-commerce / Directeur des opérations / Project developer / Category manager / F&B manager

Programme

- Parcours 360° de la Food
Culture de l'alimentation et des boissons / Œnologie & vins / Production & Logistique / Restauration / Hôtellerie / Droit appliqué à l'alimentaire / Réglementation et normes
- Hospitality
Acteurs du secteur hôtelier et restauration / Hotel Operations Management / Asset Management / Revenue Management
- Gestion
Gestion comptable / Business planning / Business Development / Management & gestion RH
- Food Tech
Typologies, business et évolutions
- Tourisme événementiel, tourisme culinaire : les nouvelles tendances
- Le digital et la satisfaction client
- Branding & Lifestyle
Arts de la table, art de vivre et Lifestyle Marketing expérientiel et émotionnel / Brand Management
Techniques d'accueil, Hospitality et stratégies Marketing & Communication

Les
+

Visites sur site : de Rungis
aux restaurants gastronomiques

Création d'événements : concept,
choix de la carte, choix du lieu, etc.

MBA spécialisé **Supply Chain Management, Achats et Développement durable**

Le Big Data booste les évolutions de la Supply Chain, le futur tend à être collaboratif

Objectifs

- > Devenir un acheteur aguerri : savoir concevoir et rédiger un dossier intégrant la politique fournisseur, les dimensions internationales et gérer un appel d'offres
- > Savoir optimiser et sécuriser les flux d'approvisionnement
- > Savoir créer de la valeur en intégrant la multiplication des canaux de distribution et les préoccupations environnementales et sociales
- > Imaginer le recycling et l'upcycling pour des entreprises réellement durables

Métiers - Débouchés

Directeur des achats / Directeur Supply Chain / Responsable des approvisionnements / Responsable sourcing / Acheteur / Responsable Achat transport / Consultant Achat / Responsable Système d'information / Chef de projets logistique / Supplier relationship management

Programme

- Parcours 360° de la Supply Chain
Achats / Supply Chain Management / e-procurement / Relations Clients et Supply Chain intégrés
- Gestion de projets
Modélisation, maîtrise méthodologique et outils (vision stratégique, prévision de la demande, product design, méthodes agiles, etc.)
- Maîtrise des flux amont / aval
- Recherche et contrôle de la performance Supply Chain
- Développement durable
Enjeux du développement durable / Stratégie RSE / Économie circulaire
- Nouveaux outils
Blockchain / e-Procurement, IoT, Intelligence artificielle, Digitalisation des Flux, Transport 2.0

Les
+

Module sur la RPA (Robotic Process Automation)
où comment les robots améliorent
les performances d'une Supply Chain

Visites sur site et participation aux salons
professionnels dédiés à la Supply Chain

MBA spécialisé Management et Stratégie, Sport & Esport

Esport manager, un business prometteur : quand la passion devient profession

Objectifs

- > Connaître et maîtriser l'ensemble des aspects spécifiques aux métiers du conseil dans le sport, de la prospection à la présentation des recommandations
- > Appréhender les outils pour développer une stratégie marketing et communication dans le sport (RP, sponsoring, mécénat, Data analytics, etc.)
- > Connaître les mécanismes du jeu vidéo pour une utilisation marketing : Serious game, Advergame et Gamification
- > Découvrir l'écosystème de l'Esport et son fonctionnement (rôle des acteurs, International, tendances et innovations)

Métiers - Débouchés

Chef de projet événementiel dans le sport /
Community Manager / Streamer / Chargé
d'études / Agent Sportif / Commercial Esport /
Organisateur d'événements Esport /
Chargé de sponsoring et mécénat sportif /
Business Developer

Programme

- Parcours 360° de l'Esport
Sport & Business : économie, management, stratégie d'entreprise, consulting / Gaming & Sport : histoire, enjeux, marché et acteurs / Connaissance des acteurs du sport / Sport, valeurs et entreprise
- Communication
Sport marketing et influence : stratégie sectorielle et outils d'analyse marketing, communication 360°, outils digitaux / Stades connectés et fan experience / e-réputation et communication de crise
- Finance
Écosystème & Business Model (finance et réglementation) / Économie et finance dans le secteur
- International Esport
- Droits de l'Esport, des médias sportifs, du marketing sportif, droit à l'image
- Data analytics et CRM
- Project & Team Management, Gestion de talents, valeurs, RSE
- Activation marketing dans l'Esport
Événementiel, Stratégie sponsoring sport & Esport / Organisation d'un événement sportif

Les



Un cursus construit en partenariat avec
des références du secteur : Digifood, Vogo
Sport, Stakrn, Ubisoft, The Pawn

Des conférences métiers et workshops avec
des professionnels du secteur

MBA spécialisé

Économie collaborative, durable & RSE

Objectifs

- > Prendre connaissance de cette nouvelle économie parallèle, en pleine progression
- > Acquérir des compétences utiles à l'amélioration de la vie urbaine et inventer de nouveaux services
- > Se former au service de la transformation durable et sociétale de toute organisation, dans les secteurs marchands et non-profits
- > Savoir gérer et optimiser les impacts sociaux, économiques et environnementaux de son entreprise

Métiers - Débouchés

Chargé de mission RSE / Veille réglementaire / Responsable développement durable / Analyste financier ESG / Acheteur responsable / Accompagnement à la conduite du changement

Programme

- Parcours 360° de la RSE
Les transitions comme nouveau contexte (énergétique, digitale, alimentaire/agricole) / Création de valeurs et RSE
- Nouveaux modèles économiques
Économie circulaire / Économie de la fonctionnalité
- La ville durable Mobilité / Smart cities
- RSE : Responsabilité sociétale de l'entreprise
Développer de nouveaux marchés en répondant aux besoins essentiels des populations cibles / Redéfinir la chaîne de valeur / Créer des écosystèmes multidisciplinaires
- Économie circulaire
Business model / Écoconception
- Digital et Planète
Réseaux intelligents et Blockchain
- L'économie solidaire et la Permafinance
- Green Business
- Green Lifestyle / Alimentation durable

Les
+

Carrefour métiers : « Smart Planet Job Durable »

Événement : construction et animation
du Sustainability Day de l'ISG

Admissions et informations pratiques



Une admission en 3 étapes

1. Vous postulez aux MSc ou MBA :

www.isg.fr/masters-science ou adressez votre dossier de candidature par courrier ou e-mail au campus choisi.

2. Vous êtes admissible : vous êtes convoqué(e) sur le campus pour passer un entretien de motivation et des tests (culture générale, spécialisation, anglais).

3. Vous êtes admis(e) : Bravo ! Vous nous adressez votre dossier d'inscription sous 15 jours. Avec notre profiler d'orientation, nous vous proposons un accompagnement « sur-mesure » dans votre orientation ou votre réorientation professionnelle.

Alternance

Vous êtes étudiant.e.s issu.e.s d'une formation généraliste ou spécialisée : nos cursus vous sont ouverts sous forme d'alternance, favorisant ainsi votre insertion professionnelle.

L'alternance permet de conjuguer formation théorique à l'école et formation pratique en entreprise. Les différents dispositifs de formation (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage*, temps partiel) induisent l'exonération des droits de scolarité pour l'étudiant ainsi que le droit à une rémunération mensuelle à négocier avec votre entreprise.

Accessibilité

Tous les campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Si vous avez des questions, vous pouvez joindre le service dédié au 01 56 26 11 24 ou à l'adresse sabine.wolff@isg.fr

*Pour plus de détails sur les modalités de la formation en apprentissage (durée, pré-requis, compétences acquises,...), rendez-vous sur notre site www.isg.fr/masters-science

Nos diplômés ont du talent

Alain Angerame / Promo 1987

Directeur expérience clients
Bouygues Telecom

Christian Courtin Clarins / Promo 1974

Président du Conseil de Surveillance
Groupe Clarins

Roxanne Auld / Promo 1995

Worldwide Lead for Capgemini
Microsoft France

Sacha Prince / Promo 2018

Key Account Manager Business
Development LeasePlan France

François Baroin / Promo 1989

Ancien Ministre Président
de l'Association des maires de France
Maire de Troyes / Avocat

Émilie Blanchard / Promo 2018

Responsable des Ressources Humaines
RATP Smart Systems

Anne-Sophie Pic / Promo 1992

Cheffe étoilée

Cyril Chiche / Promo 1995

CEO Lydia

Nicolas Houzé / Promo 1998

Membre du Directoire et Directeur
général Galeries Lafayette

Alain Crozier / Promo 1987

PDG Microsoft Greater China Region

Christophe De Backer / Promo 1986

Président HSBC Londres

Johanna De Beaumont / Promo 1994

Écrivaine, Directrice Éditions
Du Toucan

Silja Dos Reis / Promo 2016

Artiste Patineuse
et Chorégraphe Cirque du Soleil

Géraldine Maillet / Promo 1994

Écrivaine, auteure et scénariste

Stéphane Courbit / Promo 1990

Président chez Lov Group Invest

Barbara Gay / Promo 1996

Directrice D'arval For Me
Groupe BNP Paribas

Frédéric Gervoson / Promo 1974

Directeur général Andros

Frédéric Gilbert Zinck / Promo 1986

Co-fondateur et directeur
des Ateliers de l'École de Joaillerie
Van Cleef and Arpels

Philippe Gilbert / Promo 1987

Président UPS Supply Chain Solutions

Paul Goudeau / Promo 1996

Director Europe
Vetrotech Saint-Gobain International

Napoléon Gourgaud / Promo 1996

Directeur général Haas Gestion

Max Ioli / Promo 2012

Vice President Of Demand
Generation Datarobot USA

Philippe Kaltenbach / Promo 1998

Président Whirlpool France

Didier Lallement / Promo 1982

Préfet de police de Paris

Anne Lepissier / Promo 1998

APAC Women
Microsoft Singapour

Boris Le Rendu / Promo 2009

Directeur commercial Suisse Brita Water



L'Association des anciens élèves, ISG Alumni, est une véritable richesse pour les étudiants parce qu'aujourd'hui, plus que jamais, appartenir à un réseau vivant et solidaire est un réel atout. Dès que l'étudiant intègre l'ISG, il rejoint un réseau influent de 24 000 diplômés.

Jean-Jérôme Marteau / Promo 2011
PDG Tournemire Timepiece

Emmanuel Masson / Promo 1983
Président Groupe
SAS CLINEA

Claude Nahon / Promo 1996
Executive Vice President
Business Development
I24news

**Adrien O'leary
Promo 2005**
Spécialiste Adwords
B-Unique Canada

**Peggy Nahmany
Promo 1992**
VP, Communications
Director Thalès

**Srimalavong Pannhasiri
Promo 2002**
General Manager Benefit
Cosmetics Chine

Didier Papaz / Promo 1985
PDG chez Gadol Optic 2000

Laurent Patouillet / Promo 1993
CEO & President Agnès B. Japan
Agnès B.

Michel Peseux / Promo 1993
Administrateur général
Théâtre des Bouffes Parisiens

Jean-François Decaux / Promo 1982
Co-Directeur Général JCDecaux

Émilie Pietrini / Promo 1989
Directrice de la Marque
Groupe Canal+

Benoît Rabilloud / Promo 1993
Président Bayer France

Franck Riester / Promo 1996
Ministre Délégué du Commerce
extérieur et attractivité
Ministère de l'Europe
et des Affaires Étrangères

Stéphane Rinderknech / Promo 1995
Président et CEO USA L'Oréal
Vice North America

Stéphane Roger / Promo 1993
Directeur général Services
Sodexo Entreprises

Axel Touzet / Promo 1991
Directeur général de Nespresso France

Antoine Mathou / Promo 2016
Responsable Promotion & Publicité
Groupe M6

Virginie Sappey / Promo 1990
Directrice Marketing rattachée
aux Études France Télévisions

Jean-Bernard Bonduelle / Promo 1976
Directeur des Relations Extérieures
et du Développement Bonduelle

Cédric Segal / Promo 1999
Fondateur Winestar

Maud Souliès / Promo 1994
Fondatrice Château La Brande

Oscar Soulié / Promo 2016
Account Director
LinkedIn Marketing Solutions

Sylvie Spalmacin-Roma / Promo 1983
VP Public Sector IBM Europe

Franck Tapiro / Promo 1987
Chief Emotion Officer Datakalab

Virginie Thuilier / Promo 2012
Brand Manager Export, Europe
& Africa LVMH Fragrance Brands

Stéphane Truchi / Promo 1979
Président du Directoire IFOP

Christian Warocquier / Promo 1980
Research Program Manager
Orange Labs

Thomas Welsch / Promo 2011
Chef de Groupe Marketing
International Lancôme L'Oréal

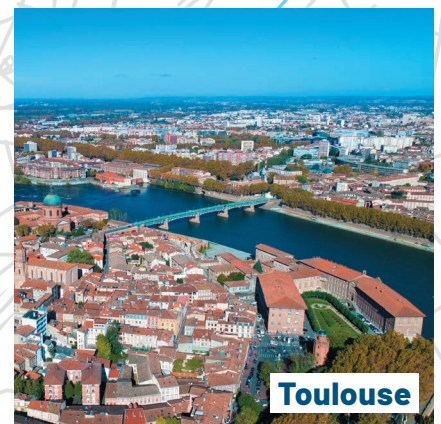
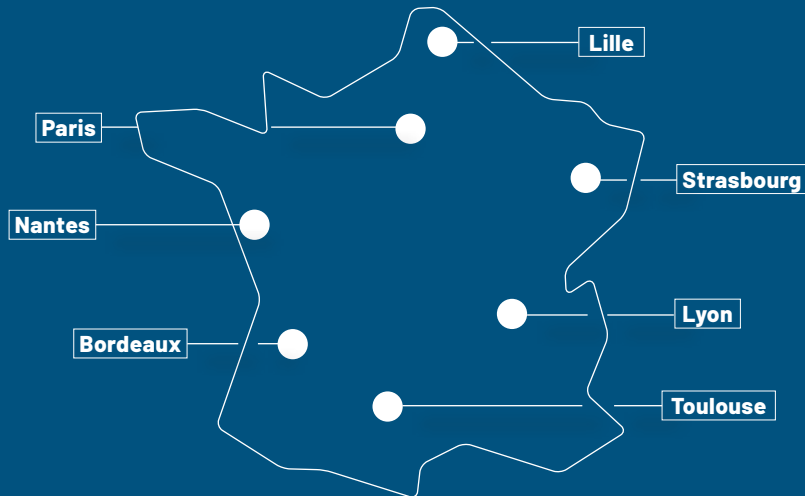
Thony Zameczkowski / Promo 1999
Vice President, Business
Development Asia Pacific Netflix

Louis De Meckenheim / Promo 1999
Directeur Marketing Communication
Officer International Chopard

Edmond De La Panouse / Promo 2001
Président Thoiry Événements

Olivier Mariée / Promo 1990
PDG Direct Assurance

La dynamique de 7 campus urbains





L'interdisciplinarité

Les campus urbains de IONIS Education Group, implantés au cœur des villes, sont des lieux de rencontres où les étudiants de toutes les écoles du Groupe se côtoient, mêlent leurs savoirs et expériences en informatique, marketing, gestion, création, conduisent ensemble des projets pluridisciplinaires et créent des start-ups.

L'ancrage régional

Par son implantation géographique au cœur des grandes métropoles et les liens qu'elle tisse avec les entreprises et start-ups locales/régionales, l'ISG s'inscrit dans la dynamique économique et culturelle, le développement, le rayonnement de ces villes attractives et participe à l'émergence de jeunes talents.

Le droit à la mobilité inter-campus

Dispensé de manière identique dans 7 villes de France, le Programme constitue un véritable atout et permet aux étudiants d'être mobiles à l'échelle nationale. Que ce soit pour un workshop ou une année complète d'études, les étudiants peuvent changer de campus et découvrir ainsi de nouveaux univers, étudiants et environnements.

Présentation des 7 programmes de l'ISG



Programme Grande École (visé Bac+5 Grade de Master)

Accessible post-bac, il propose 3 parcours en master (100% International - Multi Initial - Alternance - Management & Ingénierie de la Tech en partenariat avec l'EPITA) et jusqu'à 3 ans à l'International.

Localisation : Paris

Bachelor en Management International (visé Bac +3)

Accessible post-bac, enseigné en français et en anglais, il s'adresse aux étudiants internationaux et français désirant travailler à l'International.

Localisation : Paris



Programme 3+2 Business & Management

Ce programme post-bac, en 3+2 ans, permet aux étudiants de construire simultanément leur parcours de formation et leur projet professionnel, avec à la clé un bachelor à l'issue du 1^{er} cycle. Ils peuvent poursuivre leurs études en 2nd cycle en rejoignant le Programme Grande École* ou l'un des 17 MSc & MBA de l'ISG.

Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse

* sous réserve de satisfaire les conditions d'admission du programme.



Programme Luxury Management

Proposé sur 8 campus en France et à Genève, ce parcours (Bachelor & MBA spécialisés) forme aux métiers du luxe, de la mode et du design. et s'adresse à des étudiant(e)s passionné(e)s. Un programme international est également proposé à celles et ceux qui se destinent à une carrière professionnelle à l'étranger. **Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice et Genève**



International Program BBA / MBA

Ce programme international, dispensé à Paris et en régions, s'adresse aux étudiants d'obtenir des diplômes d'universités britanniques depuis la France.

Localisation : Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes



Programme Masters of Science & MBA

Ces cursus, en 18 et 24 mois, offrent 10 spécialisations « métier » en Master of Science et 7 spécialisations sectorielles en MBA spécialisé. Le Programme est présent dans 7 villes en France.

Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse

Executive Programs

Ces parcours modulaires répondent aux besoins des professionnels souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou se reconvertir.

Localisation : Paris



Plus d'informations sur
www.isg.fr



Une école au cœur d'un groupe leader

30 000
étudiants

Plus de
80 000
Anciens

98
établissements

350
partenariats
internationaux

27
écoles
et entités

2 700
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
Campus
en France
et à
l'International

410
associations
étudiantes

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Barcelone • Berlin • Bordeaux • Bruxelles • Caen • Cotonou • Genève • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Mulhouse • Nancy
Nantes • New York • Nice • Paris • Rennes • Saint-André (La Réunion) • Strasbourg • Tirana • Toulouse • Tours



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 27 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International près de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie, création et Esport... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com



www.isg.fr

Programme Masters of Science & MBA Paris

40 rue du Docteur Roux 75015 Paris
Tél. : 01 40 20 17 70

Bordeaux

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
Tél. : 05 57 87 72 25

Lille

60 boulevard de la Liberté
59800 Lille
Tél. : 03 20 15 84 42

Lyon

6 Place Saint-Nizier
69002 Lyon
Tél. : 04 78 62 16 53

Nantes

15 rue Lamoricière
44100 Nantes
Tél. : 02 57 22 08 00

Strasbourg

5 rue Gustave Adolphe Hirn
67000 Strasbourg
Tél. : 03 90 22 14 55

Toulouse

14 rue Claire Pauilhac
31000 Toulouse
Tél. : 05 61 62 36 16