



Didier CALCEI

Department of Management

Professor of Innovation

Faculty position : Associate Professor

ISG INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

147, Avenue Victor Hugo - 75116 Paris

didier.calcei@isg.fr

Didier CALCEI is Associate Professor at ISG INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL. He holds a Ph.D. in Economics.

- His current professional activity is teaching and research
- His areas of publication are Teaching & Learning, Entrepreneurship, Ecosystems, Video Games & esport.
- His teaching specializations are Creativity, Innovation and Entrepreneurship.

Teaching Areas

Course 1: Management de l'innovation/Innovation management

Course 2: Business Plan

Course 3: Strategy

Research Interests

Interest 1: Teaching & Learning

Interest 2: Video Games & esport

Interest 3: Ecosystems

Interest 4: Entrepreneurial routines

Education

2018

LEGO® SERIOUS PLAY® FACILITATOR - LEGO® SERIOUS PLAY® Training, Paris, France

2008

Babson Symposium for Entrepreneurship Educators (SEE) in Europe with Jeffrey Timmons, St. Gallen, Switzerland

2003

PhD in Economics, Aix-Marseille University, Aix-en-Provence, France

Teaching Experiences

2006 (to now) Permanent professor at ISG International Business School, Paris - France

December 2020 to now – Associate Professor

2006 to 2020 Permanent professor at SCBS, Troyes - France

August 2006 to December 2020 – Associate Professor of Innovation & Entrepreneurship

January 2012 to December 2020 – Head of the Pedagogical Laboratory

May 2008 to January 2011 - Head of the Innovation and Entrepreneurship Department

Invited Professor

JAMK, University of Applied Sciences, Jyväskylä, Finland November 2017

Courses taught (English): Innovation, creativity, failure, “Innovate or Die” event

Ghent University, Ghent, Belgium April 2017

Courses taught (English): Innovation, creativity

Turku AMK, University of Applied Sciences, Turku, Finland June 2016

Courses taught (English): Innovation, creativity

JAMK, University of Applied Sciences, Jyväskylä, Finland June 2013-June 2015

Invited professor for the International Summer School on Creativity & Learning

Ferris State University, Michigan, USA June 2013-June 2015

Courses taught (English): Innovation & entrepreneurship

Keynote/invited Speaker

June 2019 Tunis, Tunisie

« Méthodes de pédagogie innovantes avec un focus international », **8ème édition de HEC Doctoriales**

November 2018 Paris, France

« Apprentissage par l'échec », **Conférence pédagogique de l'ENTPE**

November 2018 Paris, France

« La réussite des étudiants, objectif de la transformation pédagogique », **Conférence introductive JIPES 2018**

January 2017 Paris, France

« Expérimentation de nouvelles méthodes d'apprentissage », **Conférence Educpros**

November 2015 Troyes, France

« Comment stimuler la créativité en entreprise ? », **Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise**

October 2015 Troyes, France

« Le rôle de la créativité dans l'innovation », **Convention Schiever**

Publications

Articles in refereed journals

Giménez Roche, G. A. & Calcei, D. (2021). The role of demand routines in entrepreneurial judgment. **Small Business Economics**. DOI: 10.1007/s11187-019-00213-1.

Martineau, R. & Calcei, D. (2019). Apprendre grâce au Maître Ignorant. Analyse d'une expérience pédagogique. **Revue Française de Gestion**, 45(280): 109-124. DOI: 10.3166/rfg.2019.00321.

Calcei, D., Ohana, M. & Lardeau, M. (2017). The Influence of the Adult Entertainment Industry on Technology Standards for Computer, Video, and Smartphone Applications. **Global Business and Organizational Excellence**, 36(3): 14-20.

Delatour, G., Laclémence, P., Calcei, D. & Mazri, C. (2015). Système de gestion de la sécurité : quel modèle canonique pour la maîtrise des risques industriels. **Assurances et gestion des risques**, 82(1): 26-42.

Delatour, G., Laclémence, P., Calcei, D. & Mazri, C. (2014). Safety Performance Indicators: a Questioning Diversity. **Chemical Engineering Transactions**, 36: 55-60.

M'Chirgui, Z. & Calcei, D. (2012). Dynamics coalition formation in the format wars. **Innovation. Organization & Management**, 14(2): 324-336.

Calcei, D., M'Chirgui, Z. & Ohana, M. (2009). Déterminants stratégiques d'un processus de standardisation: Le cas des formats de stockage vidéo. **Recherches en Sciences de Gestion**, 78.

Calcei, D., M'Chirgui & Z. & Ohana, M. (2009). Sexe, Mensonges et Vidéo. Liaisons et déliaisons dans les écosystèmes d'affaires des formats de stockage de vidéo. **Management et avenir**, 29.

Book

Vandangeon-Derumez, I., Lépinard, P. & Calcei, D. (coordination) (2022). *Former les managers de demain. Kit créatif pour les formateurs*. Presses des Mines. Label FNEGE "Ouvrage de Recherche collectif" (2023)

Chapters in books

Calcei, D., Lépinard, P. & Vandangeon-Derumez (2022). Les enjeux de l'enseignement créatif du management in Vandangeon-Derumez, I., Lépinard, P. & Calcei, D. (coordination) (2022)

Calcei, D., Claude-Gaudillat, V. & Polikowski, A. (2019). Enrichir les situations d'apprentissage in CGE (2019). *Les écoles de management : Vers un écosystème apprenant ?* <https://www.cge.asso.fr/publications/2019-10-08-livre-blanc-les-ecoles-de-management-vers-un-ecosysteme-apprenant/>

de Géry, C., Calcei, D. & Plé, L. (2017). Valoriser les pédagogies innovantes dans le recrutement et la carrière de l'enseignant in CGE (2017). *6 propositions pour reconnaître l'excellence et les pédagogies innovantes dans l'enseignement supérieur. Le cas des écoles de management françaises.* <https://www.cge.asso.fr/publications/2017-05-6-propositions-pour-reconnaitre-lexcellence-et-les-pedagogies-innovantes-dans-lenseignement-superieur-le-cas-des-ecoles-de-management-francaises-livre-blanc-cge/>

Conference Presentations

Soulier, E., Calcei, D., Guery M. & Garduno, T. (2023). *Theorizing, Modeling and Vizualizing Digital Business Model*. 15th International Conference on Management of Digital Ecosystems, Heraklion, Crete, Greece

Soulier, E., Calcei, D., Guery M. & Garduno, T. (2023). *Theorizing, Modeling and Visualizing Business Ecosystems. What should be done?* Complex Computational Ecosystems 2023, Baku, Azerbaijan

Soulier, E. & Calcei, D. (2022). *L'usage du concept d'écosystème en gestion. Retour d'expérience.* **XVème colloque AGeCSO**, Nice, France

Calcei, D. & Delchet-Cochet, K. (2021). *Réveiller les formations au développement durable : quelles implications en termes de formation des enseignants-chercheurs ?* **XXXème conférence de l'AIMS**, en ligne.

Calcei, D. & Delchet-Cochet, K. (2021). *Développement des compétences et formation des enseignants-chercheurs des écoles de management au développement durable : Une approche exploratoire.* **4èmes Journées de pratique et de recherche « Approches créatives et critiques de l'apprentissage du management »**, e-congrès.

Richard, P.-H., Laclémence, P., Delatour G. & Calcei, D. (2020). *L'andragogie face aux situations de crise : comparaison des démarches de formation à la gestion de crise.* **Congrès Lambda Mu 22**, Congrès de maîtrise des risques et de sûreté de fonctionnement, e-congrès.

Delatour, G., Calcei, D. & Richard, P.-H. (2020). *L'écosystème décisionnel : une lecture de l'organisation des acteurs de la sécurité en situation de crise.* **Congrès Lambda Mu 22**, Congrès de maîtrise des risques et de sûreté de fonctionnement, e-congrès.

Bentata P., Moroz, D. & D.Calcei (2019). *Why Is the Death Star More Valued than the Bugatti Chiron? A Hedonic Price Analysis of Lego Sets*. **10th International Research Meeting in Business and Management**, Nice, France.

Calcei, D. (2018). *Pourquoi et comment enseigner par l'échec au XXIème siècle ?* **2èmes Journées de pratique et de recherche « Approches créatives et critiques de l'apprentissage du management »**, Lille, France.

Calcei, D. (2018). *Réflexions critiques sur une X-innovation : le cas de l'« innovation pédagogique »*. **30ème congrès de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire**, Cotonou, Bénin.

Calcei, D. (2018). *De la classe inversée à la classe renversée : le cas de l'« innovation pédagogique »*. **1ères Journées de pratique et de recherche « Approches créatives et critiques de l'apprentissage du management »**, Créteil, France.

Calcei, D. (2017). *Retour d'expérience sur la création d'un laboratoire d'innovation pédagogique dans une école de management : le cas du Lab3*. **Questions de Pédagogies dans l'Enseignement Supérieur (QPES)**, Grenoble, France.

Martineau, R. & Calcei, D. (2017). *Apprendre grâce au Maître Ignorant: Analyse d'une expérience pédagogique*. **XXVIème conférence de l'AIMS**, Lyon, France.

Calcei, D. (2016). *Classe inversée et recyclage technologique*. **2ème édition du Congrès des classes inversées et des pédagogies actives**, Paris, France.

Calcei, D. (2015). *Why are some coalitions more successful than others in setting standards: Empirical evidence from the Blu-Ray Vs. HD-DVD standard wars*. **6th International Research Meeting in Business and Management**, Nice, France.

Martineau, R. & Calcei, D. (2015). *Apprendre grâce au Maître Ignorant : Analyse d'une expérience pédagogique*. **Questions de Pédagogies dans l'Enseignement Supérieur (QPES)**, Brest, France.

Other intellectual contributions

Plé, L. & Calcei, D. (2020). *Fortnite contre la « taxe Apple » : un combat épique dans un écosystème pas si vertueux*. *The Conversation France*. Octobre 2020. URL: <https://theconversation.com/fortnite-contre-la-taxe-apple-un-combat-epique-dans-un-ecosysteme-pas-si-vertueux-145110>

Plé, L. & Calcei, D. (2020). *Objets connectés, un pari pas toujours gagnant pour les clients*. *The Conversation France*, Juin 2020. URL: <https://theconversation.com/objets-connectes-un-pari-pas-toujours-gagnant-pour-les-clients-139983>

Calcei, D. & Chaney, D. (2020). *Le marketing au XXIème siècle : Enjeux et perspectives*. *Mondes des grandes écoles et universités*, Janvier 2020. URL : <http://www.mondedesgrandesecoles.fr/analyse-le-marketing-au-21e-siecle-enjeux-etperspectives/>

Calcei, D. (2019). *Jeux vidéo : l'abonnement aux plates-formes « illimitées », bonne ou mauvaise idée ?* *The Conversation France*. Octobre 2019. Repris dans *La Tribune*. URL: <https://theconversation.com/jeux-video-labonnement-aux-platesformes-illimitées-bonne-ou-mauvaise-idee-122498>

Calcei, D. (2019). Comment protéger ses enfants des risques de Fortnite ? *La Croix*, 13 Août. URL: <https://www.la-croix.com/Famille/Loisirs/Comment-protegerenfants-risques-Fortnite-2019-08-13-1201040852>

Calcei, D. (2019). Plates-formes en ligne de jeux vidéo, le temps des grandes manœuvres stratégiques. *The Conversation France*, Juin 2019. URL: <https://theconversation.com/plates-formes-en-ligne-de-jeux-video-le-temps-des-grandes-manoeuvresstrategiques-111915>

Calcei, D. (2019). Stratégie et innovation : l'exemple du jeu vidéo. *Xerfi Canal*. Avril 2019. URL: https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Didier-Calcei-Strategie-et-innovation-l-exemple-du-jeu-video_3746957.html

Calcei, D. (2019). "Fortnite", le jeu vidéo qui vaut de l'or. *Le Journal du Dimanche*. Janvier 2019. URL: <https://www.lejdd.fr/Economie/fortnite-le-jeu-videoqui-vaut-de-lor-3847055>

Calcei, D. (2018). « Cours, Bambi » : comment le phénomène Fortnite bouscule l'industrie du jeu vidéo. *The Conversation France*. Décembre 2018. Repris dans *Ouest France*. URL: <https://theconversation.com/cours-bambi-comment-le-phenomenefortnite-bouscule-lindustrie-du-jeu-video-103630>

Calcei, D. (2018). Jeu et apprentissage, un couple indissociable. *The Conversation France*. Septembre 2018. URL: <https://theconversation.com/jeu-et-apprentissage-uncouple-indissociable-99646>

Calcei, D. (2018). Jeux vidéo : la bataille sans merci de la monétisation. *The Conversation France*. Septembre 2018. URL: <https://theconversation.com/jeux-videola-bataille-sans-merci-de-la-monetisation-100179>

Calcei, D. (2018). Big data et football : comment jongler avec les données ? *The Conversation France*. Juillet 2018. Repris dans *La Tribune* et la revue *Data & Management Science*. URL: <https://theconversation.com/big-data-et-football-commentjongler-avec-les-donnees-98477>

Calcei, D. (2018). L'entraîneur de football, un innovateur singulier. *The Conversation France*. Juin 2018. URL: <https://theconversation.com/lentraîneur-defootball-un-innovateur-singulier-96956>

Calcei, D. (2017). Pourquoi il faut enseigner l'échec aux étudiants. *The Conversation France*. Décembre 2017. URL: <https://theconversation.com/pourquoi-il-faut-enseigner-lechec-aux-etudiants-88065>

Calcei, D. (2015). Pour un enseignement total de la créativité. *Le Figaro*. Septembre 2015. URL: <https://etudiant.lefigaro.fr/orientation/les-voix-de-sup/detail/article/pour-un-enseignement-total-de-la-creativite-dans-les-ecoles-de-management-16943/>

Calcei, D. (2014). Des facteurs clés de succès dans l'apprentissage à la créativité et à l'innovation. *Journal des Grandes Écoles et des Universités*. Octobre-Novembre 2014. URL: <http://www.mondedesgrandesecoles.fr/des-facteurs-cles-desucces-dans-lapprentissage-a-la-creativite-et-a-linnovation/>

Professional Associations

- AIMS (Association Internationale en Management Stratégique)

- AREFE (Association pour la Recherche et les Etudes Francophones sur l'Esport)
- ERN (Esports Research Network)

Reviewing Activity

- Finance Contrôle Stratégie
- AIMS
- MACCA

Scientific Awards & Prizes

2010- 4th EIASM Workshop on Coopetition Strategy “Coopetition and Innovation”, Best Paper Award

M'Chirgui, Z, Calcei, D. & Chanel, O. Why some coalitions are more successful than others in settings standards: Empirical evidence from the Blu-ray vs. HD-DVD standard war.

Tutor Thesis

Co-tutor for the Ph.D. thesis: L'écosystème décisionnel du manager : une contribution au défi d'anticipation de la crise (Decision ecosystem of manager: A contribution to the challenge of crisis anticipation) – Guillaume Delatour, 2015, UTT, Troyes, France