



160
Universités
Partenaires

6 000
Étudiants

31 500
Diplômés

PROGRAMME **3+2 BUSINESS & MANAGEMENT**

■ BORDEAUX ■ LILLE ■ LYON ■ NANTES ■ PARIS ■ STRASBOURG ■ TOULOUSE ■

ANNÉE 2026-2027

L'ISG, un réseau au service de la réussite

Créé en 1967 et membre de la Conférence des Grandes Écoles depuis 2012, l'ISG dispose d'une solide notoriété auprès des entreprises françaises et internationales. Nos diplômés forment une communauté forte de plus de 31000 alumni, présents dans tous les métiers, dans tous les secteurs et sur tous les continents. Aujourd'hui, nous formons celles et ceux qui accompagnent l'expansion des entreprises de la finance, de la tech, du luxe ou du retail...

En 2024, l'ISG a dévoilé son nouveau plan stratégique : Networks for Future (2024-2029). Un plan élaboré pour un monde bouleversé par les défis sociaux, environnementaux et technologiques. Un monde où l'école est bien plus qu'un lieu où s'acquièrent des savoirs et s'obtiennent des diplômes. Pour que nos étudiants fassent la différence demain, nous les préparons à la complexité, aux enjeux de l'Intelligence Artificielle et de la décarbonation de nos économies avec les écoles d'ingénieurs partenaires de l'école. Pour que chacun tire le meilleur de ses études, nous transformons l'expérience étudiante, l'enrichissons d'international et d'opportunités uniques grâce à nos partenaires académiques et institutionnels.

Pour que la réussite soit au rendez-vous demain, nous faisons vivre la Communauté de nos diplômés grâce à l'activisme du Réseau Alumni en France comme à l'international.

Partir trois, quatre, cinq fois à l'international au cours d'une même année, c'est possible dès sa première année à l'ISG. Partir pour échanger avec les présidents des grands groupes français du luxe à Tokyo ou New York, partir à la rencontre des géants de la tech à Dublin ou Vegas, de l'automobile ou de la finance à Genève, c'est cela le quotidien de nos étudiants et de nos diplômés.

À l'ISG, nous créons des occasions uniques de se passionner, de s'engager, d'apprendre afin de se construire son réseau. Oui, l'école est le lieu où s'acquièrent savoirs et connaissances. Oui, l'école est le lieu où l'on se fait un carnet d'adresses et des connaissances.

Success is not [just] about what you know. It's [also] about who you know.*

*La réussite ne dépend pas [seulement] de ce que vous connaissez. Elle dépend [aussi] de qui vous connaissez.

Bienvenue à l'ISG !
Bienvenue dans le Programme 3+2 Business & Management !

L'ISG en quelques chiffres

1 500

bacheliers intègrent l'ISG
chaque année

32 %

des premiers postes à
l'étranger

6 000

étudiants en 2025

60

doubles diplômes
et certificats

84 %

des diplômés en poste
2 mois après la sortie
d'école

31 500

diplômés ISG

160

universités partenaires
dans 60 pays

15 000

offres (stage, alternance,
emploi) par an

1 diplômé
sur 2

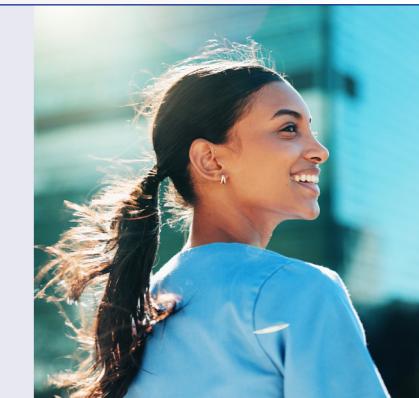
se lancera dans
l'entrepreneuriat
au cours de sa vie

9

campus en France
et à l'étranger

10

roadtrips organisés
chaque année en France
et à l'international



L'expérience **terrain**



Roadtrip sur les Matières premières responsables à Abidjan (février 2025)

L'expérience, des cours...oui mais !

La crise du COVID et la révolution de l'intelligence artificielle ont profondément modifié notre rapport à l'école, au savoir et à l'apprentissage. Dans ce monde transformé par les nouvelles technologies, l'ISG déploie une nouvelle pédagogie.

Expérience étudiante, ouverture à l'international et réseau professionnel sont au cœur du projet de l'école. Un projet où l'école est pensée comme le lieu où se créent et se vivent des expériences uniques, mémorables et incroyables faites de voyages, des visites, des rencontres... Prendre un train ou un avion pour partir à la découverte de...Sortir des amphithéâtres pour comprendre « vraiment », ça n'est pas banal. C'est cela qui donne à nos étudiants les bonnes raisons de se motiver, de s'engager et d'apprendre.

Nous appelons cela la « théorie des bonnes raisons »: donner envie d'apprendre grâce à des situations porteuses de sens et ouvrant sur de réelles opportunités professionnelles.

En 5 ans, un étudiant à l'ISG peut vivre entre 20 et 30 immersions internationales et découvrir autant de secteurs d'activité. Qui refuserait une telle opportunité? Un cours « développement durable », oui mais...depuis une plantation de cacao en Côte d'Ivoire. Enorme. Hors normes.

Aller à la rencontre des entreprises à travers le monde permet aussi de créer des vocations et de vraies rencontres professionnelles.

Quelques jours durant, les étudiants bénéficient de cours et de visites en lien avec la thématique phare et / ou le secteur d'activité du roadtrip : finance, marketing, intelligence artificielle, industrie automobile, luxe, énergies renouvelables...

Mais, pas d'expérience sans engagement réel de la part des étudiants. Pour partir, les étudiants doivent justifier de leurs motivations et se préparer bien en amont du départ. Ainsi sont-ils sensibilisés au métier, au secteur et à ses enjeux économiques, financiers et géopolitiques. Ces préparations sont essentielles et permettent à chacun de faire la différence sur place.

C'est une pédagogie audacieuse.

Notre ambition : réaliser les rêves de nos étudiants.



Casino Partouche (décembre 2024)

Un cours de maths et de statistiques : oui mais... depuis un casino

Quand on fait de la finance, on fait des probabilités. C'est donc accompagné de leur professeur de finance qu'une trentaine d'étudiants a eu l'opportunité d'assister à un cours de stats et probas depuis un Casino en Normandie.

À la Bourse comme au Casino, on parle risque et rentabilité, espérance de gains et lois de probabilité. Un cours dispensé par un enseignant de l'ISG en présence de la direction générale de l'un des premiers groupes de jeux français.

Un cours hors des murs de l'école.

Objectif : marquer les esprits et démythifier les maths.



Visite des caves Taittinger à Reims (octobre 2024)

Un cours de stratégie marketing du luxe, mais pas que!

Être accueilli par Pierre-Emmanuel Taittinger dans ses caves pour parler champagne, ce n'est pas banal. C'est l'expérience que les étudiants français et internationaux ont pu vivre dès leur arrivée dans l'école

Une expérience où il fut question de fiscalité et de transmission d'entreprise, de marque et de labellisation, d'expansion à l'international et de Responsabilité sociale de l'entreprise.



Visite de l'Assemblée nationale (décembre 2024)

Un cours de droit, mais pas que !

Dès la première année, on découvre l'environnement juridique de l'entreprise. Droit des contrats, gouvernance des entreprises, changement climatique et RSE sont le quotidien des entreprises.

Pour apprêter la fabrication de la loi, les étudiants ont pu rencontrer le Premier Ministre au Sénat et des députés à l'Assemblée Nationale. Une expérience unique où les étudiants ont pu bénéficier d'une préparation par l'un des professeurs de droit de l'ISG, avocat au barreau de Paris.



© S.T. Dupont

Un atelier d'exception au Sénat avec S.DUPONT

Avec S.T. Dupont, la Manufacture des stylos française créée en 1872, l'ISG permettra à 150 de ses étudiants d'assister à un atelier de calligraphie depuis le salon Médicis au Sénat.

À l'issue de cet atelier et dans une démarche RSE, la maison Dupont remettra en octobre 2025 à chaque participant une parure d'écriture. Objectif: valoriser l'écrit, interroger le business-model d'une entreprise réalisant une part importante de son chiffre d'affaires avec des articles dont la survie est fragilisée par l'avènement des nouvelles technologies. Et si écrire était aussi un plaisir?



Visite de l'Ambassade des États-Unis (Paris, juin 2025)

L'expérience Roadtrip



Roadtrip Métiers de la santé à Budapest (mars 2025)



Roadtrip Métiers du Marketing à Dubaï (février 2024)



Roadtrip sur le Luxe responsable à New York (juin 2025)

Vivre l'école intensément

Et s'il était possible de partir 1, 2, 3, 4, 5 ou 6 fois à l'international au cours de la même année ? Dès sa première année à l'école...

À Londres, puis Tokyo, puis Abidjan, Budapest et enfin New York !

Des voyages d'études courts. Avec des objectifs précis: rencontrer les bonnes personnes dans les lieux qui comptent. Partir à Londres pour échanger avec la direction d'OpenAI (roadtrip «Intelligence Artificielle»). S'enfoncer au cœur de la Côte d'Ivoire pour découvrir une mine d'or et son directeur général (roadtrip «matières premières»)...

Dans une vie étudiante, ces moments ne s'oublient pas. Ces rencontres sont exceptionnelles, uniques et mémorables.

Les roadtrips sont l'occasion tant de se fabriquer un réseau que de partir à la découverte d'un pays, d'un secteur, d'un métier d'une spécialisation.

Au cours des trois dernières années, l'ISG a ainsi déployé plus d'une quinzaine de roadtrips: à Dubaï (Roadtrip «marketing & influence»), à Dublin (Roadtrip «tech & GAFAM»), à Tokyo (Roadtrip «Innovation responsable») ou New York (Roadtrip «Luxe durable»)

Accessibles à tous les étudiants, dès la première année, les roadtrips sont un programme de découverte métiers et pays. Avant de partir, on apprend des rudiments de la langue, on s'intéresse à la culture, aux enjeux géopolitiques et économiques du pays et business des entreprises que l'on visitera.

Avec les roadtrips, notre pédagogie s'appuie sur l'idée que, pour avoir envie d'apprendre il faut des objectifs clairs, précis et des gains immédiats. Apprendre tout de la culture japonaise, suivre un cours de droit du numérique, c'est tellement agréable quand on sait que c'est pour préparer le déplacement au Japon, ou à New York.

Donner envie d'apprendre, de faire, de se motiver, de s'engager en créant des situations qui ont du sens, c'est cela la philosophie des roadtrips.

Destinations 2023/24/25

À venir courant 2025/26



Quand il s'agit de relever un défi et de partir en roadtrip avec l'ISG, on ne dit jamais non ! Chaque voyage représente bien plus qu'un simple déplacement: c'est une véritable immersion dans un nouvel environnement professionnel, une chance d'apprendre, de s'inspirer et de créer des opportunités. Plutôt que de nous laisser seulement dans les amphithéâtres, l'école a fait le choix de nous «élèver» autrement, en nous offrant des opportunités concrètes et en nous poussant toujours plus haut. C'est pour cela que j'ai choisi l'ISG.

Julie Peyruse, étudiante ISG (Promo 2017)



Cette année, j'ai eu la chance de vivre 3 roadtrips avec l'ISG. Des expériences intenses, enrichissantes, ouvertes à tous... à condition d'oser.

Rencontrer des dirigeants, résoudre des cas concrets chez Sanofi ou Richemont (le groupe qui détient Cartier, Van Cleef...), c'était du terrain, pas de la théorie. Ces aventures m'ont permis de développer des compétences autant humaines et pro, en finance, oratoire...

Au-delà des apprentissages, j'ai voyagé, découvert des lieux incroyables et fait des rencontres inoubliables. Oui, c'est exigeant. Mais si on veut vivre ses rêves, il faut accepter quelques sacrifices. Et je peux le dire, ça vaut le coup d'être vécu.

Lucas Lefevre, étudiant ISG (Promo 2025)



À Tokyo, en décembre 2024, j'ai eu le privilège de vivre aux côtés de la direction de l'ISG et d'un groupe d'étudiants une immersion dédiée à l'innovation responsable. Cette expérience a permis d'échanger avec des dirigeants de grandes marques françaises et japonaises, telles que Rakuten sur l'IA et la consommation durable, LVMH Asie sur le luxe au Japon, Toyota sur la mobilité verte, ou encore l'Ambassade de France et la CCI France-Japon sur les partenariats durables. Les étudiants ont aussi rencontré des Alumni installés à Tokyo. Une expérience riche et concrète, au cœur des enjeux globaux, qui renforce la dynamique internationale de l'ISG et alimente mes travaux de recherche consacrés aux entreprises japonaises et à leurs stratégies de durabilité.

Louis-Caleb Remanda,
enseignant-rechercheur en Management International à l'ISG Paris.



En février 2025, j'ai accompagné des étudiants à Abidjan pour un roadtrip sur les matières premières responsables et les énergies renouvelables. Les visites d'une mine d'or (Allied Group) et d'une plantation de cacao équitable ont permis de confronter théorie et réalité terrain, entre enjeux RSE, performance économique et durabilité. Une immersion multiculturelle forte, enrichissante pour nos étudiants comme pour moi, native de Côte d'Ivoire. Une pédagogie incarnée, à la croisée de l'excellence académique, de l'engagement sociétal et de l'ouverture internationale.

Honorine Awounou,
enseignant-rechercheur en Finance à l'ISG Paris.

Focus Roadtrips

Marketing & Communication – Dubaï, février 2024

Une immersion au cœur d'un hub stratégique du marketing d'influence. Un roadtrip attendu par les étudiants et qui fut l'occasion de rencontrer la direction du groupe HAVAS et de networker avec l'ensemble des Alumni ISG installés à Dubaï.

Innovation responsable – Tokyo, décembre 2024

Au cœur de Tokyo, où se conjuguent tradition et futur, les étudiants ont exploré les stratégies innovation durable des géants français (LVMH) et japonais (Toyota, Rakuten, StationAI). Une immersion précieuse pour comprendre les enjeux de l'innovation durable à l'échelle mondiale.

Luxe responsable – New York, juin 2025

Dans la capitale mondiale de la mode et du luxe, les étudiants ont découvert les coulisses de l'un des premiers groupes français:

Richemont (Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc...). Un roadtrip pour découvrir aussi le business de l'immobilier de prestige avec Compass, leader du marché. Une occasion unique d'échanger avec des experts et de visiter un penthouse new-yorkais estimé à plus de 10 millions de dollars.

Innovation & Tech – Las Vegas, janvier 2026

En plein cœur du Nevada, direction le CES (Consumer Electronic Show), le plus grand salon mondial de l'innovation technologique. L'occasion pour les étudiants ISG de découvrir les tendances de demain, d'échanger avec les acteurs clés du secteur et d'appréhender les enjeux de l'innovation sur la scène internationale.

Gaming & eSport – Séoul, février 2026

Plongée dans la capitale mondiale du gaming. De l'industrie du eSport aux géants de la tech sud-coréenne, les étudiants exploreront un écosystème innovant, codé, organisé et en pleine expansion. Un secteur en affinité directe avec les passions de la Gen Z.

L'école et le réseau

Le réseau au service de la réussite

Avoir les bons contacts, savoir entrer en relation, c'est essentiel quand on cherche un stage, une alternance, ou son premier emploi...Et, sur un marché de l'emploi concurrentiel, le réseau est un facteur clé de réussite. Notamment lorsqu'on a des ambitions à l'international.

Fort d'un réseau de **31 500 diplômés**, dont plus de **25 % à l'étranger**, les Alumni sont au cœur de la stratégie réseau déployée à l'ISG. Mentors, ils coachent les projets internationaux et entrepreneuriaux. Présents dans les événements networking à l'étranger, ils ouvrent les portes des grandes entreprises lors des roadtrips. Inspirants et impliqués, ils viennent régulièrement raconter leurs parcours, expliquer leurs métiers et les compétences attendues par leurs entreprises.

En rassemblant Etudiants et Anciens, l'école active le réseau. En acquérant des connaissances, les étudiants rendent le réseau réactif et se l'approprient.

« Pour connaître des gens, il faut connaître des choses », paraît-il.



Rencontre avec la direction de Richemont Americas (New York)



Accueil par la Direction de Toyota. Circuit du Mont Fuji (Japon)



Rencontre avec la présidence du groupe LVMH Japon

Des rencontres hors normes

À Tokyo, au cœur de l'une des capitales mondiales de l'innovation, les étudiants de l'ISG ont eu l'opportunité de rencontrer (lors du roadtrip Japon - Tokyo, décembre 2024) des dirigeants de référence : Le Président de LVMH **Japon**, le fondateur de **Rakuten**, ainsi que la Direction générale de **Toyota**. Des rencontres préparées sur les **enjeux environnementaux et sociaux** des stratégies de ces grands groupes.

À New York, lors du Roadtrip « Luxe responsable », les étudiants ont échangé avec le CEO du groupe **RICHEMONT Americas** (Cartier, Montblanc, Piaget...), le **Président Americas de VACHERON CONSTANTIN**. Des rencontres uniques où il a été question aussi de stages et de V.I.E. (volontariat international en entreprise) aux États-Unis.



J'ai eu l'honneur d'être le Parrain de la promotion 2024 de l'ISG (IONIS Education Group) et de partager avec les 1600 diplômés - en tant qu'ancien de l'école, aujourd'hui à la tête de Mazda France - quelques principes essentiels : Oser sortir de sa zone de confort pour apprendre de chaque expérience. Affirmer son leadership en inspirant et en faisant grandir ses équipes. Entretenir ses réseaux grâce à des échanges réels et constructifs. Rester curieux et en apprentissage permanent pour s'adapter à un monde en constante évolution. Je souhaite à chacun de ces nouveaux diplômés un avenir riche et passionnant.

Laurent Thézée, Alumni ISG, promo 2002
Président/Managing Director @Mazda Automobiles France



Ils ont fait l'ISG



Laurent Thézée (Alumni ISG, promo 2002)
Président/Managing Director chez



France



Laure Bavad (Alumni ISG, promo 2021)
Senior, FSI Audit & Advisory chez
Deloitte.

Paris



Anne-Sophie Pic (Alumni ISG, promo 1992)
Cheffe 3 étoiles au Guide Michelin



Valence



Nicolas Tual (Alumni ISG, promo 2023)
Auditeur financier Senior chez
forvis mazars

Paris



Christophe Massoni (Alumni ISG, promo 1988)
President & CEO Americas chez
RICHEMONT
& Board Member chez **Laureus FOUNDATION USA**

New York, États-Unis



Claire Petruzzella (Alumni ISG, promo 2024)
Audit Private Equity chez



Luxembourg



Roxane Auld (Alumni ISG, promo 1995)
EMEA Partner Sales Leader chez
Microsoft

Paris



Léa Veber (Alumni ISG, promo 2019)
Cash Management Business Analyst chez



Singapour



Ikram Guerd (Alumni ISG, promo 2005)
Women's Health Leader, General Manager &
CMO / Marketing Advisor / Top 100 Women to Know
in America / Speaker / Board of Directors chez
aspivix

Région métropolitaine de Los Angeles



Sophia Burghaus (Alumni ISG, promo 2018)
Marketplace & Dropship chez
MIRAKL
Women empowerment **ZONTA INTERNATIONAL**



Londres, Angleterre



Raphaël Cohen (Alumni ISG, promo 2017)
Executive & Permanent Recruitment - Associate
Director - Banking, Insurance & Financial Services
chez **MORGAN PHILIPS EXECUTIVE SEARCH**

Luxembourg



Luc Caumartin (Alumni ISG, promo 2020)
Manager Corporate Finance chez



Paris



Egidio Antonicoli (Alumni ISG, promo 2022)
Chargé de l'engagement des parties prenantes chez
SACSA
Anciennement chez **Bricklet**

Manly (Sydney), Australie



Théo James (Alumni ISG, promo 2018)
Client Data Office Manager chez



Paris



Paula Ferreira (Alumni ISG, promo 2022)
Finance Controller chez **G U C C I**
Co-fondatrice et Présidente de **COPPERWOOD**

Paris

La révolution de l'IA

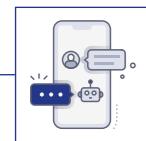
Se préparer aux mondes de demain

Face aux défis liés à l'Intelligence Artificielle, au Big data, à la cybersécurité et à la transition numérique, l'ISG a renforcé la place des nouvelles technologies dans le programme. Elles représentent près de 20 % des enseignements en 1^{er} cycle et la maîtrise des outils digitaux est intégrée dans toutes les spécialisations proposées en master.

Les étudiants apprennent à :

- comprendre les enjeux de la **cybersécurité** ;
- utiliser l'IA en formulant des **requêtes efficaces** en interprétant de façon critique les résultats ;
- mobiliser les principales technologies numériques en lien avec le **métier** auquel ils se destinent.

Ces compétences directement opérationnelles et stratégiques constituent de véritables atouts auprès des recruteurs.



Des partenariats avec les écoles d'ingénieurs du Groupe IONIS

IONIS Education Group (premier Groupe d'enseignement supérieur privé indépendant en France) fait de l'audace, de l'esprit d'entreprendre et de l'innovation ses marqueurs distinctifs. Résolument tourné vers l'avenir, il forme des esprits libres et curieux, prêts à relever les défis de demain.

Dans cette dynamique, l'ISG bénéficie pleinement des **synergies avec les écoles d'ingénieurs du Groupe (EPITA, ESME et SupBiotech)**. Grâce aux partenariats montés avec ces écoles, l'ISG propose également des certifications en cybersécurité, en analyse des données, en création de chatbots... et des modules « tech » dans chacune des spécialisations (finance, marketing, gestion de projets...). Avec l'EPITA, l'ISG déploie enfin un **double-diplôme en « intelligence artificielle pour le business »**.



Partenariat stratégique ISG x OpenAI

En novembre 2024, l'ISG est devenue la première école de commerce à signer un partenariat exclusif avec OpenAI, l'entreprise déployant ChatGPT. En septembre 2025, plus de 1 000 étudiants bénéficient d'un accès privilégié à ChatGPT, directement intégré sur l'ensemble des campus ISG.

Grâce à ce partenariat, les étudiants peuvent :

- Enrichir leurs projets académiques et études de cas grâce à un assistant IA efficace et intuitif ;
- Structurer et présenter plus efficacement des contenus complexes pour des projets et des exposés ;
- Concevoir et expérimenter des agents conversationnels dans des situations concrètes, immédiatement valorisables dans leur futur métier.

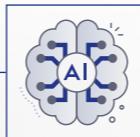
Chaque étudiant dispose d'une licence individuelle OpenAI.Edu avec un accès personnalisé à des modèles GPT adaptés spécifiquement aux exigences pédagogiques de chaque cursus.

Par ailleurs, ce partenariat inclut **six agents intelligents exclusifs disponibles 24h / 24 et 7j / 7 conçus pour couvrir les principales matières du premier cycle**. Chaque agent est enrichi avec des ressources pédagogiques détaillées : cours, syllabi précis, extraits bibliographiques sélectionnés et contenus complémentaires.

Ils permettent aux étudiants de :

- Reformuler et simplifier un passage complexe d'un cours ;
- Obtenir rapidement la synthèse claire et structurée d'un chapitre ;
- Vérifier leur compréhension avec des quizz interactifs et personnalisés ;
- Obtenir des recommandations ciblées de lectures complémentaires et ressources adaptées.

Ce partenariat place l'ISG à la pointe de l'innovation pédagogique, en mettant l'IA au service de la réussite académique et professionnelle de ses étudiants.



ChatGPT, oui et plus encore !

Dès la première année, on apprend à rédiger des prompts, à formuler des requêtes précises... à se poser les bonnes questions et à identifier les IA pertinentes, celles vraiment utiles pour la tâche à réaliser. Car, **identifier la bonne IA est déjà une compétence**. À titre d'exemples, pour assurer la maintenance de machines, plus de 5000 IA existent aujourd'hui et pour générer des musiques ou monter des vidéos, 3000 IA sont disponibles. Au total, près de 80.000 IA sont accessibles dans tous les métiers et tous les secteurs.

Dès la première année à l'école, on se familiarise avec les principales d'entre-elles. L'objectif est de connaître les outils d'IA pertinents et savoir les utiliser dans un cadre professionnel :

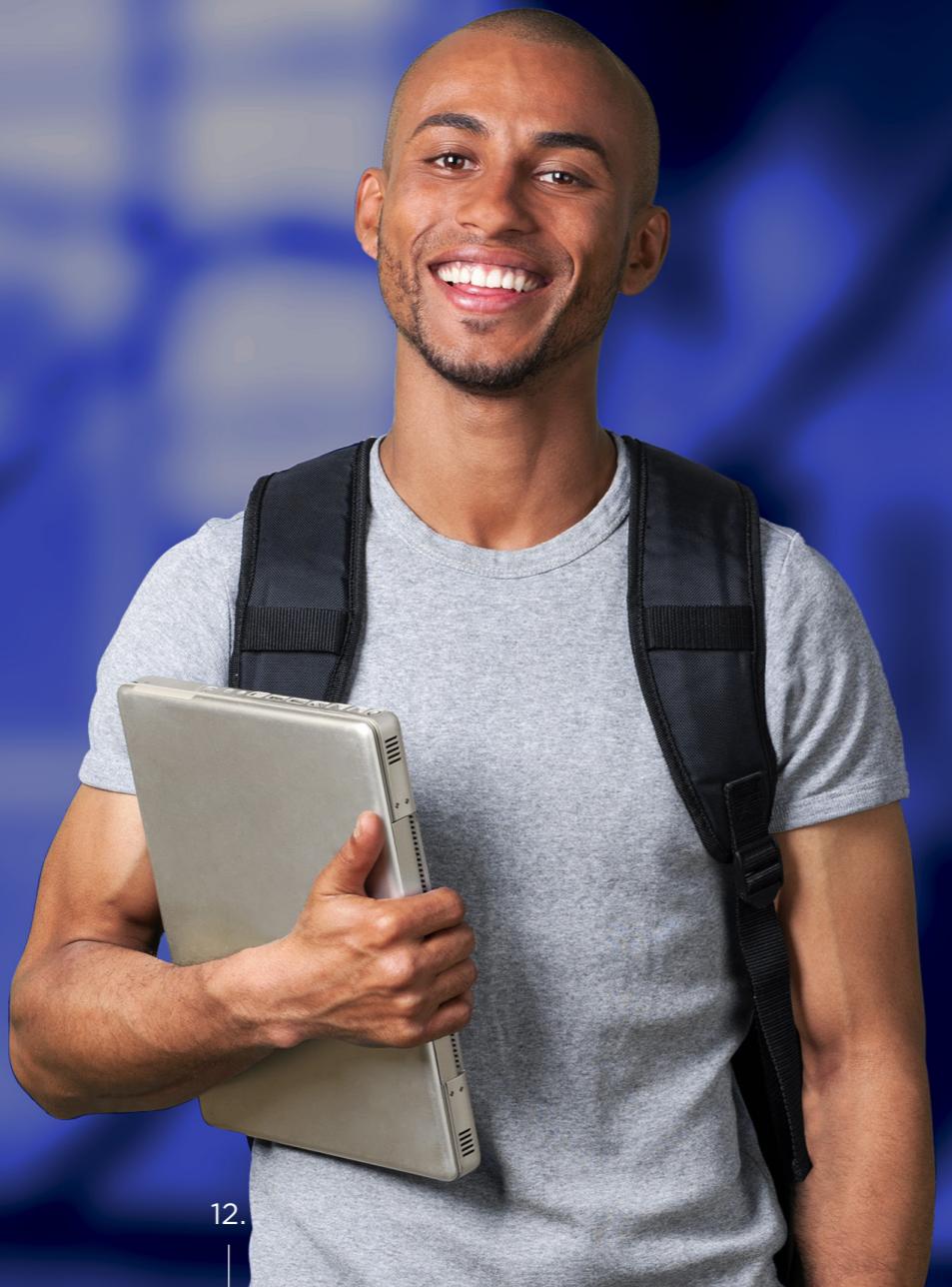
- préparer une présentation avec **Gamma**,
- réaliser une vidéo avec **Veo**,
- produire un compte-rendu avec **NotebookLM**
- ou tout simplement savoir rédiger un prompt avec **ChatGPT**... cela s'apprend.

Et, dès la première année à l'ISG, quel que soit son programme.



5

bonnes raisons de choisir le Programme 3+2 Business & Management



1

Projet et collaboration: piliers de notre pédagogie

Dès les premiers mois, les étudiants apprennent à travailler en équipe, à gérer un projet et s'entraînent sur des problématiques concrètes proposées par des entreprises partenaires de l'école. La diversité des projets stimule curiosité et agilité.

2

Équilibre entre personnalisation du suivi et autonomie

Le choix des parcours permet à chaque étudiant d'expérimenter, de nourrir sa curiosité et de construire son projet. Le suivi personnalisé garantit l'acquisition des compétences et la cohérence de l'orientation.

3

Une grande école: 7 campus en France

Présent à Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Toulouse et Paris, l'ISG offre une grande mobilité et permet de se rapprocher ainsi de son lieu de stage ou d'alternance.

4

Une forte dimension internationale

English Summer Session en première année, intégration de la dimension internationale et multiculturelle du business dans les enseignements et proportion importante des cours de langue. L'option de stages à l'étranger ou d'échanges académiques en 3^e et en dernière année façonne un parcours résolument ouvert sur le monde.

5

Un réseau solide au service de étudiants

Parce que l'ISG est au service de l'insertion professionnelle et de la réussite de ses étudiants, dès les premiers jours, ils accèdent à un réseau international de 31 500 alumni mais également à des entreprises et des écoles partenaires.



3

ans pour acquérir
les fondamentaux
du **business** et du
management



2

ans pour se
spécialiser et
obtenir un **Master**
ou un **MBA**

| Des parcours adaptés aux attentes, aux ambitions et aux personnalités de chaque étudiant.

Année 1
Découverte du monde de l'entreprise, ses fonctions, ses marchés; des enjeux sociétaux, digitaux et les métiers de demain.

Année 2
Approfondissement des connaissances Cap sur des compétences de la culture projet et des nouveaux outils numériques.

Année 3
Immersion internationale et professionnelle 4 parcours au choix: ↳ Parcours International ↳ Parcours Entrepreneuriat ↳ Parcours Tech & Business ↳ Parcours Design & Business

| Des spécialisations dans tous les métiers : Marketing, Communication, Sales, Finance, Audit et Contrôle, Gestion de patrimoine, Management et Gestion de projet, Ressources Humaines, Commerce International, Supply Chain, Achats, RSE...

Année 4	et	Année 5
2 voies possibles		
Master Grande École* Formation initiale ou alternance 5 parcours au choix		Masters of Science et MBA Formation en initial ou alternance 12 spécialisations proposées
Parcours classique		Masters of Science
Parcours alternance		MBA spécialisés
Parcours international		
Parcours Manager Ingénieur		
Parcours Manager de l'IA		

* Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission au concours du Programme Grande École délivré à Paris.

Année 1

Découverte du monde de l'**entreprise** et de ses **marchés**

Découvrez le **monde des affaires**. Explorez les principes fondamentaux de la **gestion**. Apprenez à travailler **en équipe** pour résoudre des problématiques d'entreprise dans le cadre des « **parcours libres** ». Vivez vos passions en rejoignant **une association** et commencez à préparer votre avenir avec un **premier stage**.

SEMESTRE 1 (septembre à janvier)	
Fondamentaux	L'entreprise et son environnement - Comptabilité / Finance - Marketing, Commercial et Communication - Anglais intensif
Parcours Libres	Parcours libre technologique Parcours libre créatif & culturel Parcours libre linguistique
Séminaires et Ateliers	Séminaire d'intégration pédagogique Séminaire IA for Business Séminaires de développement personnel Atelier de management associatif Rencontres métiers

SEMESTRE 2 (février à juillet)	
Fondamentaux	L'entreprise et son environnement - Comptabilité / Finance - Marketing, Commercial et Communication - Anglais intensif
Parcours Libres	Parcours libre marketing Parcours libre développement durable Parcours libre linguistique
Séminaires et Ateliers	English Summer Session Atelier de management associatif Business Game Rencontres métiers
Stage	Stage en entreprise (jusqu'à 2 mois)

Année 2

Approfondissement des compétences **managériales** et **numériques**

Approfondissez vos connaissances en **gestion**, votre **leadership** et votre capacité à travailler **en équipe** sur un projet. Exercez votre **esprit critique**, construisez votre **réseau professionnel** afin de vous créer des **opportunités** de carrière grâce aux **rencontres métiers**, aux **conférences** et au **stage de fin d'année**.

SEMESTRE 1 (septembre à janvier)	
Fondamentaux	Nouveaux Business Models - Entrepreneuriat - Supply Chain - Marketing digital - Branding et influence
Parcours Libres	Parcours libre technologique Parcours libre International Parcours libre linguistique
Séminaires et Ateliers	Workshop Leadership Management Séminaires de développement personnel Atelier de management associatif Enjeux économiques, sociaux, environnementaux contemporains Hackathon IA Rencontres métiers

SEMESTRE 2 (février à juillet)	
Fondamentaux	Nouveaux Business Models - Entrepreneuriat - Supply Chain - Marketing digital - Branding et influence
Parcours Libres	Parcours libre marketing Parcours libre créatif & culturel : Projet IA Impact Parcours libre linguistique
Séminaires et Ateliers	Étude de marché Séminaires de développement personnel Atelier de management associatif Enjeux économiques, sociaux, environnementaux contemporains Rencontres métiers
Stage	Stage en entreprise (de 2 à 3 mois)

Année 3

Immersion internationale et professionnelle

Personnalisez votre parcours et choisissez de vivre une expérience à l'international pendant l'année entière ou un semestre. Développez votre projet de création d'entreprise et acquérez de nouvelles compétences en design ou en développement web.



1 - Parcours international

Track 100 % International

Ce parcours offre l'opportunité de vivre une expérience d'un an en immersion totale dans une autre culture et dans le système éducatif d'un autre pays. Il permet d'obtenir un bachelor dans l'une des universités partenaires de l'ISG (Espagne, Irlande, Royaume-Uni, Australie...).



ou Track 50% International

Après un semestre passé dans l'une des nombreuses universités partenaires du programme (Canada, Espagne, États-Unis, Argentine, Italie, Corée...), le premier cycle se termine sur son campus en France et permet de préparer le choix du second cycle et la recherche d'alternance.



* Pour en savoir plus : www.isg.fr/international/partenaires-europe - La liste des partenaires internationaux est susceptible d'évoluer.

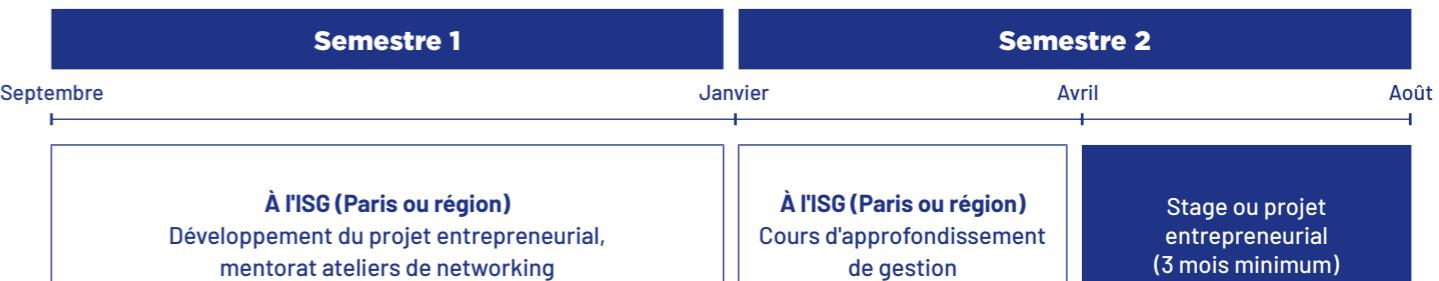
** Epitech est une école du Groupe IONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.

*** e-artsup est l'école de création du Groupe IONIS qui forme en 3 ou 5 ans aux métiers créatifs de la direction artistique, vidéo, game...



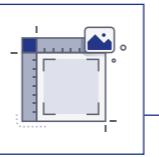
2 - Parcours Entrepreneurial

Destiné à ceux qui veulent développer leur projet entrepreneurial, ce parcours est organisé autour de mentorats individuels par des professionnels, de séminaires dédiés à l'entrepreneuriat, de temps de networking. Tous les étudiants entrepreneurs du parcours ont accès à l'incubateur de l'ISG (« 1, 2, 3 Entreprendre ») et obtiennent le statut de l'étudiant entrepreneur (SN2E).



3 - Parcours Tech & Business

Les étudiants apprennent à maîtriser les bases de la programmation du développement web. Co-construit avec Epitech**, et appliquant sa pédagogie par projet, le parcours s'adresse à ceux qui souhaitent être autonomes dans le développement de leur projet entrepreneurial ou qui recherchent une double compétence pour leur orientation de second cycle.



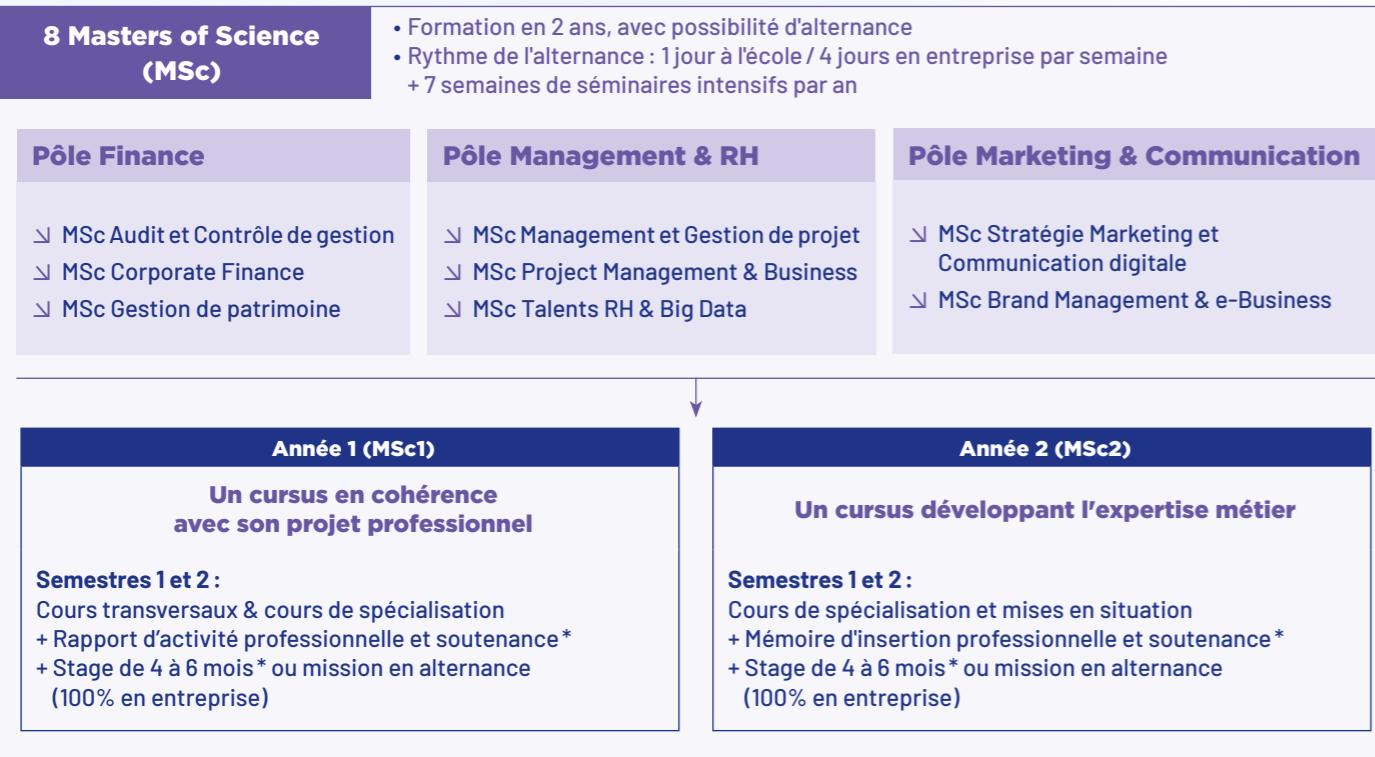
4 - Parcours Design & Business

Co-construit avec e-artsup***, le parcours permet de plonger dans l'univers du design digital et s'adresse à ceux qui, attirés par les métiers de la communication et du marketing, cherchent une double compétence marketing et une maîtrise des outils et des techniques de création artistique.



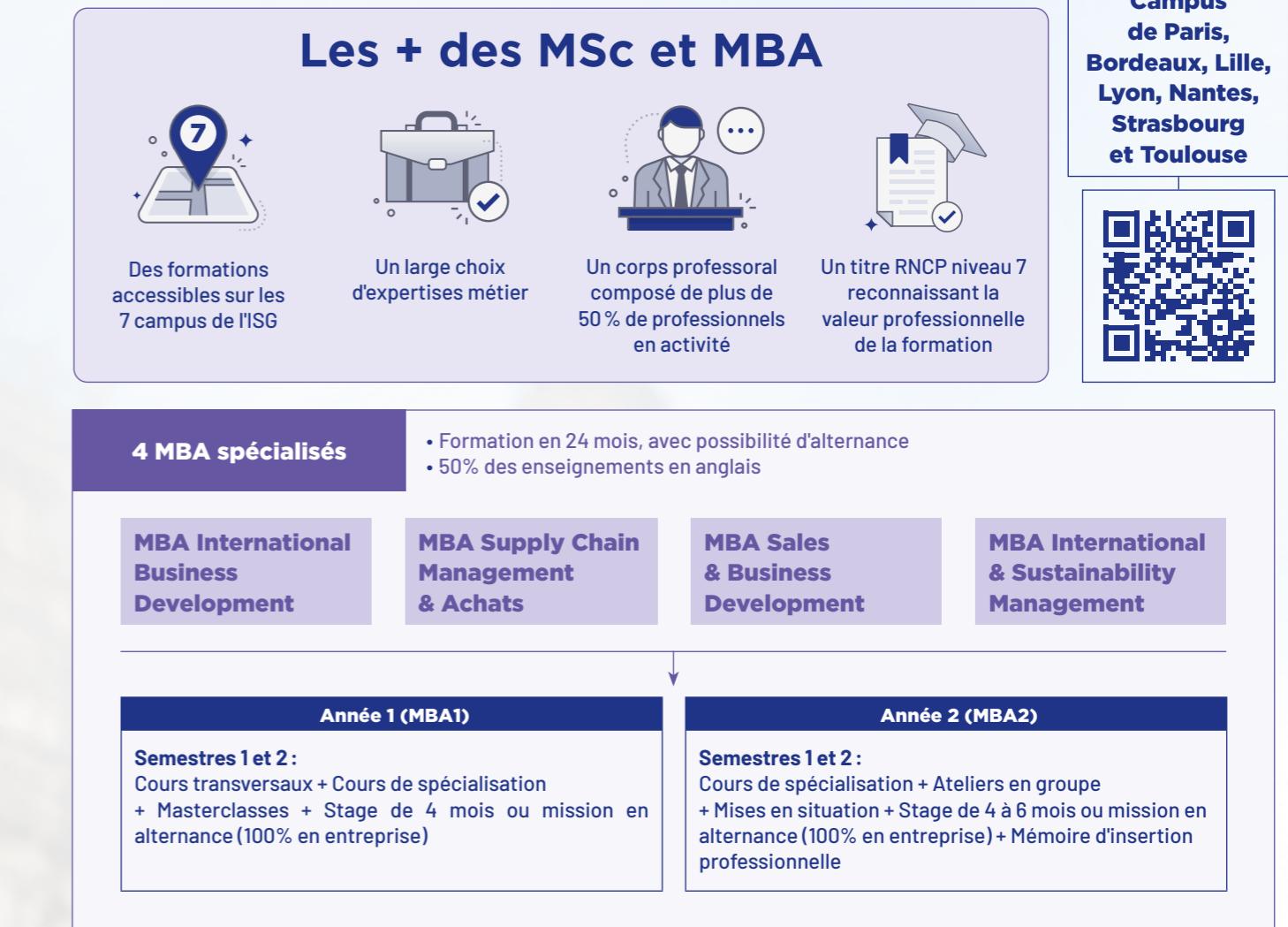
Voie 2: Les Masters of Science et MBA spécialisés

Une spécialisation pour chaque profil



MASTER OF SCIENCE DE L'ISG
(MSc et titre RNCP niveau 7)

*Selon la spécialisation



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION DE L'ISG
(MBA et titre RNCP niveau 7)

Campus de Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse



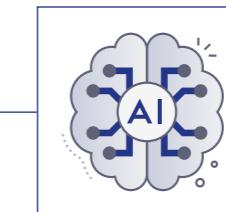
Innovation au cœur de la pédagogie

Le Programme 3+2 Business & Management offre à ses étudiants une pédagogie innovante. Les nouvelles méthodes d'apprentissage et nouvelles technologies irriguent l'ensemble du cursus de la 1^{re} à la 5^e année. Ainsi, les étudiants apprennent à construire les savoirs qu'ils mobiliseront demain.

ZOOM SUR



24.



L'Intelligence Artificielle: Compétence Clé pour les Leaders de Demain

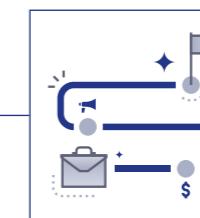
La maîtrise de l'Intelligence Artificielle n'est plus une option: elle constitue aujourd'hui une compétence clé et un levier de transformation pour les métiers, les organisations et les modèles économiques. L'ISG forme ses étudiants à la pratique de l'IA dès la 1^{re} année, à travers des séminaires professionnels centrés sur des cas d'usage. Une montée en compétence continue, incarnée par 3 modules-clés déployés tout au long du cursus :

1. IA For Business

En 1^{re} année, les étudiants apprennent à maîtriser des outils de référence tels que ChatGPT, Mistral, NotebookLM, ou encore Gamma, et à les mobiliser pour répondre à des problématiques concrètes: améliorer un process client, créer un projet d'entreprise, automatiser une campagne de prospection ou concevoir une solution innovante. Ils apprennent également à créer un assistant IA simple.

2. IA Hack Challenge

En 2^e année, les étudiants ont une semaine pour relever un challenge national. Ils collaborent par équipe sur un cas réel d'entreprise et mobilisent l'IA pour trouver des solutions concrètes.



Business Games

En premier cycle, l'étudiant fait l'expérience de jeux de simulation de gestion. En équipe et en temps imposé, des décisions doivent être prises: politique de prix, décisions de recrutement, choix de communication, politique marketing... toutes les questions des fonctions « support » et opérationnelles sont abordées.

En second cycle, les Business Games deviennent plus techniques et internationaux. L'étudiant manipule les données financières de l'entreprise, apprend à gérer des conflits et à travailler dans des environnements multiculturels. Ces Business Games sont l'occasion de faire l'expérience du management et de l'évaluation de coéquipiers devenus, le temps d'un jeu, des collaborateurs.

3. IA Impact

En 3^e année, les étudiants imaginent des solutions à fort impact, en intégrant l'IA au service de besoins sociétaux ou économiques. L'ISG réaffirme sa volonté de former de futurs managers, capables non seulement de comprendre les technologies émergentes, mais surtout de les utiliser de façon éthique, stratégique et inclusive, au service de la performance et de la création de valeur durable.

Une approche pragmatique, en phase avec les attentes du monde professionnel et les compétences de demain.



Formation aux nouvelles technologies avec Epitech

Dès la 1^{re} année, les étudiants découvrent la technologie de la blockchain et les opportunités business de l'open data pour de nombreux secteurs économiques.

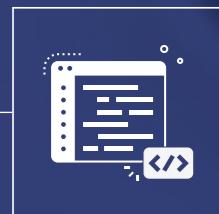
La co-construction du workshop avec Epitech permet de proposer des projets bénéficiant de l'expertise et de l'orientation innovation de l'école de référence de l'informatique et de la tech.

25.

Parcours libres: des parcours personnalisables

En complément des enseignements fondamentaux, le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG propose une série de **parcours libres** structurés autour de thèmes **que l'étudiant choisit** en fonction de ses **attentes et aspirations**.

Tout au long des **3 premières années**, ces parcours lui permettent **d'enrichir ses connaissances**, de tester ses **compétences**, d'**affirmer sa personnalité**, d'accroître son **expertise** dans un domaine et de conjuguer **passion et formation**. Des experts reconnus et des professionnels d'entreprise interviennent régulièrement.



Parcours libre technologique (Partenariat avec Epitech*)

S'initier au codage et au No Code, à la programmation web, créer un blog ou un site internet, tel est l'objet du parcours libre technologique. Ouvert aux étudiants de 1^{re} et de 2^{re} années, ce parcours leur permet de s'ouvrir à d'autres disciplines, de découvrir de nouvelles technologies et de penser les projets à 360°. À l'issue de la 1^{re} année, les étudiants sauront créer un blog ou un site internet. En 2^{re} année, ils auront appris à utiliser des outils No Code. Tout au long du parcours les étudiants sont accompagnés par le corps professoral d'Epitech.

* Présente dans 15 villes en France, Epitech est une école du Groupe IONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.

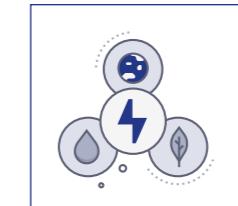
ZOOM SUR



Parcours libre marketing

Dans un monde où la concurrence est affaire de prix, de marques et de clientèles, comprendre le marketing, apprendre à raconter « l'histoire des produits » et vendre des marques sont essentiels.

Pendant 5 jours, en complément des cours fondamentaux, les étudiants de 1^{re} et de 2^{re} années découvrent un secteur d'activité (sport, luxe, médias, banque ou vins...). Ils sont amenés à traiter une problématique marketing sur une des multiples thématiques proposées, à élaborer une stratégie d'influence, définir et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition clients...



Semaine du développement durable

Une semaine de workshops et de conférences digitales pour découvrir les fondamentaux de la RSE, les enjeux techniques, sociaux et juridiques sur l'exercice des métiers et des business des entreprises.

Pendant cette semaine, et grâce à des cas concrets, les étudiants de 1^{re} année apprennent à analyser l'impact sociétal et environnemental de leurs entreprises et les enjeux économiques d'une mise en conformité, autour de 5 grandes thématiques : Transition énergétique et Climat, Inclusion et diversité, Circuits courts, Tourisme responsable, Transports et nouvelles mobilités.



Parcours libre international

(en partenariat avec le réseau des Conseillers du Commerce Extérieur de la France - CCEF)

Si vous aviez été à la Direction, auriez-vous fait les mêmes choix que l'entreprise ? Voilà l'exercice proposé par les CCEF lors du parcours libre international. À partir d'un cas réel d'une entreprise désireuse de s'implanter à l'étranger, les étudiants imaginent une solution (business, marketing, logistique,...). Après l'avoir pitchée, ils découvrent la solution finalement mise en place par l'entreprise, son succès et les obstacles rencontrés. Ils confrontent ainsi leur proposition à la stratégie réellement déployée.



Atelier Next Step: projet personnel et professionnel

L'Atelier Next Step a été conçu pour accompagner les étudiants de 3^{re} année dans la définition et la concrétisation de leur projet professionnel.

CV percutant, lettre de motivation ciblée, profil LinkedIn valorisé, identification de parcours métiers, valorisation des compétences techniques et des soft skills... Next Step propose un accompagnement personnalisé pour aider chaque étudiant à affiner ses objectifs à travers des ateliers pratiques, des retours individualisés et des temps d'échange avec des professionnels.

Une ouverture au monde dès la 1^{re} année

L'international constitue l'ADN de l'ISG depuis sa création. Placé au cœur de la pédagogie du programme, c'est un incontournable pour s'ouvrir et comprendre le monde globalisé dans lequel les étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

La maîtrise des langues : un préalable pour partir en échange

Parce que l'anglais est un impératif dans le monde des affaires, tout est mis en œuvre pour que les étudiants le maîtrisent : cours de gestion dispensés en anglais dès la 1^{re} année, English Summer Session* en fin d'année, préparation à l'IELTS** en 2^{re} année... Les étudiants se perfectionnent aussi dans une seconde langue vivante : allemand, arabe, chinois, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais et russe.

*Session de trois semaines, 100% anglophone, qui mixe cours intensifs et mises en situation ludiques (jeux de rôle, discussions autour de séries TV...). Elle se déroule à l'étranger (dans une université partenaire) et sur les 7 campus de l'ISG.

**International English Language Testing System, organisé par le British Council.

En Amérique du Sud tout est dépaysant: les lieux, les gens, les habitudes... Mexico vous pousse à sortir de votre zone de confort, à aller vers les autres, à tisser des liens au-delà des différences culturelles. Nous apprenons sans cesse, sur nous, sur les autres. Nous nous surpassons quotidiennement. C'est une aventure hors du commun dont on ne peut ressortir que grandi.

Élise, étudiante ISG (Promo 2026)
en échange académique à l'université de Monterrey, Mexique



Une 3^e année pour partir à l'international

En fonction de ses envies et de ses projets de carrière, chaque étudiant peut choisir en 3^e année son « degré d'international » au sein du Parcours International : un à deux semestres d'échange académique dans l'une des nombreuses universités partenaires proposées par l'ISG.

Des doubles diplômes internationaux

Les étudiants qui effectuent leur 3^e année au sein du Parcours 100 % International peuvent obtenir, à l'issue de leur année, le Bachelor International de l'université partenaire en complément du Bachelor ISG Business & Management.

L'accompagnement par le Service des Relations Internationales

Pour permettre aux étudiants de réussir leur expérience internationale, le Service des Relations Internationales les accompagne durant toutes les étapes : choix de l'université dans laquelle ils vont partir étudier, organisation logistique et démarches administratives (visa, logement, assurance...), suivi permanent durant tout le séjour à l'étranger en association avec les équipes pédagogiques des universités partenaires sur place...

Partir étudier à Sydney aura été une expérience très enrichissante. J'y ai découvert une toute autre culture, de nouvelles méthodes d'enseignements, une manière différente d'appréhender les études supérieures. Vivre une année à l'étranger est une expérience géniale où l'on rencontre des locaux mais aussi des personnes venues de pays différents, ce qui renforce la richesse de l'échange !

Alexis, étudiant ISG (Promo 2026)
en échange académique à l'International College of Management Sydney, Australie

En savoir plus
sur l'expérience
internationale



Plus de **35 universités** partenaires internationales

Chaque année près de **400 étudiants** partent étudier à l'étranger en **3^e année du programme**. Ils peuvent également poursuivre leur expérience à l'international en **2nd cycle**.

Amérique du Nord

Canada
Montréal • Québec

États-Unis
New York • San Francisco •
Los Angeles • Irvine

Amérique Centrale et Amérique du Sud

Argentine
Buenos Aires
Chili
Antofagasta • Santiago
Mexique
Mexico • Puebla

Europe

Allemagne

Berlin

Angleterre

Londres • Cambridge

Écosse

Édimbourg

Espagne

Barcelone • Séville •
Madrid • Santander

Estonie

Tallin

Hongrie

Budapest

Irlande

Dublin

Italie

Milan

Pologne

Cracovie

République Tchèque

Prague

Asie

Chine
Shanghai

Corée du Nord
Séoul

Taiwan
Chiayi

Vietnam
Hö Chi Ming Ville

Océanie

Australie
Sydney

En savoir
plus sur les
universités
partenaires



Projets associatifs

Dès la 1^{re} année, les étudiants de l'ISG sont intégrés à la **vie associative** de l'école, voie royale pour **agir**, se **passionner**, **collaborer** en équipe mais aussi **créer des amitiés** qui se scelleront dans des projets d'entreprise. De nombreux **événements** sont organisés par ces associations étudiantes autour de **projets sportifs, sociétaux ou environnementaux, de missions humanitaires...** sans oublier les projets de **cohésion** entre étudiants ayant comme dénominateur commun la **bonne humeur et la motivation**.



Un BDE engagé, une école qui bouge ! Sur le campus de Lille par exemple, le **Bureau Des Étudiants** ne se contente pas d'organiser des événements : il crée du lien, fédère et agit pour un campus plus solidaire. Le BDE incarne l'engagement et l'énergie positive, comme lors de sa course le 22 novembre 2024, pour soutenir la lutte contre les violences faites aux femmes.



Fondée par une ancienne étudiante de l'école, l'**association ISG HOPE** s'engage en faveur des étudiants, de l'enfance et de nombreuses causes sociales. Cette année, elle a élargi son champ d'action en s'intéressant à une thématique de la santé mentale. Pour sensibiliser à cette question, l'association a lancé le podcast « Hopcast », dédié à la parole libre et bienveillante autour de la santé psychologique. Elle a également organisé une conférence marquante sur « L'impact du sport sur la santé mentale et la gestion de l'après-carrière », animée par Olivier Dacourt, ancien joueur international de football. Un moment fort, entre témoignages poignants et échanges riches.



Les étudiants de l'**association Tralala** élaborent un magazine de A à Z : interviews, rédaction d'articles, mise en page, impression... Le Tralala Magazine traite de l'excellence et des savoir-faire du luxe sous différents thèmes, tels que la mode, la joaillerie, l'architecture, la gastronomie... En avril 2025, l'association sortait la 3^e édition du magazine « Vent d'air frais » rédigé en tout point par 19 étudiant(e)s du campus de Nantes.

Pour la 3^e année consécutive, l'**association Fashion's ISG** a organisé son grand défilé de mode, devenu un rendez-vous emblématique de la vie du campus de l'ISG Toulouse. L'événement a réuni plus de 400 participants, mobilisé 50 étudiants et membres du staff comme mannequins, 15 marques partenaires, ainsi qu'une équipe de professionnels de l'image et de la beauté.

Au-delà du spectacle, c'est un véritable projet pédagogique : accompagnés par l'équipe enseignante, les organisateurs développent des compétences concrètes en gestion de projet et communication événementielle. Un moment fort qui reflète toute l'énergie, la créativité et l'engagement des étudiants de l'ISG.



Basée sur la passion des vins et spiritueux, l'**association Dionysos** met en place de nombreux événements tout au long de l'année afin de fédérer sa communauté d'adhérents : visite de brasserie artisanale bio, dégustations, présence à des afterworks mais également visites de vignes, caves et fabriques (de châteaux de la région bordelaise), afin d'en apprendre plus sur la production et la gestion de tels domaines.



Les **Charm's** sont une association de cheerleading. Une quinzaine d'étudiantes font le show pendant les compétitions de rugby, handball, basketball... Disciplines sportives à part entière, le cheerleading est aussi un spectacle. Les cheerleaders sont présents sur tous les événements sportifs et les galas. Toujours vaillantes, malgré les entraînements qui s'enchaînent et le fait de devoir être partout à la fois, les cheerleaders ont un esprit d'entraide, de partage et promettent à coup sûr une bonne ambiance.



Découvrez en images la vie associative de l'ISG



Esprit d'entreprendre

Ils ont des idées plein la tête, l'envie de faire, d'entreprendre. Pour certains, leur projet est né d'une passion, d'une conviction, d'une idée, mené parfois seul ou à plusieurs, avec cette volonté forte d'aller plus loin, de le voir se concrétiser. Pour d'autres, l'idée entrepreneuriale a germé au cœur même de l'école lors de la réalisation d'un cas pratique, d'un projet pédagogique.

Pour passer à l'acte, oser, expérimenter, il manquait l'impulsion : l'ISG l'a donnée. Séminaires, masterclasses, incubateur, espace de travail ouvert 24h/24, parcours dédié en 3^e année, accompagnement pour trouver un financement... tout est mis en œuvre pour faire éclore les projets et former les nouveaux entrepreneurs du 21^e siècle.



Apisphère

C'est à l'issue de leur semestre entrepreneurial à l'ISG que Théo et Matéo ont décidé de lancer réellement leur entreprise. Ensemble ils ont créé Apisphère, qui fabrique et commercialise du miel du Périgord ainsi que d'autres produits Made in France. Apisphère, c'est aussi une prestation de services : installation de ruches dans les entreprises qui s'engagent dans la cause des abeilles et organisation de séminaires sur la biodiversité. Et aujourd'hui, nos jeunes entrepreneurs ont ouvert leur propre boutique en plein cœur de la Dordogne !

> apisphere.fr

The Nexthing

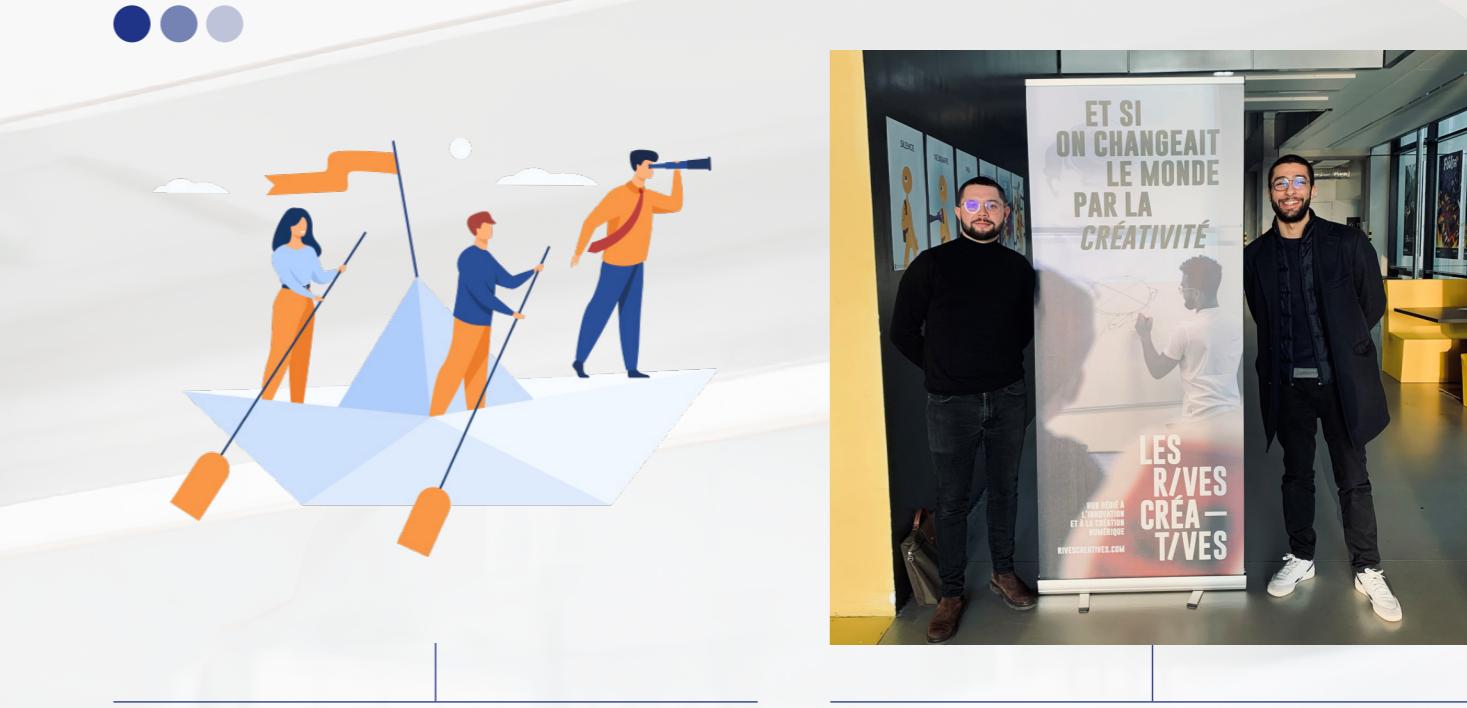
Transformer l'esprit d'entreprendre en action, Corentin (étudiant en 3^e année, Track Entrepreneuriat à l'ISG) met directement en pratique ce qu'il apprend en fondant The Nexthing, une start-up dynamique dédiée à l'accompagnement des jeunes entrepreneurs.

Avec une ambition claire – créer aujourd'hui les solutions de demain – il imagine un accélérateur de talents pour aider une nouvelle génération de solo founders à lancer les startups européennes et internationales de demain.

L'entrepreneuriat à l'ISG, c'est aussi ça : passer de l'idée à l'impact.

> the-nexthing.framer.website

Découvrez d'autres histoires d'étudiants aux parcours et projets variés !



DTB Navis

Étudiant lyonnais en 2^e année du Programme, Barnabé s'est lancé dans l'aventure passionnante de l'entrepreneuriat. Féru de nautisme depuis l'enfance, Barnabé a décidé de créer sa société DTB Navis en mai 2022. Cette entreprise est en charge de l'entretien et du nettoyage de tous types de bateaux au bord du Lac Léman. Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, il a multiplié les expériences d'entretien de bateaux dans différents ports.

Désireux de moderniser ce secteur, il propose ainsi des réservations et prises de rendez-vous en ligne ainsi que des abonnements via son site web. Son projet entrepreneurial sert aussi pour son stage, son pic d'activité se situant principalement entre avril et septembre.

> dtbnavis.com



Equifinance

Crée en 2021 par Aymen, alors étudiant en Master Finance à l'ISG, Equifinance est une startup solidaire et éthique. Sa mission est de venir en aide aux ménages en situation de surendettement. Elle accompagne les particuliers en difficulté jusqu'au rétablissement de leur stabilité financière (renégociation de leur dette).

Un parcours qui reflète l'engagement sociétal et solidaire d'étudiants en Master Finance. Aujourd'hui, Aymen est également intervenant à l'ISG.

> equifinance.fr



Insertion professionnelle et accompagnement personnalisé

À l'ISG, notre responsabilité est d'aider les étudiants à trouver leur voie, le métier qui correspond à leurs aspirations et de réussir leur insertion professionnelle dans les meilleures conditions. Durant tout le cursus, la pédagogie favorise l'initiative, la créativité et l'aptitude à travailler en équipe. Les rencontres régulières avec des experts, les cours dispensés par des professionnels et les stages / missions en entreprise concourent également à rendre les étudiants immédiatement opérationnels et à montrer leur adaptabilité dès leur entrée dans la vie active.



Suivi individuel et personnalisé

Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement dans sa recherche de stage et / ou de premier emploi : réflexion sur le projet professionnel, aide à la rédaction du CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens, à la négociation salariale, Ateliers réseaux, connexion avec les Alumni.



Job datings

Ces temps forts sont organisés chaque année sur les campus où les étudiants viennent rencontrer des responsables Recrutement de grandes entreprises partenaires de l'école, d'affiner leur projet professionnel, de trouver un stage, une alternance, un emploi.



Accès permanent aux offres de stage et d'emploi

Ce service favorise la mise en relation entre étudiants et entreprises : accès aux offres de stage, d'alternance et d'emploi, service d'orientation personnalisé, espace de présentation des entreprises et de besoins en recrutement. Grâce à JobTeaser.com, les étudiants ont immédiatement accès, dès la 1^{re} année, aux offres de stage.



Rencontres métiers

Ces rendez-vous réguliers permettent aux étudiants de rencontrer des anciens élèves et à travers leurs différents parcours de découvrir des métiers dans tous les secteurs (cosmétique, retail, banque, immobilier...). Un excellent moyen de se projeter, de développer son réseau, voire de trouver un stage !



Des stages chaque année

1 ^{re} année	Stage de découverte de l'entreprise (jusqu'à 2 mois)
2 ^e année	Stage en entreprise (de 2 à 3 mois)
3 ^e année	Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)
4 ^e année	Mission professionnelle - Stage (3 à 6 mois) ou alternance
5 ^e année	Mission de spécialisation - Stage (minimum 4 mois) ou alternance

Plus de
15 000

offres d'emploi
et de stage
chaque année

Jusqu'à
19 mois

d'expérience professionnelle
en France et à l'étranger
pendant les 5 années
du cursus *

80 %

des diplômés
en CDI 6 mois
après leur formation

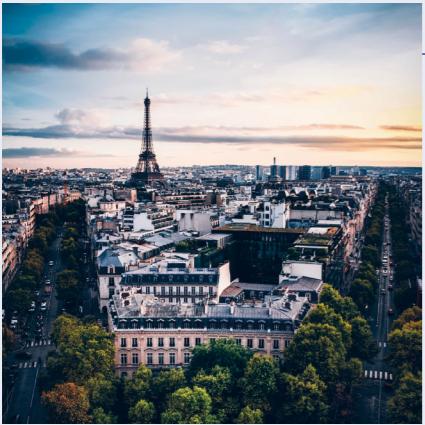
42 300 €

salaire moyen
(avec primes)
des jeunes diplômés

* Stages et missions d'entreprise



Immersion au cœur des 7 campus urbains

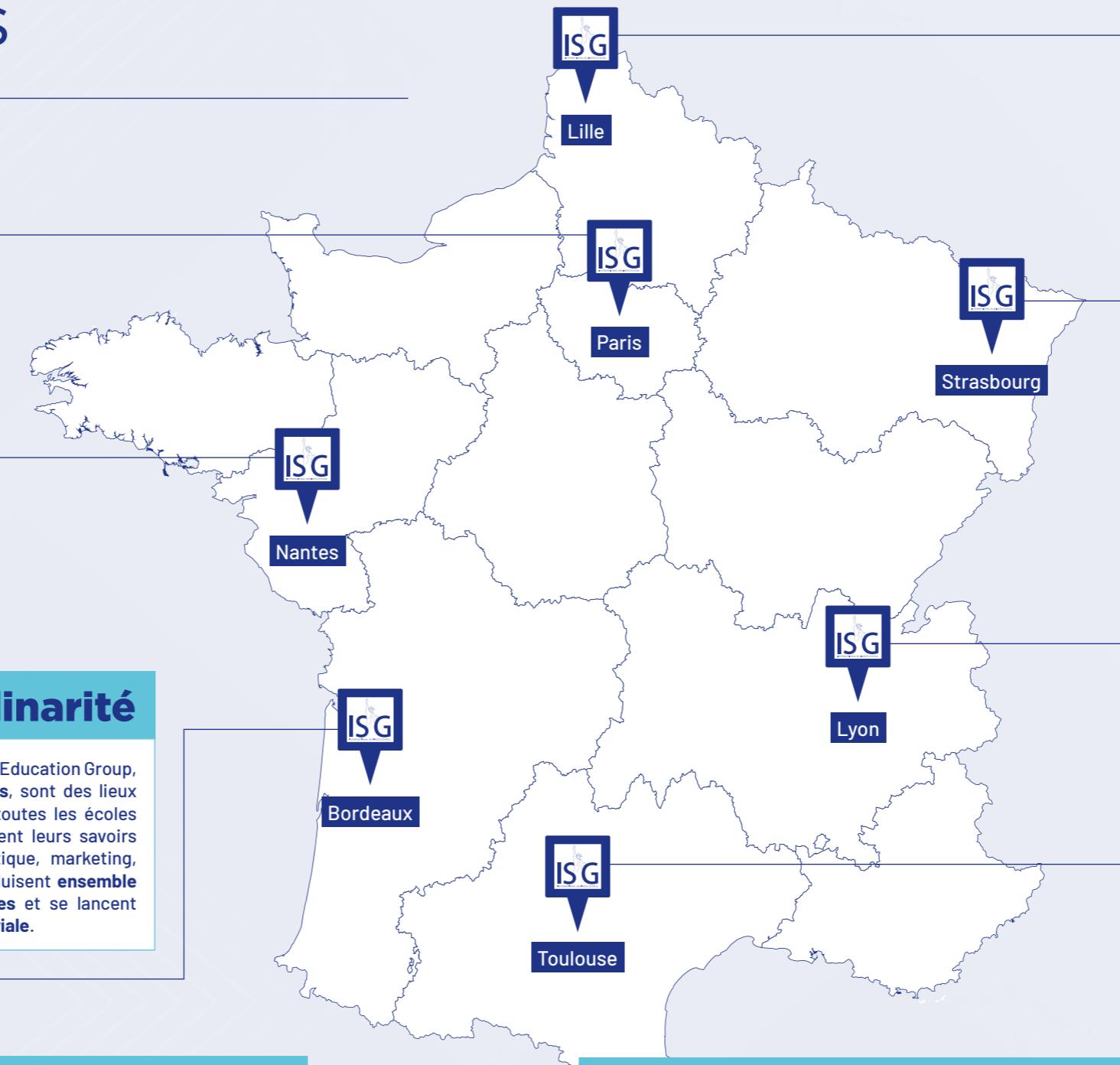


Interdisciplinarité

Les campus urbains de l'ONIS Education Group, implantés **au cœur des villes**, sont des lieux de vie où les étudiants de toutes les écoles du Groupe se côtoient, mêlent leurs savoirs et expériences en informatique, marketing, gestion ou création. Ils conduisent **ensemble** des projets **pluridisciplinaires** et se lancent dans l'aventure **entrepreneuriale**.

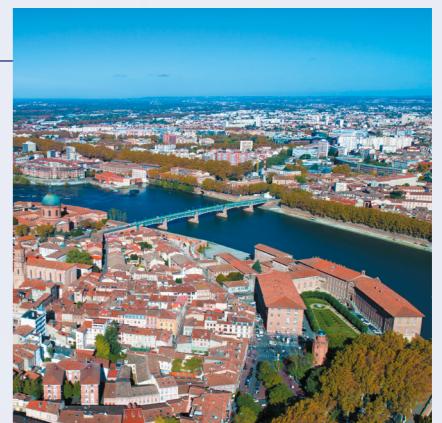
Ancrage régional

Par son implantation géographique au cœur des **grandes métropoles** et les liens qu'elle tisse avec les **entreprises et start-ups locales/régionales**, l'ISG s'inscrit dans la **dynamique économique et culturelle**, le développement, le rayonnement de ces villes attractives et participe à l'émergence de **jeunes talents**.



Mobilité inter-campus

Déployé sur 7 campus en France, le Programme 3+2 Business & Management offre aux étudiants une **réelle mobilité géographique**. Que ce soit pour un **workshop** ou une **année complète** d'études, ils peuvent **changer de ville** et découvrir ainsi d'autres campus et étudiants. L'occasion aussi de se rapprocher d'un lieu de stage ou d'alternance.



Admissions: mode d'emploi

Consultez
l'agenda des
événements
sur les campus



L'admission en 1^{re} année se fait sur concours à l'ISG⁽¹⁾

ÉPREUVES DU CONCOURS		
CONDITIONS D'ADMISSION	ÉCRITES	ORALES
Public concerné: Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS ⁽³⁾	TAGE Post Bac ⁽²⁾ (1h20 - coef. 2)	Entretien de motivation (20 mn - coef. 5) + Anglais à partir d'un texte (20mn - coef. 3)

Admissions parallèles en 2^e et 3^e années⁽¹⁾

ÉPREUVES DU CONCOURS		
CONDITIONS D'ADMISSION	ÉCRITES	ORALES
ENTRÉE EN 2^E ANNÉE Public concerné: Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS ⁽³⁾	TAGE Post Bac ⁽²⁾ (1h20 - coef. 2)	Entretien de motivation (20 mn - coef. 5) + Anglais à partir d'un texte (20mn - coef. 3)
ENTRÉE EN 3^E ANNÉE Public concerné: Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS ⁽³⁾ Prérequis d'anglais: Score IELTS à 5,5	Étude du dossier académique (coef. 2)	Entretien de motivation (20 mn - coef. 8)

⁽¹⁾ Sous réserve de présenter un justificatif du baccalauréat (ou équivalent étranger), au plus tard le jour de la rentrée, et/ou les bulletins attestant la validation des crédits ECTS, au plus tard fin septembre 2026.

⁽²⁾ Le TAGE Post Bac peut être passé sur chacun des campus ISG en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse). Pour les candidats dont la langue maternelle n'est pas le français, le TAGE est remplacé par un QCM en anglais.

⁽³⁾ Les crédits ECTS sont délivrés dans le cadre de diplômes reconnus par l'État / inscrits au RNCP / délivrés par un établissement d'enseignement supérieur reconnu.

➤ Où nous rencontrer

Salons: Présence sur de nombreux salons dans toute la France.

Forums: Interventions au sein des établissements scolaires (lycées) et universitaires auprès des élèves et des étudiants.

Journées et Soirées Portes Ouvertes: Rencontres des équipes pédagogiques, échanges avec des étudiants et des Anciens élèves de l'ISG, participation à des conférences, visites du campus...

Journées d'immersion: Thématisés tout au long de l'année, ces événements offrent l'opportunité de vivre une expérience unique, d'endosser le costume d'étudiant en s'immergeant, le temps d'une journée, dans des cours et/ou ateliers (mode projet) avec les étudiants de l'ISG.

Printemps de l'orientation: Un événement spécialement dédié aux élèves de Seconde et de Première souhaitant s'informer sur des études en école de commerce.

Entretiens personnalisés: Rendez-vous individuels organisés sur chacun des 7 campus.

➤ Réussir son concours: ateliers de préparation

Des ateliers de préparation au concours sont organisés sur chaque campus tout au long de l'année.

L'accent est mis sur la préparation à l'épreuve écrite (TAGE Post Bac) et aux oraux (entretien de motivation, anglais). Les candidats bénéficient de conseils personnalisés de la part de professeurs.

C'est également l'occasion pour eux de découvrir l'école et de rencontrer les étudiants.

➤ Les sessions de concours 2025/2026

Chaque mois, des sessions de concours sont organisées en présentiel sur les campus. La réussite au concours est nationale. Les admis peuvent donc choisir le campus d'études, indépendamment de la ville dans laquelle ils ont passé les épreuves d'admission.

➤ Rentrée

Septembre 2026

Informations pratiques

Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité* (coût d'inscription inclus) s'élèvent à 10 500 € par an. Ils sont payables en un ou plusieurs versements.

*Frais de scolarité en vigueur pour la rentrée de septembre 2026. Hors frais annexes (comprenant la participation aux frais générés par le renouvellement et l'entretien des ressources techniques, la connexion internet permanente, les ressources en ligne et la cotisation pour la vie associative), certains échanges académiques et départs à l'étranger. Ces frais peuvent faire l'objet d'un réajustement annuel en fonction de l'inflation.

Emprunt bancaire à taux privilégié

L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour les étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

Autres aides financières

Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes: Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Socrates Erasmus, Bourses Eiffel...

Accessibilité et handicap

L'ISG est accessible aux étudiants en situation de handicap. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente nationale Handicap : Juliette LEROY

Tél. : 01 56 26 26 26

Email : juliette.leroy@isg.fr

Adresse : 8 rue de Lota, 75116 Paris

Retrouvez plus d'infos
sur le financement
des études et nos
partenariats logement



1^{er} Groupe indépendant de l'enseignement supérieur privé en France



RÉVÉLATEURS DE TALENTS
ET BÂTISSEURS DE RÉUSSITES, DEPUIS 1980



Paris · Aix-en-Provence · Bordeaux · Caen · Lille · Lyon · Marseille · Montpellier · Moulins · Mulhouse · Nancy · Nantes · Nice · Rennes · Strasbourg · Toulouse · Tours · Guadeloupe · La Réunion



Barcelone · Berlin · Bruxelles · Genève · Madrid · New York · Cotonou · Maurice



Programme 3+2 Business & Management

Campus Paris

8 rue de Lota
75116 Paris
01 56 26 26 10
admissions@isg.fr

Campus Lyon

6 place Saint-Nizier
69002 Lyon
04 78 62 16 53
admissions-lyon@isg.fr

Campus Toulouse

14 rue Claire PaUILHAC
31000 Toulouse
05 61 62 36 16
admissions-toulouse@isg.fr

Campus Bordeaux

178 cours du Médoc
33300 Bordeaux
05 57 87 72 25
admissions-bordeaux@isg.fr

Campus Nantes

8-10 rue La Fayette
44000 Nantes
02 57 22 08 00
admissions-nantes@isg.fr

Campus Lille

60 boulevard de la Liberté
59800 Lille
03 20 15 84 42
admissions-lille@isg.fr

Campus Strasbourg

5 rue Gustave Adolphe Hirn
67000 Strasbourg
03 90 22 14 55
admissions-strasbourg@isg.fr

isg.fr