



Liste des publications et productions ISG LAB de 2019 à 2023

Publications 2023 (et à venir)

Audrezet, A et Parguel, B : Unpacking nontarget majority consumers' responses to modest fashion: How market controversy perpetuates marketplace exclusion. *Journal of Marketing Management*, Published online 27 Jul 2023. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2023.2217821>

Berbain, S., Ojubanire, O et Sebti, H : Towards Developing a National Framework for Industry4.0 in African Emerging Economies. *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*, vol. 15(4), pages 496-513. [DOI: 10.1080/20421338.2022.2129347](https://doi.org/10.1080/20421338.2022.2129347)

Berrier-Lucas et Blanchet, V : Nous avons rejeté votre manuscrit » : réflexions sur la production et la réception des décisions éditoriales. *Revue de l'Organisation Responsable*, No.1, 2023 p.1-10.

Berrier-Lucas, C. Ramboarisata, L. & Ramonjy, D. "Decolonized Teaching Practices: a Condition for a Sustainable World". Routledge Transforming Business Education for a Sustainable Future: Stories of Pioneers coord. Morgane Fritz, Linda Irwin & Isabel Rimanoczy.

Canhilal, K., Angelopoulos, S., et Hawkins, M. A : From Groups to Communities: A Resource Mobilization Theory Perspective on the Emergence of Communities. *Information Systems Frontiers*, Published online 17 january 2023. <https://doi.org/10.1007/s10796-023-10368-8>

De Diesbach, P., Heller, S et Removille, C : Le nouveau lien entre marketing et performance. *Harvard Business Review*, Publié en ligne le 21/06/2023.

Deschaintre, S et Bernier-Khedache, S : Le sureffectif : coût à réduire ou slack à favoriser ?. *Gérer et Comprendre*, 2023/1 (N° 151), pages 18 à 27.

Dubois, U., Jiglau, G., Bouzarovski, S., Feenstra, M., Gouveia, J.P., Grossmann, K., Guyet, R., Tirado Herrero, S., Hesselman, M., Robic, S., Sareen, S., Sinea, A., Thomson, H : Looking back to look forward: Reflections from networked research on energy poverty. *iScience*, Published 31/01/2023.

<https://doi.org/10.1016/j.isci.2023.106083>

Dubois, U et Sinea, A : Methodological challenges in energy poverty research. *International Journal of Market Research*, Published online 9 february 2023. <https://doi.org/10.1177/14707853231155393>

Idi Cheffou, A., Jawadi, F et Jawadi, N : Reexamining the Oil Price and Islamic Finance Relationship: A Multi-Criteria Analysis. *Annals of Operations Research*, Published: 20 July 2023.

<https://doi.org/10.1007/s10479-023-05503-2>

Idi Cheffou, A., Jawadi, F et Jawadi, N : Revisiting the Linkages between Oil Prices and Macroeconomy for the Euro Area: Does Energy Inflation Still Matter?. *Energy Economics*, Published online 21 septembre 2023. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2023.107058>

Idi cheffou, Souissi, A et Ben Said, F : Impact of Anxiety and Tourists' Habits on their Intention to Vacation during and After the COVID-19 Pandemic: Treatment Effect Analysis. *Journal of Tourism Management Research*, vol. 10(1), pages 62–79.

Ouriemmi, O : The Legalistic organizational response to whistleblowers' disclosures in a scandal: Law without justice?. *Journal of Business Ethics*, Published online 2 January 2023.
<https://doi.org/10.1007/s10551-022-05321-9>.

Ozbal, O., Duman, T et Topaloglu, O : Evaluating The Brand Equity of Ride-Hailing Services from the Users' Perspective: A Cross-Country Study. *International Journal of Technology Marketing*, Forthcoming.

Parigot, J., Carton, G et Roulet, T : How Not to Turn the Grand Challenges Literature into a Tower of Babel?. *Business and Society*, Published online 23 March 2023.
<https://doi.org/10.1177/00076503231159385>

Parigot, J., Carton, G : Repenser des modèles d'affaires durables autour de ressources naturelles oubliées : leçons de la filière chanvre textile. *Entreprendre & Innover*, 2023/1 (n° 54), pages 46 à 57.

Rapp, D et Daher, Trevor : An Austrian Critique of Passive Investing. *Quarterly Journal of Austrian Economics*, Vol. 26, Issue 1. <https://doi.org/10.35297/qjae.010159>

Rapp, D., Rapp, A et Daher, T : Opportunity discovery or judgment? Value investing's incompatibility with Austrian economics revisited. *Review of Austrian Economics*, Published 15 February 2023.
<https://doi.org/10.1007/s11138-023-00616-0>

Reis, R., de Souza Sant'Anna, A., Ferolla Siqueira Campos, L., et de and Assis Ribeiro Batista, M : Using the relational approach to explore the representation of women through Brazilian popular music: 1880 to 1970. *Culture and Organization*, Published online 25 Jul 2023.
<https://doi.org/10.1080/14759551.2023.2237163>

Sassi, N et Sebti, H : La fabrique du manager- Le travail en équipe face aux défis de l'altérité. *Revue Française de Gestion*, 2023/3 (N° 310), pages 15 à 38.

Platania, F., Appio F, Leone, D., et Schiavone, F : Evaluating the impact of project and operational complexities on the crowdfunding campaigns of new technologies: An empirical investigation. *IEEE Transactions on Engineering Management*, Published 24 July 2023. <DOI: 10.1109/TEM.2023.3296018>.

Platania, F., Toscano Hernandez, C; Appio, F et Mora, L : The impact of Pfizer's social media engagement during the COVID-19. *IEEE Transactions on Engineering Management*, Published 14 July 2023. <DOI: 10.1109/TEM.2023.3290699>.

Platania, F., Toscano Hernández, C., Moreno, M et Appio, F : The impact of public attention during the COVID-19 pandemic. *Finance Research Letters*, Volume 58, Part A, Published online 20 August 2023.
<https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104322>.

Platania, F., Toscano Hernandez, C et Arreola, F : Digital communication and public concern during natural disasters. *The European Business Review*, Published 25 July 2023.

Platania, F et Toscano Hernandez, C : Social media and digital communication during the pandemic. *Management International*, Forthcoming.

Platania, F., Toscano Hernandez, C et Galindez, J : The impact of climate change debate on the agricultural commodity market. *Revue Economique*, Forthcoming.

Takhar, J et Schneider-Kamp, A : Interrogating the pill: Rising distrust and the reshaping of health risk perceptions in the social media age. *Social Science and Medicine*, Published online 7 july 2023.

[DOI: 10.1016/j.socscimed.2023.116081](https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2023.116081)

Takhar, J : Aneuploidy. *Journal of Marketing Management*, Published online 2 august 2023.

<https://doi.org/10.1080/0267257X.2023.2242383>

Zoghaib, A., Lufferelli, J et Feiereisen, S : Branding with music: How can music contour and tonality enhance perceived brand innovativeness and brand evaluations?. *Psychology and Marketing*, Published 25 July 2023. <https://doi.org/10.1002/mar.21875>

Publications 2022

Berrier-Lucas, C., Ramboarisata, L., Aissi Ben Fekih, L., Benouakrim, H., Ramonjy, D et Tello Rozas, S : DÉCOLONISER LA RSE : PERSPECTIVES PLURIELLES. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2022/2 Vol. 17 | pages 5 à 35.

Berrier-Lucas et Subhabrata, B. B : FOREWORD DECOLONIZING THE BUSINESS SCHOOLS: A JOURNEY ON PATHS LESS TRAVELED. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2022/2 Vol. 17 | pages 36 à 41.

Boufaden, N., Tixier, J., Richomme-Huet, K., Dunes, M., Lameta, N., Duperray, Redien-Collot, R et Lebègue, T : Pourquoi les jeunes femmes n'entreprennent-elles pas autant que les jeunes hommes ?, The conversation, mai 2022.

Calcei, D., Vandangeon-Derumez, I et Lépinard, P : *Former les managers de demain. Kit créatif pour les formateurs*, publié par PRESSES DES MINES en mars 2022.

Canhilal, K., Akkan, E et Orhan, M. A : Fostering Assigned Expatriates' Innovativeness Via Culturally Intelligent Supervisors: A Resource Gain Perspective. *International Journal of Human Resource Management*, Published online 22 April 2022. <https://doi.org/10.1080/09585192.2022.2064718>.

Coblence, E : "Contextualisation" dans Encyclopédie du Management public (sous la direction de Manel Benzerafa-Alilat, Danièle Lamarque et Gérald Orange), publié en mai 2022.

Coblence, E : "Design" dans Encyclopédie du Management public (sous la direction de Manel Benzerafa-Alilat, Danièle Lamarque et Gérald Orange), publié en mai 2022.

Deschaintre, S et Saulpic, O : Les facteurs d'invisibilité du travail. Le cas des vendeurs dans des boutiques d'aéroport. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise*, 2022/2 (n° 47, Vol. 11), pages 57 à 78.

Idi Cheffou, A., Brinette, S et Tossan, V : MIPISE : faire émerger le crowdfunding comme mode de financement de l'entrepreneuriat en Afrique subsaharienne ?, étude de cas CCMP, référence GI0047, 2022.

Idi Cheffou, A., Jawadi, F et Jawadi, N : The COVID-19 pandemic and ethical stock markets: further evidence of moral shock. *Applied Economics*, Published online 18 March 2022.
<https://doi.org/10.1080/00036846.2022.2038366>.

Idi Cheffou, A., Jawadi, F et Jawadi, N : Testing the Animal Spirits Theory for Ethical Investments: Further Evidence from Aggregated and Disaggregated Data. *Annals of Operations Research*, Published Online July 4th 2022 with DOI: <https://doi.org/10.1007/s10479-022-04832-y>

Kleszczowski, J : Théorie des organisations : apprendre autrement les fondamentaux, étude de cas CCMP, référence G2065, 2022.

Kleszczowski, J., Guérineau, M et Jacob, F : Co-design in action: Design principles to successfully manage transformative social innovation. *IEEE Transactions on Engineering Management*, Published online 31 March 2022. [DOI: 10.1109/TEM.2022.3155996](https://doi.org/10.1109/TEM.2022.3155996)

Kleszczowski, J et Raulet-Croset, N : Evaluating social impact in practice: constructing a response to institutional demand in a French nonprofit organization. *Annals of Public and Cooperative Economics*, Publié en ligne le 31 janvier 2022. <https://doi.org/10.1111/apce.12368>.

Magne, L: LE PEQUEUSIEN, UNE PRATIQUE QUI FAIT GRANDIR, in Réfléchir - De l'importance de la tâche réflexive en sciences de gestion publié dans Ems Management Et Sociétés, Publié en février 2022.

Ouriemmi, O : Paris-São Paulo par la Société Générale : les chemins (de fer) de l'épargne française. *Gérer & Comprendre*, 2022 n°148, pp. 49-60.

Ouriemmi, O : Une esthétique du portefeuille : la composition exotique des titres financiers de Marcel Proust. *Revue d'Économie Financière*, n°146 novembre 2022.

Ouriemmi, O et Gérard, B : Control dynamics in rogue trading: Sovereignty and exception-to-the-rule attitudes in the contemporary financial sphere. *Critical Perspectives on Accounting*, Publié en ligne le 13 janvier 2022. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2021.102414>

Parigot, J : "Isomorphisme" dans Encyclopédie du Management public (sous la direction de Manel Benzerafa-Alilat, Danièle Lamarque et Gérald Orange), publié en mai 2022.

Parigot, J : Cityscoot stays on course. The self-renting market confronted with the inflow of new entrants, étude de cas CCMP référence G2063, 2022.

Park, J et Bolton, B : Social Impact as Corporate Strategy: Responsibility and Opportunity. *Cogent Business and Management*, Published online August 21th.

<https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2111035>

Park, J et Bolton, B : Board of directors turnover with new board chairs in family firms. *Cogent Business and Management*, Published online August 23th.

<https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2111843>

Platania, F et T. Bazgour : A defaultable bond model with cyclical fluctuations in the spread process. *Annals of Operations Research*, Published online 20 janvier 2022. <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04471-9>

Platania, F., Toscano Hernandez, C. et Arreola, F : Social media communication during natural disasters and the impact on the agricultural market. *Technological Forecasting and Social Change*, Published online 14 March 2022. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121594>.

Rapp, D : Predictive vs. non-predictive entrepreneurial strategies: What's the difference, anyway?. *Review of Managerial Science*, Published online 22 janvier 2022. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00519-7>

Rapp, D., Per L. Bylund et Packard, M. D : From Static to Processual Analysis: How Insights from Austrian Economics Can Advance Research on Public Policy and Entrepreneurship. *Journal of*

Entrepreneurship and Public Policy, Published online October 12th with DOI
<https://doi.org/10.1108/JEPP-03-2022-0041>

Rapp, D et Olbrich, M : From Knightian uncertainty to real-structuredness: Further opening the judgment black box. *Strategic Entrepreneurship Journal*, Published online August 30th.
<https://doi.org/10.1002/sej.1443>

Rezaee, A., Guzman, S et Peteul, J : How have ETFs changed market macro efficiency and risk structure?. *Journal of Portfolio Management*, Publié en ligne 13 Mai 2022.
<https://doi.org/10.3905/jpm.2022.1.361>.

Rezaee, A., Riva, A et Hautcoeur, P-C : Competition between securities markets: Stock exchange industry regulation in the Paris financial center at the turn of the twentieth century. *Cliometrica*, Published Online 28 june 2022. <https://doi.org/10.1007/s11698-022-00248-7>

Reis, R., C. Quental, E. Van Heck : When Three Is Better than Two: How Culture Can Bridge Collaboration in Globally Distributed Teams. *M@n@gement*, Vol.25 pp.57-73.
<DOI:10.37725/mgmt.v25.4575>

Sassi, N et Feral, A : STUDIO, école de danse: de la crise sanitaire à la gestion de crise, étude de cas CCMP, référence H0686, 2022.

Sassi, N et Feral, A : La place de l'improvisation dans les stratégies d'équipe : cas d'une équipe cycliste amateur, étude de cas CCMP référence O0027, 2022.

Takhar, J : Communicative crises in the age of anxious reproduction and fertility preservation. *Consumption, Markets & Culture*, Published online 25 November 2022
<DOI:10.1080/10253866.2022.2150178>

Takhar, J : Live very long and prosper? Transhumanist visions and ambitions in 2021 and beyond... in Transhumanisms and Biotechnologies in Consumer Society (Takhar, J., Houston, R., and Dholakia, N), Published November 28, 2022 by Routledge.

Takhar, J : Strip mall Courtship. *The Journal of Customer Behaviour*, Published in may 2022.

Takhar, J., Houston, H. R et Dholakia, N : Live very long and prosper? Transhumanist visions and ambitions in 2021 and beyond. *Journal of Marketing Management*, Published online 6 Mai 2022. <DOI:10.1080/0267257X.2022.2069953>

Publications 2021

Audrezet, Berrier-Lucas, Parigot et Carton, G : Le chanvre contre-attaque ! Dans l'industrie textile & Co, renaissance d'une chaîne de valeur. Etude de cas CCMP, référence D0007, 2001.

Berbain, S et Vallin, P : Supply Chain 13 études de cas corrigées, éditions Ellipses.

Berrier-Lucas, C : Suspension : lorsque la syndémie enchevêtre Covid-19, recherche et urgence climatique. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2021, Vol. 16, N.1, pp. 3-7.

Berrier-Lucas, C et Blanchet, V : 15 ans de recherches sur les transitions socio-écologiques : bilan et propositions. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2021, Vol. 16, N° 2, pp. 3-11.

Berrier-Lucas, C et Blanchet, V : Une alternative à l'hégémonie anglophone : enjeux et propositions. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2021, Vol. 16, N°3, pp.3 - 13.

Cadot, J., Rezaee, A et R. Benais Chemama : Earnings Management and Derivatives Reporting: Evidence from the Adoption of IFRS Standards in Europe. *Applied Economics*, 2021, Vol. 53, N. 14, pp. 1628-1637.

Dhont, L et GERARD, B : Le rôle des affinités dans les stratégies de valorisation de l'image des contrôleurs de gestion Étude exploratoire au sein d'une université française. *Revue Française de Gestion*, 2021/7 (N° 300), pp. 13-33.

Dubois, U., K. Grossman, G. Jiglau : The critical role of trust in experiencing and coping with energy poverty: Evidence from across Europe. *Energy Research & Social Science*, 2021, Vol. 76, June, 102064.

Idi Cheffou, A., N. Jawadi, F. Jawadi, H. Ben Ameur : Conventional and Islamic Stock Market Liquidity and Volatility During COVID-19. *Applied Economics*, 2021, Vol. 53, N°60.

Kleszczowski, J et M. Guérineau : Promesses et zones d'ombre des contrats à impact social. *Entreprendre et Innover*, 2021, n°48 , pp. 19-28.

Lelebina, O : CloudCo: employé ambidextre en contexte de pandémie Covid-19. Etude de cas CCMP, référence H0679, 2001.

Mehouachi, C., L. Simon, et P. Cohendet : From business ecosystems to ecosystems of innovation: The case of the video-game industry in Montréal. *Industry and Innovation*, 2021, Vol. 28, N°8.

Ouriemmi, O., W. Ben Khaled et M. Franchini : Lanceurs d'alerte ou délinquants ? Approche judiciaire du whistleblowing, le cas de l'affaire LuxLeaks. *M@n@gement*, 2021, Vol. 24, N°4, pp. 1–17.

Parigot, J et Carton, G : Industrie textile : « Il ne suffit pas de planter des arbres, il faut repenser radicalement le cœur du métier ». *Le Monde*, 2021, quotidien du 20 janvier.

Parigot, J et Carton, G : Interview pour le prix du meilleur cas RIODD-CCMP-INNOV CASE LAB 2020. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2021, Vol. 16, N. 1, pp. 38-39.

Parigot, J et G. Carton : Disappearing Natural Resources: What Flowers Tell us about New Value Chains. *Journal of Business Strategy*, Publié en ligne le 12 mai 2021. <https://doi.org/10.1108/JBS-07-2020-0168>.

Park, J et Bolton, B : Beyond Corporate Social Opportunity: Turning Social Moments into Strategic Purpose. *California Management Review Insights*. <https://cmr.berkeley.edu/2021/11/beyond-corporate-social-opportunity-turning-social-moments-into-strategic-purpose>. November 2001.

Park, J., J. Pulcrano et B. Leleux : How Silicon Valley showed the pandemic world to 'shelter in privilege'. *I* by IMD, Publié en ligne le 28 octobre 2021.

Prince, C., N. Omrani, A. Maaloui, M. Dabic & S. Kraus : Are We Living in Surveillance Societies and is Privacy an Illusion? An Empirical Study on Privacy Literacy and Privacy Concerns. *IEEE Transactions on Engineering Management*, publié en ligne le 16 Août 2021. <DOI: 10.1109/TEM.2021.3092702>.

Reis, R., M. Visentin, G. Cappiello & D. Casoli : Sensing the Virus. How Social Capital Enhances Hoteliers' Ability to Cope With COVID-19. *International Journal of Hospitality Management*, 2021, Vol 94 (April), 102820.

Rezaee, A et I. Sequeira : Is Flight-to-Safety in the Art Market Real? Evidence from the 1929 financial crash. *Applied Economics Letters*, 2021, Vol. 28, N°19.

Reis, R., L. Marcio Spinosa & M. Muller Schlemmin. Brazil's Innovation Ecosystems: The Role of Cultural Factors. In The Palgrave Handbook of Workplace Innovation (A. McMurray, N. Muenjohn & C. Weerakoon), Palgrave Mc Millan, 664 pages, pp. 581-595.

Reis, R : Misano Case Study - online website. <https://www.misanocasestudy.com>, published in May 2001.

Reis, R : Managing Riviera Romagnola Hotels in COVID-19 Times: A Case Study of Misano Adriatico, Italy, The case center, 2001.

Sassi, N et D'Hont, L et M. Cottard : Nonad, marché des produits laitiers : Confiance/Défiance en contexte de changement organisationnel. Etude de cas CCMP, référence O0020, 2001.

Sassi, N. (avec C. Cloonan). Analyse des freins à l'adoption des SPOCs en classes inversées. Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur, 37(3). DOI:[10.4000/ripes.3519](https://doi.org/10.4000/ripes.3519)

Takhar, J : IVF Survivorship, the IVF Memoir and Reproductive Activism. *Journal of Marketing Management*, Publié en ligne le 15 septembre 2021.
<https://doi.org/10.1080/0267257X.2021.1979195>.

Takhar, J et K. Pemberton : A critical technocultural discourse analysis of Muslim fashion bloggers in France: Charting "restorative technoscapes". *Journal of Marketing Management*, 2021, Vol. 37, N. 5-6, pp. 387-416.

Takhar, J : Aporia. *Journal of Marketing Management*, 2021, Vol. 37, N. 1-2, pp. 21-22.

Takhar, J et K. Pemberton : Understanding Modest Fashion through critical technocultural discourse analysis. *Journal of Marketing Management News/Blog*, Publié en ligne le 24 janvier 2021.

Takhar, J et H. Rika Houston : Forty Years of Assisted Reproductive Technologies (ARTs). The Evolution of a Marketplace Icon. *Consumption Markets & Culture*, 2021, Vol. 24, N°5.

Zoghaib, A : Voice marketing, in The SAGE Handbook of Digital Marketing and Social Media.

Zoghaib, A., J. Lufferelli, S. Feiereison : More innovative but less socially responsible: The influence of using metaphors in marketing communications on product perception, choice, and adoption intention. *Psychology & Marketing*, 2021, Vol. 38, N°11.

Publications 2020

Audrezet, A. (avec Gwennann de Kerviler et Julie Moulard). Authenticity under threat: When social media influencers need to go beyond self-representation. *Journal of Business Research*, 2020, Vol. 117, September, pp. 557-569.

Audrezet, A. (avec B. Parguel). La mode "pudique", c'est quoi cette mode ? Article #1 La «mode pudique » : concilier mode et religion ? Site "Cultures de mode" (réseau français transdisciplinaire de chercheurs et professionnels de la mode). Mis en ligne le 20 avril 2020.

Audrezet, A. (avec B. Parguel). La mode "pudique", c'est quoi cette mode ? Article #2 Pourqui et en quoi cette mode est-elle « pudique » ? Site "Cultures de mode" (réseau français transdisciplinaire de chercheurs et professionnels de la mode). Mis en ligne le 28 avril 2020.

Audrezet, A. (avec B. Parguel). La mode "pudique", c'est quoi cette mode ? Article #3 La mode pudique, simple effet de mode ? Site "Cultures de mode" (réseau français transdisciplinaire de chercheurs et professionnels de la mode). Mis en ligne le 12 mai 2020.

Audrezet, A. (avec B. Parguel). La mode "pudique", c'est quoi cette mode ? Article #4 Quand la mode est pudique, la panique ne l'est pas. Site "Cultures de mode" (réseau français transdisciplinaire de chercheurs et professionnels de la mode). Mis en ligne le 16 mai 2020.

Audrezet, A. (avec B. Parguel). La mode "pudique", c'est quoi cette mode ? Article #5 Paris, capitale de la mode, mais pas de la mode pudique ! Site "Cultures de mode" (réseau français transdisciplinaire de chercheurs et professionnels de la mode). Mis en ligne le 25 mai 2020.

Awounou, H. et N. Boufaden. How does venture capital syndication spur innovation? Evidence from French biotechnology firms. *Revue de l'entrepreneuriat*, 2020, Vol. 19, N.1, pp. 79-108.

Berrier-Lucas, C. (avec M-C Loison et A. Pezet). Corporate Social Responsibility before CSR: Practices at Alucam from the 1950s to the 1980s. *Business History*, 2020, Vol. 62, N. 2, pp. 292-342.

Berrier-Lucas, C, S. Deschaintre & E. Coblenze. Oh My GoT ! Manager depuis le Trône de Fer. A propos de l'ouvrage de M. Agogué & C. Sardais, Petit traité de management pour les habitants d'Essos, de Westeros et d'ailleurs. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 2020, N. 75, Vol. 4, pp. 836-839.

Carton, G. How assemblages change when theories become performative: the case of the Blue Ocean Strategy. *Organization Studies*, 2020, Vol. 41, N. 10, pp. 1417-1439.

Carton, G. « W. Chan Kim et Renée Mauborgne : La Stratégie Océan Bleu comme alternative à la recherche de l'avantage concurrentiel », in T. Loillier, A. Tellier (ed.), Les Grands Auteurs en Stratégie, 2e édition, Editions EMS Management & Société, pp. 159-176.

Carton, G. Le concept transforme les différents éléments qui le constituent. IONIS Mag, 2020, N. 43 (avril).

Carton, G. Learning from Blue Ocean Strategy – How do concepts become reality? LSE Impact Blog. Publié en ligne le 05 février 2020:

<https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2020/02/05/learning-from-blueocean-strategy-how-do-concepts-become-reality/>

Carton, G. The Kooples : entreprise familiale face au dilemme de la croissance. Cas pédagogique CCMP (nouvelle version complétée), G2007 et G2007(GB), 2020.

Carton, G. et J. Parigot. Selency, la marketplace qui veut dépoussiérer la brocante traditionnelle. Cas pédagogique CCMP, E0027 / E0027 (GB), 2020.

Coblenze, E. (avec C. Sardais et J. Lortie). The "parsimonious" conductor? How orchestras' discipline prevents conductors to over-lead. EconomistsTalkArt Blog. Publié en ligne le 18 mars 2020.
<https://economiststalkart.org/2020/03/17/the-parsimonious-conductor-how-orchestras-discipline-prevents-conductors-to-overlead/>

Coblenze, E. (avec N. Bojovic et V. Sabatier). Becoming Through Doing: How Experimental Spaces Enable Organizational Identity Work. *Strategic Organization*, 2020, Vol. 18, N. 1, pp. 20-49.

Coblence, E. (avec F. Godart, C. Tanneau, P. Delahaie et B. Henry). The Sunrise Plan:Using Political Skills for Change. Cas pédagogique CCMP HEC-S47L & The Case Centre, mars 2020.

D'Hont, L. Les relations affinitaires au travail : une influence ambivalente sur le bien-être au travail. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 2020, N. 2, pp. 25-43.

Dubois, U. (Ed). Perspectives on Energy Poverty in Post-Communist Europe, edited by George Jiglau, Anca Sinea, Ute Dubois and Philipp Biermann, Routledge, 2020, 252 pages.

Dubois, U. Introduction: Energy poverty and its drivers in post-communist Europe. The visible, the measurable and the hidden, in Perspectives on Energy Poverty in PostCommunist Europe, Jiglau G., Sinea A., Dubois, U. and P. Biermann (Ed.), Routledge,2020.

Idi Cheffou, A. (avec A. Bellier). Evolution des critères d'investissement des business angels : de la pré-sélection des projets à l'investissement final, *Revue Internationale PME*, 2020, Vol. 33, N. 3-4 (décembre), pp. 169-197.

Idi Cheffou, A. (avec N. Jawadi, F. Jawadi). Computing the Time-Varying Effects of InvestorAttention in Islamic Stock Returns. *Computational Economics*. 2020, Vol. 56, pp. 131- 143.

Idi Cheffou, A. (avec N. Jawadi, F. Jawadi). Do Investor Attentions on Islamic Finance Spillover? *Applied Economics*, 2020, Vol. 52, N. 59, pp. 6448-6452.

Kleszczowski, J. Comment Evaluer l'Impact Social des Organisations à But Non Lucratif ? LeCas d'Apprentis d'Auteuil. *Finance Contrôle Stratégie*, 2020, Numéro Spécial N. 10. Publié en ligne le 02 juillet 2020. <https://doi.org/10.4000/fcs.5731>.

Magne, L. (avec N. Bazin). De la République des Lettres à l'évaluation en double aveugle : une archéologie des revues académiques. *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels*. 2020, Vol. 26, N. 64, pp.123-144.

Parigot, J. et G. Carton. Poiscaille, start-up dans l'industrie de la pêche : modèle d'affaires alternatif durable. Cas pédagogique CCMP, G1994, 2020.

Pluntz, C. (avec B. Pras). "It's good." "Says who?": The mediating role of professional legitimacy on the relationship between film-extension performance and changes in director's human brand identity. *Journal of Product & Brand Management*, 2020, Vol. 29,N. 6, pp. 745–765.

Pluntz, C. (avec B. Pras). Exploring professional human brand identity through cultural and social capital: A typology of film director identities, *Journal of Marketing Management*, 2020, Vol. 36, N. 9–10, pp. 830–866.

Pluntz, C. (avec B. Pras). How can film directors rely on their human brand identity for careerpurposes? *Journal of Marketing Management News*. Publié en ligne le 7 juillet 2020

Rezaee, A. Why we need to stop trading now. Linkedin. Publié en ligne le 19 mars 2020

Rezaee, A. (avec T. Kirat, F. Marty, et H. Bouthinon-Dumas). La crise de la régulation par lasanction ex post : les nouvelles voies de la régulation financière, de la crise des subprimes au trading haute fréquence. *Droit et Société*, Vol 1, N. 104, pp. 71-88, mai 2020

Sassi, N., Lelebina, O., et R. Reis. Meubles du Plexin: The forgotten HR dimension. Cas pédagogique CCMP, H0667(GB), publié en septembre 2020

Takhar, J. The Voice Inside. *Marketing Theory*, 2020, 20(2), pp. 167–174.

Takhar, J. Shopkeeping: Poeticising racial dynamics in the South Asian corner store. *Journal of Marketing Management*, 2020, Vol. 36, N. 13-14 (Nov), pp. 1280-1284.

Takhar , J. (avec K. Pemberton). Reproducing "rhetrickery" in online fertility marketing: harnessing the "rhetoric of the possible", in "Gender after Gender in Consumer Culture" (editors Luca Visconti and Elisabeth Tissier-Desbordes), Routledge, 2020

Publications 2019

Audrezet, A. Le marketing d'influence, les dessous d'une industrie florissante, IONIS Mag,2019, N.40, pp. 46-47.

Audrezet, A. (avec G. de Kerviler). How Brands Can Build Successful Relationships with Influencers. *Harvard Business Review*, Publié en ligne le 1er avril 2019

Audrezet, A. (avec K. Charry). Do Influencers Need to Tell Audiences They're Getting Paid? *Harvard Business Review*, Publié en ligne le 29 août 2019

Awounou, H. (avec E. Dubocage). L'underpricing des entreprises financées par le capital-investissement : une analyse empirique dans le contexte français. *Revue Française de Gestion*, 2019, 45(278), 77-103.

Awounou, H. (avec E. Dubocage). Stage Financing and Syndication in the IPO Underpricing of Venture-Backed Firms. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 2019, Vol. 20, N. 4, pp. 289-300

Berrier-Lucas, C. (avec V. Blanchet). Editorial : Urgence ! Il y a urgence. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2019, Vol. 14, N. 2, pp. 3-4

Cadot, J. (avec Alonso Ugaglia A.). Vertical Integration and Financial Performance of French Wine Farms and Co-operatives. In: Alonso Ugaglia A., Cardebat JM., Corsi A. (eds), ThePalgrave Handbook of Wine Industry Economics, Palgrave Macmillan, 403- 419, 2019

Carton, G. et J. Parigot. Winerie Parisienne, comment réinventer la filière vinicole grâce au modèle anglo-saxon d'urban winery? Cas pédagogique CCMP, G1967, 2019

Carton, G. et J. Parigot. Pour un "Fashion Pact" véritablement durable. Le Monde, quotidien du 29 août 2019

Carton, G. (avec Y. Saleh). Eurogroup Consulting - La Javaness : développer un partenariat stratégique pour investir dans l'ère du numérique, Cas pédagogique CCMP,G1973, 2019

Carton, G. (avec P. Mouricou). "Les multiples facettes de la pertinence de la recherche enmanagement stratégique", in Les grands courants en management stratégique (Sébastien Liarte, ed), Editions EMS, 2019

Coblence, E. et H. Sebti. Ona-Auchan : tourments d'une alliance stratégique internationale dans le retail. Cas pédagogique CCMP, GI0026, 2019

Coblence, E. (avec N. Aubouin et F. Kletz). « Faire le métier » ?^[1]Comment le métier de médiateur culturel est modelé par l'organisation. *Socio-Economie du Travail*, Vol. 1, N.5, pp. 39-66, 2019

Coblence. E. (avec C. Sardais et J. Lortie). Inside the “Panacousticon”: How orchestra conductors play with discipline to produce art. *International Journal of Arts Management*, Vol. 22, N. 1, pp. 73-85

Coblence, E. (avec P. Lefebvre et F. Pallez). La carte et le territoire de l'innovation publique :une exploration des démarches design, in N. Matyjasik et M. Guenoun (dir.), En finir avec le New Public Management, Institut de la Gestion Publique et du Développement Economique, pp. 211-228.

Coblence, E. et S. Deschaintre, Note de lecture : A propos de l'ouvrage de Sébastien Stenger, Au cœur des cabinets d'audit et de conseil. De la distinction à la soumission. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 74, 1, pp. 198-200, 2019.

Coblence, E. (avec F. Pallez). Innover par le design : une hybridation souterraine de l'administration, *Acteurs Publics*, 2019, N. 139-140, pp. 72-74

Dubois, U. Entretien dans le rapport de l'IAU IDF : "La précarité énergétique en Europe : des approches et des dispositifs variés", mars, pp. 57-61

Ouriemmi, O. Police(s) financière(s). Enquêter sur le monde de la finance en France au début du XXe siècle et dans l'entre-deux-guerres, *Histoire, Économie et Société*, 2019, Vol. 38, N. 3, pp. 97-114.

Parigot, J. Césure entre création et diffusion théâtrales dans les lieux intermédiaires : coup de théâtre ou modèle tenable ? *Gérer et Comprendre*, N.1, pp 3-12, mars 2019

Reis, R. Valores organizacionais e políticas de Recursos Humanos: Uma dimensão interativa (Organizational values and human resource policies: An interactive dimension). Novas Edições Acadêmicas. ISBN: 978-613-9-77581. Forthcoming 2019.

Reis, R. (avec Baniski, G.M., Fernandes, B.H.R. & Pupo, F.P.) High Performance Work Systems in a cross-cultural context: Comparing multinational plants in Sweden and Brazil. In Brunet-Thornton, R. (Ed), Examining Cultural Perspectives in a Globalized World. ICI Global.

Rezaee, A. How stock markets react to regulatory sanctions? Evidence from France. *Applied Economics*, 2019, Vol. 51, N. 60, pp. 6558-6566.

Stenger, S. Regard sur les élites économiques : les consultants et la méritocratie. *The Conversation*, publié en ligne le 24 janvier 2019

Takhar, J. (avec K. Pemberton). Reproducing “rhetrickery” in online fertility marketing: harnessing the “rhetoric of the possible”. *Consumption, Markets & Culture*, 2019, 22(4), 314-336.

Zoghaib, A. Persuasion of voices: The effects of a speaker's voice characteristics and gender on consumers' responses. *Recherche et Applications en Marketing*, 2019, 34(3), pp. 83-110

Zoghaib, A. Typology of advertising music components and consumers' responses to the brand. *Recherche et Applications en Marketing*, 2019, 34(3), pp. 47-82.