

Année 2024-2025



# Programme Grande École

## Paris



**Se préparer**

**aux métiers**

**de demain,**

**dépasser les**

**frontières,**

**réussir.**

Transition écologique, accélération des innovations technologiques, mondialisation et organisation du travail... Le monde change.

Dans cet univers en mutation, le Programme Grande École fixe une ambition : former des leaders ayant une vision pour demain, experts dans leur métier, capables d'anticiper les transformations de l'environnement des affaires et de contribuer à un monde meilleur.

C'est pourquoi nous avons mis l'accent sur l'agilité, les projets, la résolution de problèmes... des compétences essentielles à la réussite professionnelle. Au-delà des enseignements, les étudiants du Programme s'impliquent dans des missions entreprise à caractère sociétal et environnemental, des initiatives citoyennes et durables.

Choisir le Programme Grande École, c'est bien sûr choisir l'excellence académique. Mais c'est aussi rejoindre une communauté dynamique d'étudiants provenant de tous les horizons, enrichissant l'expérience multiculturelle et multipliant les perspectives professionnelles. C'est enfin intégrer un puissant réseau d'Alumni, de partenaires et d'entreprises au service de la réussite de chaque étudiant, qui joue un rôle central dans la construction de chaque projet professionnel.

**Bienvenue à l'ISG, dans le Programme Grande École, pour construire votre réussite et contribuer au monde de demain.**

# **5** **bonnes raisons de rejoindre ce programme**

**Le Programme Grande École de l'ISG prépare les étudiants à l'exercice de fonctions managériales des entreprises (finance, marketing, communication, RH, Supply Chain...) et à l'accompagnement des transformations sociétales, écologiques et digitales des organisations. À l'issue de leur master, les diplômés disposent des compétences techniques et comportementales recherchées sur lesquelles se bâtiront leurs réussites professionnelles.**

**1**

## Obtenir un diplôme reconnu en France et à l'international

Le diplôme Programme Grande École de l'ISG est un diplôme visé Bac+5 depuis 2004 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche. Il confère le Grade de Master depuis 2009.

**2**

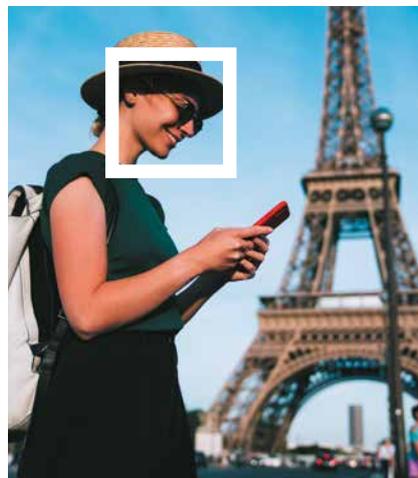
## Se forger une culture à l'international

Proposant un track 100% anglophone dès la 1<sup>re</sup> année, il permet d'étudier 5 ans en anglais, de passer près de 30 mois à l'international (en échange académique ou stage) et de côtoyer plus de 40 nationalités sur le campus.

**3**

## Acquérir des doubles compétences

Le programme forme des managers (en finance, marketing, communication, ressources humaines, supply chain...) dotés de compétences hybrides construites avec des écoles d'ingénieurs du groupe IONIS (l'EPITA, l'ESME, SupBiotech), ou encore des écoles partenaires (l'École Supérieure de Journalisme de Paris...)

**4**

## Bénéficier d'un enseignement d'excellence

Composé de plus de 120 professionnels, experts métier et chercheurs de rang international, le corps professoral du Programme Grande École est le garant de la qualité académique. Sa vision stratégique des compétences et des métiers de demain permet d'intégrer en continu les besoins des entreprises et des recruteurs.

**5**

## Réaliser ses projets et s'épanouir

Accessible dès la 1<sup>re</sup> année, le module entrepreneurial permet de bénéficier du statut d'Étudiant-Entrepreneur de l'incubateur PEPITE Paris Ouest Nord. Tout au long de la formation, le programme encourage et accompagne les projets associatifs, humanitaires ou sportifs.

# Zoom sur le Programme Grande École

Le Programme Grande École de l'ISG, accessible après le baccalauréat et s'étendant sur 5 ans, prépare les étudiants aux métiers de demain. Il développe leurs compétences en gestion et en management, favorise leur ouverture sur le monde, encourage la pratique et stimule l'esprit d'entreprise.

## Se préparer aux métiers de demain

Le Programme ouvre sur les nouvelles technologies, les compétences juridiques, le design, le journalisme ou la RSE pour former des managers curieux, agiles et capables de s'adapter à un monde de plus en plus complexe et en constante évolution.

## Développer ses compétences professionnelles

Les enseignements, les projets, les stages, l'alternance et les missions de conseil aux entreprises permettent à chacun de développer ses compétences en gestion (en marketing, finance, management, stratégie, supply chain, droit...) mais également ses autres compétences attendues des recruteurs : la gestion de projet, la résolution de problèmes, l'autonomie, la communication... Chaque étudiant dispose d'un "passeport de compétences", outil numérique mettant en valeur les compétences acquises et constituant un atout majeur pour la recherche de stage, d'alternance ou d'emploi.

## S'ouvrir au monde

Avec la section internationale du Programme Grande École, les 5 années peuvent se dérouler entièrement en anglais. Durée totale possible à l'étranger : 30 mois.

## Passer à l'action

Avec des projets individuels ou en groupe, sur un temps court ou un semestre, pour aborder des problématiques d'écologie, de numérique ou d'innovation, la pédagogie du Programme Grande École repose sur plus de 50 « mises en situation » qui permettent d'appliquer ses connaissances à des situations concrètes, d'expérimenter, de se préparer à l'entreprise (travail en équipe, gestion de projet, autonomie, orientation-résultat...).

## Entreprendre

Le dispositif "Pépites d'entrepreneurs" de l'ISG est organisé en ateliers (choisir un statut juridique, lever des fonds, construire son business plan...) et complété par un suivi individuel des projets par un professionnel. Ce dispositif accompagne la naissance ou le développement d'un projet et peut être intégré à n'importe quel moment au cours des cinq années. L'étudiant entrepreneur obtient le statut national d'étudiant entrepreneur, a accès à l'incubateur "1,2,3 Entreprendre", et peut bénéficier d'aménagements de scolarité.

1<sup>ER</sup> CYCLE : 3 années pour découvrir l'entreprise et son environnement, se doter de doubles-compétences et vivre sa première expérience internationale

		SEPTEMBRE - JANVIER	FÉVRIER - JUILLET		
ANNÉE 1	SECTION CLASSIQUE	Enseignements et projets	International : Learning expedition (3 semaines)	Enseignements et projets	Stage / mission humanitaire (1 mois)
	SECTION INTERNATIONALE*	Enseignements et projets	International : Learning expedition (3 semaines)	Enseignements et projets	Stage / mission humanitaire (1 mois)
	SECTION TECHMA**	Enseignements / projets / culture numérique renforcée	International : Learning expedition (3 semaines)	Enseignements / projets / culture numérique renforcée	Stage / mission humanitaire (1 mois)
ANNÉE 2	SECTION CLASSIQUE	Enseignements et projets	Stage (2 mois)	Enseignements et projets	
	SECTION INTERNATIONALE*	Enseignements et projets	Stage (2 mois)	Enseignements et projets	
	SECTION TECHMA**	Enseignements / projets / culture numérique renforcée	Stage (2 mois)	Enseignements / projets / culture numérique renforcée	
ANNÉE 3	SECTION CLASSIQUE	Enseignements et projets	International : semestre en université partenaire		Stage (2 mois)
	SECTION INTERNATIONALE*	Enseignements et projets	International : semestre en université partenaire		Stage (2 mois)
	SECTION TECHMA**	Enseignements / projets / culture numérique renforcée	International : semestre en université partenaire		Stage (2 mois)

CYCLE MASTER : 2 années pour se spécialiser, se professionnaliser et obtenir un double diplôme

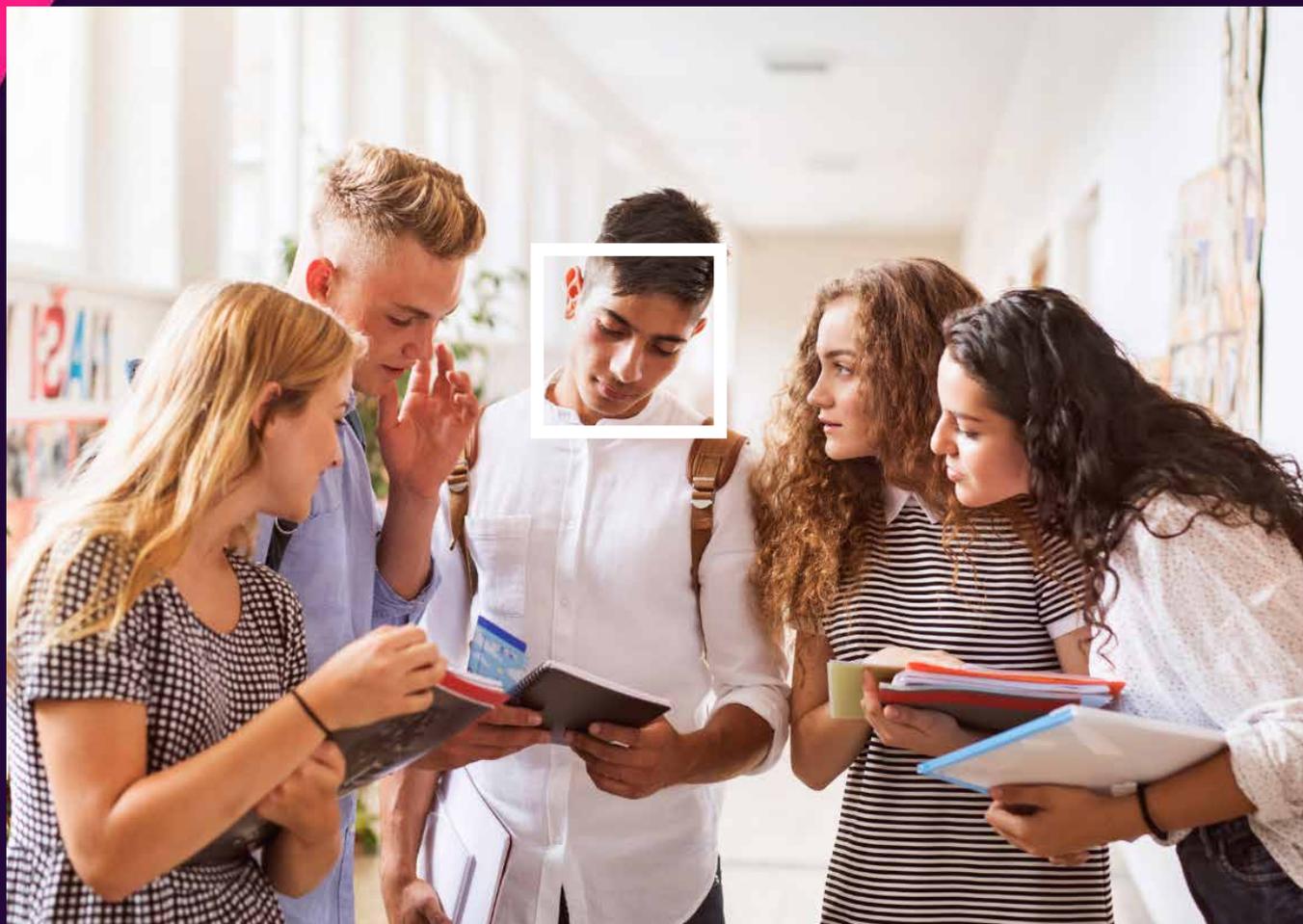
		SEPTEMBRE - JANVIER	FÉVRIER - JUILLET		
ANNÉE 4	PARCOURS CLASSIQUE	Enseignements et projets	Enseignements et projets	Stage (4 à 6 mois)	
	PARCOURS INTERNATIONAL	Enseignements et projets	Enseignements et projets	Stage international (4 à 6 mois)	
	PARCOURS ALTERNANCE	Alternance - 4 jours par semaine en entreprise			
	PARCOURS TECH & MANAGEMENT	Enseignements et projets	Enseignements et projets	Stage (4 à 6 mois)	
ANNÉE 5	PARCOURS CLASSIQUE	Enseignements et projets	Stage (6 mois)		
	PARCOURS INTERNATIONAL	Université partenaire (double diplôme possible)			
	PARCOURS ALTERNANCE	Alternance - 4 jours par semaine en entreprise			
	PARCOURS TECH & MANAGEMENT	Enseignements et projets	Stage de fin d'études (6 mois)		

\*SECTION INTERNATIONALE : 100% en anglais

\*\*TECHMA : section Tech & Management

# 1<sup>er</sup> cycle

## 3 ans pour découvrir le monde et se révéler



Dès la 1<sup>re</sup> année, le choix de la section (classique, internationale, ou numérique) permet aux étudiants de construire et de personnaliser leur parcours.

Très international, le programme permet à tous les étudiants de partir en learning expedition en fin de 1<sup>er</sup> semestre. Grâce aux stages et aux échanges académiques, les étudiants peuvent passer jusqu'à 10 mois à l'étranger au cours du 1<sup>er</sup> cycle.

Grâce aux collaborations avec l'ESME, SupBiotech et l'EPITA, écoles d'ingénieurs du groupe IONIS, les étudiants de l'ISG ont la possibilité de renforcer leur culture numérique dès le 1<sup>er</sup> cycle. Avec plus de la moitié du temps consacré à la vie associative, aux projets personnels et missions concrètes confiées par les entreprises, le 1<sup>er</sup> cycle du Programme Grande École permet d'acquérir progressivement compétences, autonomie et sens des responsabilités.

Le Programme Grande École propose trois sections dès la 1<sup>re</sup> année : la **SECTION CLASSIQUE**, cursus personnalisé permettant de développer des projets personnels adaptés aux aspirations de chacun; la **SECTION INTERNATIONALE**, pour une immersion immédiate dans un environnement 100% en anglais; la **SECTION TECH & MANAGEMENT (TECHMA)** pour donner une orientation innovation à son parcours et renforcer sa culture digitale.

		ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3
Modules d'enseignement dans les sections "Classique", "Internationale" (100% en anglais) et "TECHMA"	COMPÉTENCES DE GESTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Découverte de l'entreprise</li> <li>• Environnement juridique de l'entreprise</li> <li>• Environnement comptable de l'entreprise</li> <li>• Entrepreneuriat</li> <li>• Économie</li> <li>• Communication, découverte du marketing</li> <li>• Méthodes quantitatives pour la gestion</li> </ul> <p><b>LES +</b> Business Game commercial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement juridique de l'entreprise</li> <li>• Environnement comptable de l'entreprise</li> <li>• Finance</li> <li>• Entrepreneuriat (business models, design thinking)</li> <li>• Économie</li> <li>• Étude de marché</li> <li>• Méthodes quantitatives pour la gestion</li> </ul> <p><b>LES +</b> Business Game marketing / Project RSE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement juridique de l'entreprise</li> <li>• Environnement comptable de l'entreprise</li> <li>• Analyse financière</li> <li>• Fiscalité, budgeting</li> <li>• Stratégie</li> <li>• Operation management et supply chain</li> </ul> <p><b>LES +</b> Projet NextGen / Atelier « Découverte de l'écosystème entrepreneurial »</p>
	DOUBLES COMPÉTENCES & NOUVELLES TECHNOLOGIES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorama des tech</li> <li>• Développement durable</li> <li>• Découverte du motion design</li> </ul> <p><b>LES +</b> Challenge développement durable / Atelier de design graphique (Photoshop, Illustrator, inDesign)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorama des tech</li> <li>• Création de site internet</li> </ul> <p><b>LES +</b> Parcours doubles compétences au choix (tech &amp; business, media &amp; business, design &amp; business)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UX Design</li> </ul> <p><b>LES +</b> Projet innovation</p>
	COMPÉTENCES LINGUISTIQUES & CULTURE INTERNATIONALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais LV2 (espagnol, allemand, chinois, italien, langues rares)</li> <li>• Discovering Europe (géopolitique, culture, business)</li> <li>• Discovering Africa (géopolitique, culture, business)</li> </ul> <p><b>LES +</b> Conférences « Décryptages »</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais LV2 (espagnol, allemand, chinois, italien, langues rares)</li> <li>• Discovering Asia (géopolitique, culture, business)</li> <li>• Discovering the Americas (géopolitique, culture, business)</li> </ul> <p><b>LES +</b> Test IELTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais LV2 (espagnol, allemand, chinois, italien, langues rares)</li> </ul> <p><b>LES +</b> Semestre en échange</p>
Section TECHMA	CULTURE NUMÉRIQUE RENFORCÉE	<b>Coding et développement numérique</b> pour apprendre à concevoir, tester et mettre en place des programmes et des solutions numériques innovantes.	<b>Gestion et analyse des données</b> pour apprendre à manipuler et interpréter des données dans le domaine de la santé et de la HealthTech.	<b>Conception et développement web</b> pour apprendre à créer des sites web interactifs (principes de design, d'ergonomie et d'accessibilité).
Sections Classique / Internationale / TECHMA	CONSTRUIRE SON «PASSEPORT DE COMPÉTENCES»	Communication orale - Théâtre Communication écrite - Narration Suite Office	Communication orale - Concours d'éloquence - Communication écrite - Journalisme	Workshop de Storytelling Projet vidéo
	FAIRE VIVRE SES PROJETS	Projet associatif ou entrepreneurial		
	EXPLORER LE MONDE	Learning expedition : 2 semaines à l'étranger*	IELTS Bootcamp : 2 semaines en Irlande pour préparer l'IELTS	1 semestre en université partenaire
	PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE	<b>STAGE - Découvrir le monde professionnel : stage en entreprise ou projet humanitaire (1 mois)</b>	<b>STAGE - Comprendre le monde professionnel : stage en entreprise ou projet humanitaire (2 mois)</b>	<b>STAGE - Trouver sa place dans le monde professionnel : stage en entreprise à l'international (2 mois ou 6 mois)</b>

\* Learning expedition : deux semaines à l'étranger, co-organisées avec une université partenaire, avec un programme thématique sur un secteur ou un métier (le luxe, l'entrepreneuriat, le tourisme, la finance...) pour aller sur le terrain, visiter des entreprises et rencontrer des professionnels (en particulier des Alumni).

# Cycle Master

## Des parcours adaptés à tous les projets

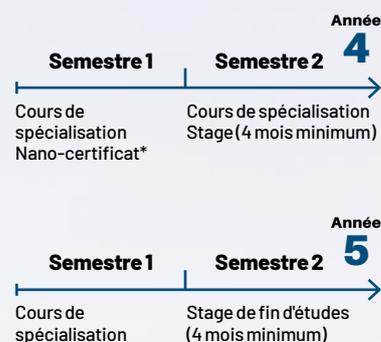


### Parcours Classique

Reposant sur une spécialisation métier en 24 mois et 10 mois de stage minimum, ce parcours permet une évolution progressive vers le marché du travail et un accompagnement des projets entrepreneuriaux ou associatifs. Les stages (de 4 à 6 mois en Master 1 et de 6 mois en Master 2) se font en France ou à l'international.

#### 4 filières de spécialisation :

- Finance, Audit & Contrôle
- Management, Ressources Humaines
- Supply Chain et Commerce international
- Marketing, Sales & Communication



« J'ai choisi l'ISG parce que je voulais que l'on m'aide à développer mon projet de création d'entreprise. Le parcours classique m'a permis de concilier les cours et le lancement de mon entreprise de distribution de vin sans alcool. Avec l'aide dont j'ai bénéficié au sein de l'incubateur "1,2,3 Entreprendre", j'ai pu concrétiser plus rapidement mon projet ! »

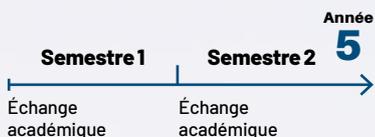
Arthur, ISG Promo 2022

Quel que soit le parcours choisi, les deux années du cycle Master débouchent sur une spécialisation en Finance, Management, Marketing & Communication, en RH ou Supply Chain ou Commerce international. Quel que soit le parcours, les étudiants peuvent obtenir des doubles diplômes avec des universités françaises ou internationales prestigieuses. Quel que soit le parcours, tous les étudiants se dotent de compétences hybrides qui leur serviront à innover et accompagner les transformations du futur.

## Parcours International

Enseigné intégralement en anglais, ce parcours permet d'étudier jusqu'à 18 mois à l'étranger et peut conduire à un double-diplôme avec une université partenaire. 100% en anglais à Paris + 4 à 6 mois de stage à l'international en Master 1. En université partenaire en Master 2.

Plus de 120 destinations possibles et de 50 doubles diplômes (MSc ou MBA) internationaux en plus du Diplôme Grande École



« Ayant grandi aux États-Unis, choisir le Parcours International a été pour moi comme une évidence. Passionné de nouvelles technologies, j'ai passé une année au Canada à McGill dans le programme Internet Business. J'ai obtenu un stage dans une banque comme web business analyst. Et grâce à ce parcours, j'ai pu obtenir mon premier emploi à l'étranger ! »

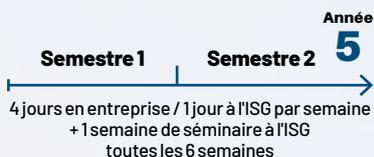
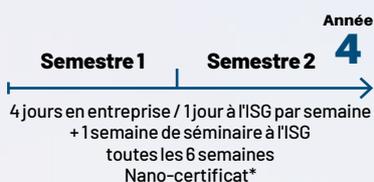
Adrien, ISG Promo 2022

## Parcours Alternance

Véritable tremplin pour l'emploi, le parcours alternance permet de passer jusqu'à 24 mois en entreprise et constitue une opportunité professionnelle, un accélérateur de carrière et un mode de financement de ses études.

### 4 filières de spécialisation :

- Finance, Audit & Contrôle
- Management, Ressources Humaines
- Supply Chain et Commerce international
- Marketing, Sales & Communication



« J'ai été recrutée en alternance pour faire de la conduite de projet et identifier les best practices managériales. Le fait d'intégrer le Parcours Alternance a été vraiment bénéfique puisqu'il m'a permis d'acquérir à la fois des connaissances théoriques (à l'ISG) et des connaissances pratiques au sein de mon entreprise. »

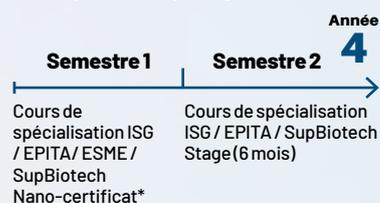
Elda, ISG Promo 2021

## Parcours Tech & Management

Co-construit avec les écoles d'ingénieur du groupe IONIS (l'EPITA, l'ESME, SupBiotech), ce parcours s'adresse à des étudiants passionnés par les nouvelles technologies et l'innovation. Il vise des métiers nécessitant des compétences de gestion et d'analyse de données (fintech, healthtech, marketing automation...).

### 5 spécialisations :

- Banque & Fintech
- Santé & Healthtech
- Retail & Marketing Automation
- Supply Chain & Sustainability
- Entrepreneurship & Digital Innovation



« J'ai longtemps hésité entre les écoles de commerce et d'ingénieurs. Finalement, j'ai choisi d'intégrer l'ISG et son parcours Tech & Management. Il était essentiel pour moi d'acquérir des compétences dans la maîtrise des nouvelles technologies, codage, utilisation d'outils d'Intelligence Artificielle et blockchain. Tout en bénéficiant de conseils et d'enseignements d'experts en management et gestion de projets digitaux. »

Valentin, ISG Promo 2025

# Spécialisations & métiers visés

## FINANCE, AUDIT & CONTRÔLE

### Finance de marché

Une spécialisation pour les étudiants visant des métiers en salle de marché (actions, obligations, taux, matières premières, devises) : *Broker, ESG Analyst, Sales, Gestionnaire de portefeuille...*

### Audit et contrôle de gestion

Une spécialisation pour se former à l'analyse de l'information économique, comptable et financière et formuler des prévisions et des recommandations aux directions "métiers" de l'entreprise. Elle débouche sur les métiers de : *Auditeur, Performance Manager, Contrôleur de gestion...*

### Gestion de patrimoine

Une spécialisation nécessitant des compétences juridiques et fiscales pour accompagner et optimiser le choix d'investissement de ses clients. Les gestionnaires de patrimoine travaillent en tant qu'indépendants ou pour le compte d'institutions financières.

### Finance d'entreprise

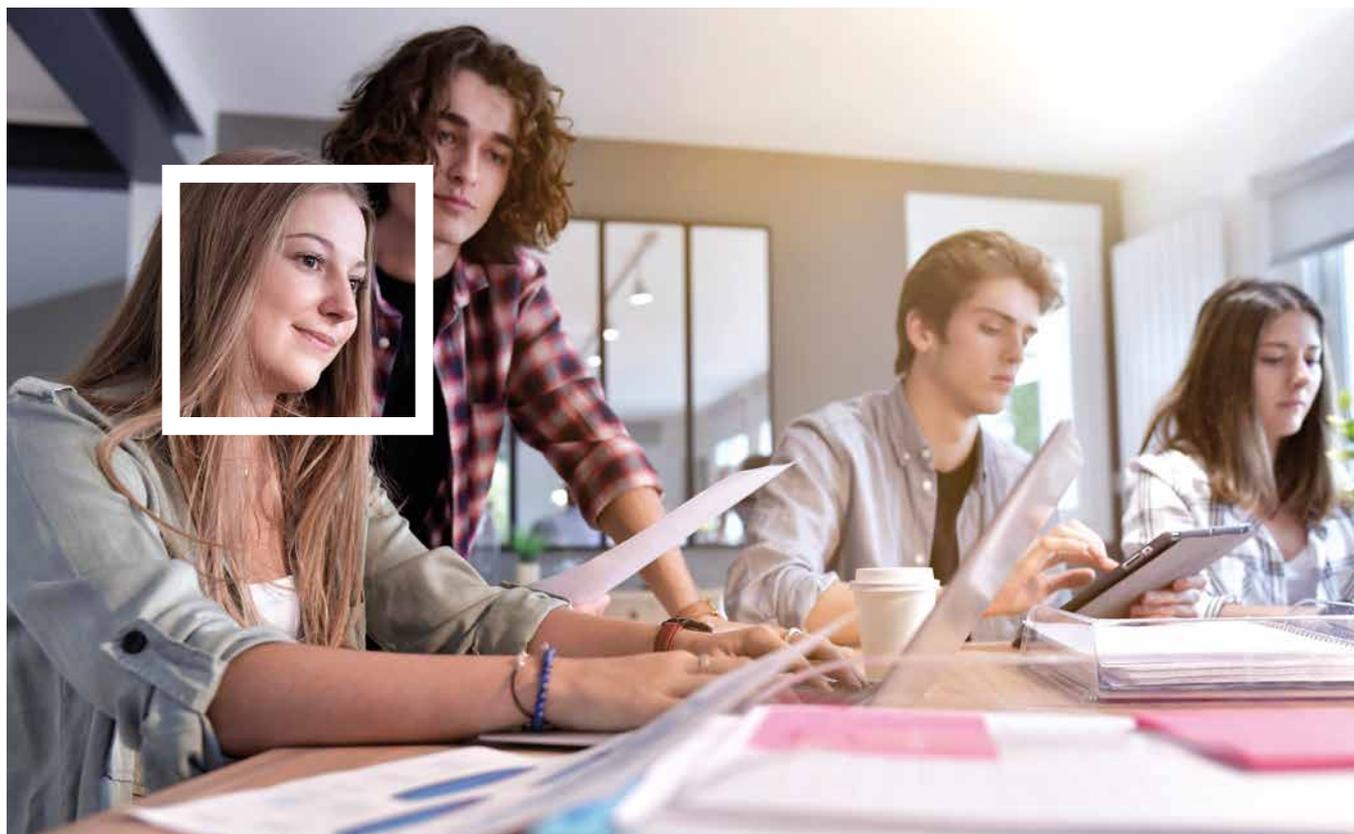
Une spécialisation pour des étudiants désireux de participer à la politique d'investissement et de gestion des risques des entreprises et de se préparer aux métiers de : *Analyste financier, Analyste fusions & acquisitions, Analyste crédit, Gestionnaire des risques, Directeur Administratif et Financier...*

### Banque & Fintech

(en collaboration avec l'ESME)

Cette spécialisation prépare aux défis technologiques et financiers des banques, entreprises de Fintech et cryptomonnaie.

Métiers visés : Expert en Blockchain, Responsable de la conformité numérique, Analyste prédictif, Expert en microfinance digitale, Analyste de trading automatisé...



# MARKETING, SALES & COMMUNICATION

## Marketing du luxe

Cette spécialisation s'adresse aux étudiants ayant une **sensibilité pour l'univers et l'industrie du luxe, dotés d'une excellente culture générale et d'un sens aigu du service client**. Les métiers possibles sont : *Brand Manager, Chef de produit, Chef de projet luxe, Merchandiser...*

## Marketing opérationnel & développement commercial

Une spécialisation à destination des étudiants ayant une **fibre commerciale et un tempérament créatif, capables de produire les contenus nécessaires à la promotion de l'offre de produits et services de l'entreprise**. Les métiers visés sont : *Chef de projet marketing, Chargé de développement, Business Developer, Customer Service Manager...*

## Marketing et communication digitale

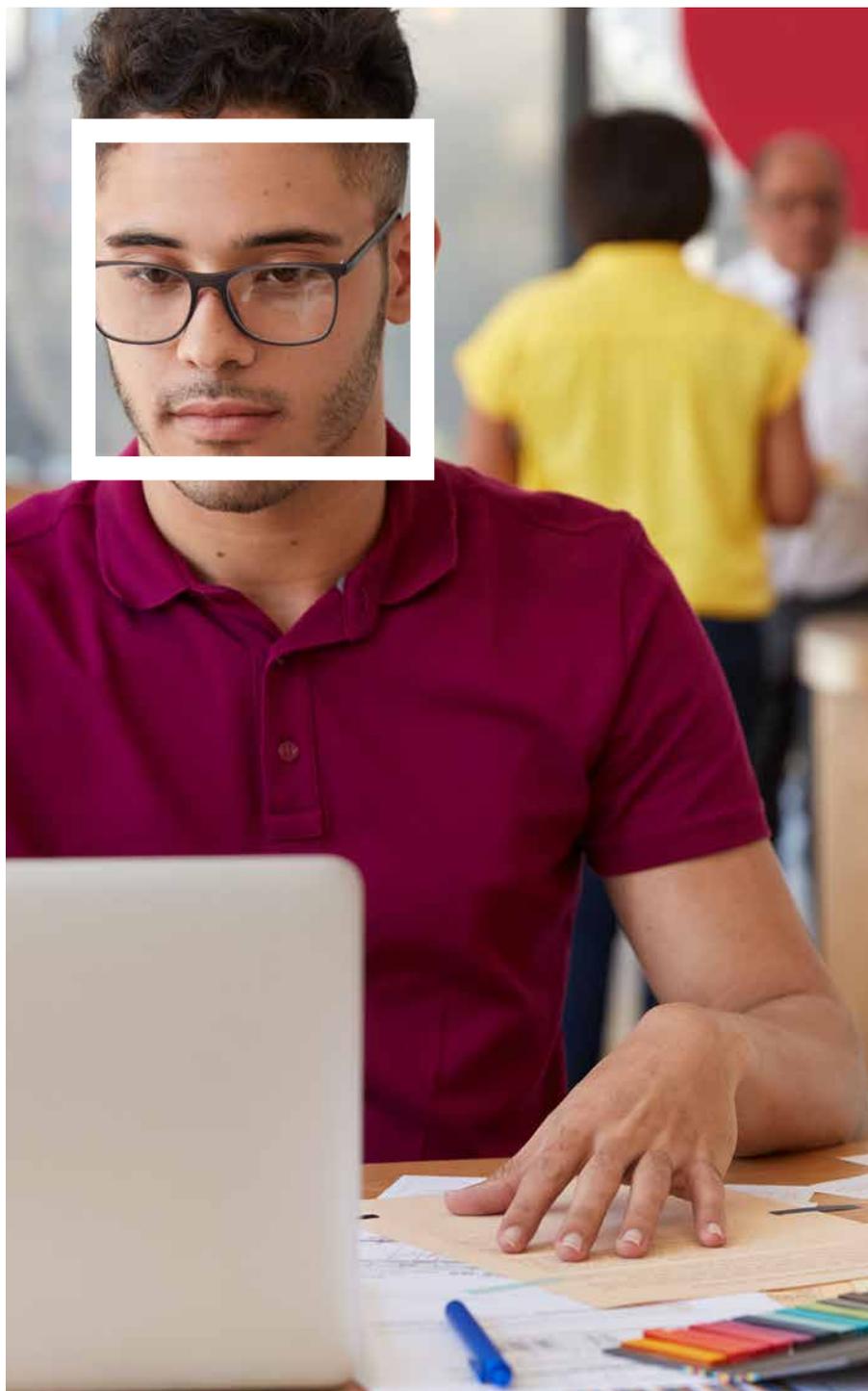
Une spécialisation pour des étudiants ayant un **profil hybride, tech et business, pour concevoir et piloter des campagnes de communication digitales**. Elle débouche sur les métiers de : *Community Manager, Traffic Manager, Digital Marketing Manager, Consultant SEO...*

## Retail & Marketing Automation

(en collaboration avec l'EPITA)

Cette spécialisation forme les responsables marketing à l'utilisation des technologies d'automatisation et à la personnalisation de l'expérience client.

Métiers visés : *Responsable CRM, Analyste e-commerce, Expert en marketing numérique, Analyste de la performance digitale, Spécialiste Data Marketing...*



# Spécialisations & métiers visés

## MANAGEMENT & RESSOURCES HUMAINES

### Consulting

Souvent prisée des étudiants désireux de travailler en cabinet de conseil et de découvrir rapidement un grand nombre de secteurs d'activité et d'entreprises, cette spécialisation **permet de devenir expert dans l'amélioration de l'organisation et des process de l'entreprise** (relation clients, business model, systèmes d'information, positionnement RSE...).

### RSE et organisations

Une spécialisation multidisciplinaire (gestion, droit, tech...) **pour accompagner l'innovation sociale et les transformations environnementales des business models des acteurs privés et publics**. Les métiers sont : *Consultant RSE, Responsable de mission RSE, Chef de projet innovation...*

### Talent RH et ressources humaines

Une spécialisation pour des étudiants disposant de qualités humaines, d'écoute et de négociation. **Elle combine les techniques du marketing et des ressources humaines pour répondre aux besoins RH des business units de l'entreprise**. Les métiers sont : *Consultant RH, Talent Manager, Responsable marque employeur...*

### Entrepreneurship & Digital Innovation

(en collaboration avec l'EPITA)

Cette spécialisation s'adresse à ceux qui désirent se former à la gestion de projets innovants dans le domaine du numérique, du digital et des startups.

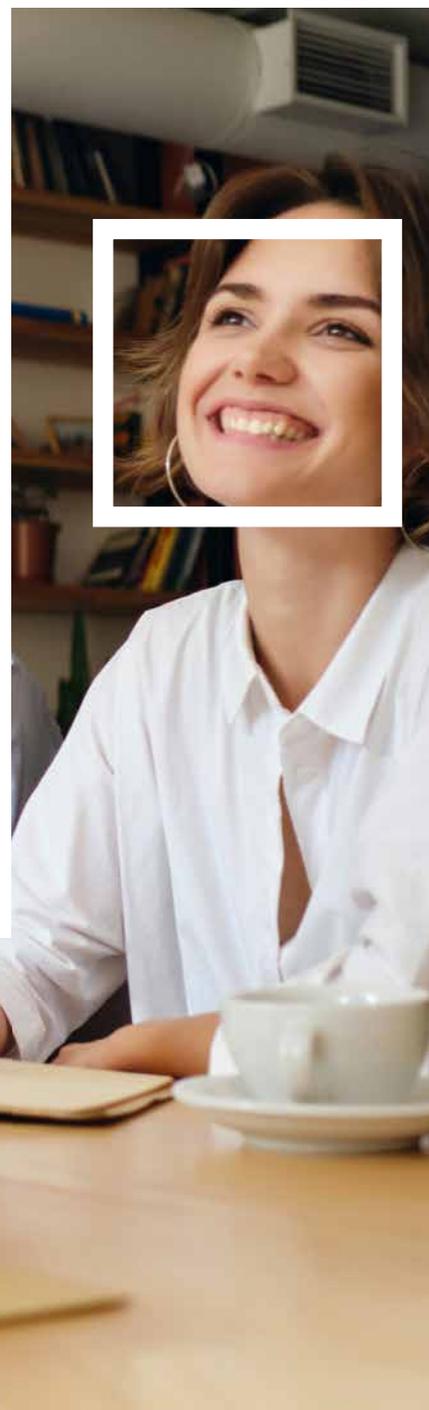
*Métiers visés : Fondateur de startup, Chef de produit numérique, Manager de l'innovation, Responsable R&D numérique, Responsable gouvernance IT...*

### Santé & Healthtech

(en collaboration avec SupBiotech)

Cette spécialisation forme à l'utilisation des technologies numériques et biotechnologiques pour gérer les services et les établissements de santé.

*Métiers visés : Responsable e-santé, Analyste données santé, Expert en télémédecine, Coordinateur de recherche, Spécialiste en bio-informatique...*



# SUPPLY CHAIN & COMMERCE INTERNATIONAL

## Supply Chain, achats responsables et développement durable

Une spécialisation pour des étudiants ouverts sur l'international, maîtrisant les systèmes d'information et aux fortes capacités de négociation. Dans l'industrie ou la grande distribution, les métiers sont : *Responsable logistique, Responsable planification, Responsable import/export...*

## International Business Development

Une spécialisation pour des étudiants à la fibre commerciale et entrepreneuriale, désireux d'évoluer à l'international et de contribuer à la croissance de l'entreprise.

Les métiers sont : *Chargé de développement, International Business Developer, Chargé grands comptes internationaux...*

## Supply Chain & Sustainability (en collaboration avec l'ESME)

Cette spécialisation forme des spécialistes de la supply chain conscients des enjeux environnementaux liés à leur métier et secteur d'activité.

Métiers visés : *Analyste éco-innovation, Gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement durable, Manager de l'innovation durable, Expert optimisation ressources, Analyste réduction émissions...*





# Tech et Management au cœur du Programme

Allier des compétences en gestion et une connaissance approfondie de la tech constitue une opportunité dans les domaines de l'IT et du numérique, de la banque et de la finance, de la supply et des achats, de la santé et de la donnée.

Grâce aux collaborations avec les écoles d'ingénieurs du groupe IONIS (l'EPITA, l'ESME, SupBiotech), les étudiants de la section Techma ont la possibilité de renforcer leurs connaissances numériques dès leur 1<sup>re</sup> année dans le Programme Grande École.

Grâce aux compétences numériques et technologiques acquises au sein de la section Techma, les étudiants accèdent à toutes les spécialisations\* proposées dans le Parcours Tech & Management du Master Grande École.

En cycle Master, les nano-certificats, élaborés avec les écoles d'ingénieurs, offrent aux étudiants une expertise et des compétences technologiques en cybersécurité, Intelligence Artificielle, blockchains, data science, des domaines devenus aujourd'hui incontournables dans les métiers de la finance, marketing et management.

« À la suite de l'obtention de mon nano-certificat en data science, un cabinet de commissaire aux comptes m'a approché. Au cours des 6 mois qui ont suivi, j'ai eu l'occasion de mettre en pratique mes compétences techniques, me démarquant au sein de mon équipe en apportant une aide précieuse tout au long de notre collaboration. »

Guillaume, Programme Grande École,  
Promo 2025

# La section TECHMA

Au sein du Programme Grande École, la section Techma offre aux étudiants l'opportunité d'explorer les enjeux numériques et d'acquérir une connaissance concrète des défis digitaux auxquels font face les entreprises.

Au cours des 3 premières années, les étudiants suivent, en plus des cours de gestion, des enseignements spécialisés en Intelligence Artificielle, cybersécurité, technologies émergentes...

Les connaissances acquises sont ensuite mises en pratique pendant les stages.

## Culture Numérique Renforcée

### Année 1 Programmation & Développement logiciel

- En partenariat avec SFEIR
- En collaboration avec l'ESME

Initiation, en mode projet, aux langages de programmation couramment utilisés : Python, JavaScript et Java. Les étudiants apprennent à concevoir, tester et déboguer des programmes et créer des solutions numériques innovantes. Ils apprennent aussi à utiliser les méthodologies de développement Agile et DevOps, afin de travailler en équipe et de s'adapter aux évolutions des projets.

### Année 2 Gestion & Analyse des données

- En partenariat avec Dataiku
- En collaboration avec SupBiotech

Gestion, traitement et analyse des données avec les bases de données SQL et les logiciels d'analyse de données Excel ou R. Les étudiants apprennent à manipuler et interpréter des données dans le contexte de la santé et la HealthTech.

### Année 3 Conception & Développement web

- En partenariat avec Google
- En collaboration avec l'EPITA

Connaissance des technologies et langages utilisés pour concevoir et développer des applications web (HTML, CSS et JavaScript). Les étudiants apprennent à créer des sites web interactifs en appliquant les principes de design, d'ergonomie et d'accessibilité.

SFEIR : société spécialisée dans le développement d'applications numériques (web, mobile, IoT, cloud, data...). Dataiku : une société d'origine française spécialisée dans la science de la donnée. Son siège est à New York et elle possède des bureaux à Paris, Londres, Singapour, Sydney et Francfort. Dataiku développe une plateforme pour analyser la donnée et développer des méthodes prédictives en environnement Big Data. Google : Filiale d'Alphabet, Google est l'entreprise des superlatifs. 90% de part de marché mondial (des moteurs de recherche). 30.000 milliards de pages indexées sur Google et 3,3 milliards de requêtes effectuées chaque jour.

## Missions numériques

Les stages de mission numérique prévus les 3 premières années, permettent aux étudiants de se familiariser avec les outils et les méthodologies de travail propres au secteur numérique, tout en développant leur esprit d'analyse et leur créativité.

### Stage de 1<sup>re</sup> année Mission Numérique Humanitaire (1 mois)

**Apporter** une aide digitale à de petites structures à but humanitaire (collecte en ligne, applications de santé, d'éducation, de nutrition...).

### Stage de 2<sup>e</sup> année Mission Numérique Entreprise (2 mois)

**Déployer** des solutions informatiques pour la gestion des ressources humaines, la gestion de projet ou de données.

### Stage de 3<sup>e</sup> année Mission Numérique Export (2 mois)

**Développer** des projets et des solutions techniques innovantes dans un contexte international.

# Les nano-certificats

## Les nano-certificats, exemples d'hybridation Business et Tech

En 4<sup>e</sup> année, les étudiants font un choix parmi sept nano-certificats. Ces programmes sont conçus et animés par l'ISG et les écoles d'ingénieurs du groupe IONIS (l'EPITA, l'ESME et e-artsup).

Chaque nano-certificat est clôturé par un hackathon (immersion pratique et encadrée par des professionnels issus des entreprises partenaires), au cours duquel les étudiants relèvent les défis proposés par les entreprises. Les nano-certificats sont labellisés par la Conférence des Grandes Écoles (CQC).

### 1. Intelligence Artificielle et chatbots pour le Business

Ce certificat, élaboré avec l'EPITA et SFEIR, plonge les étudiants dans les défis de l'IA et des chatbots. Les participants apprennent à utiliser des intelligences génératives (ChatGPT, Bard), à concevoir un chatbot personnalisé sur portable et un assistant vocal.

### 2. Cybersécurité pour le Business

En partenariat avec l'EPITA et FORTINET, ce certificat répond aux enjeux croissants de la cybersécurité. Les étudiants explorent les menaces numériques actuelles, acquérant des compétences essentielles pour protéger les systèmes et les données. Le nano-certificat cybersécurité pour le Business offre aux étudiants une compréhension approfondie des menaces numériques.

### 3. Data Science & Informatique Décisionnelle

En collaboration avec l'EPITA et Dataiku, ce certificat explore les défis de la data science. Les participants acquièrent une compréhension approfondie de l'analyse de données et des applications pratiques.

### 4. Blockchain & NFTs

Avec la collaboration d'IBM, ce certificat plonge les étudiants dans les défis de la blockchain et des NFT. La formation explore les applications potentielles de cette technologie émergente, la banque, l'art, la possession d'actifs numériques.

### 5. Plateformes collaboratives & Management de projets

En partenariat avec Google, ce certificat aborde les défis de la collaboration à travers des plateformes numériques. Les participants apprennent à tirer tout le potentiel des outils numériques de communication et de gestion de projet afin d'optimiser le travail d'équipe dans un environnement numérique, d'améliorer la productivité et de renforcer la coopération interne et externe.

### 6. Trading de l'Énergie

Avec KPLER\*\*, ce nano-certificat se concentre sur les défis spécifiques du trading de l'énergie. Les étudiants explorent le marché de l'électricité en Europe, la formation des prix de l'électricité, le développement des interconnexions européennes. Enfin ils se forment au Trading sur les marchés financiers.

\*\*Société spécialisée dans la data intelligence pour les matières premières et l'ESME.

### 7. Créativité & Webdesign

En partenariat avec e-artsup, ce certificat explore les défis créatifs du web design. Les étudiants acquièrent des compétences en conception visuelle et en expérience utilisateur, alignées sur les dernières tendances.



# Le parcours Tech & Management en cycle Master

Créé avec les écoles d'ingénieurs du groupe IONIS (l'EPITA, l'ESME, SupBiotech), le parcours Tech & Management de l'ISG incarne une collaboration visionnaire entre l'expertise métier de l'ISG et le savoir-faire technique des écoles partenaires. Dès l'entrée en 1<sup>re</sup> année de Master, les étudiants choisissent une spécialisation parmi les 5 suivantes :

- **Banque et Fintech (en partenariat avec l'ESME)**
- **Santé & Healthtech (avec SupBiotech)**
- **Retail & Marketing Automation (avec l'EPITA)**
- **Supply Chain & Sustainability (avec l'ESME)**
- **Entrepreneurship & Digital Innovation (avec l'EPITA)**

À l'issue de leur formation, les étudiants du parcours Tech & Management obtiennent un diplôme Grande École et un Master of Science de l'école d'ingénieur partenaire. Cette synergie unique de compétences métier et techniques positionne nos diplômés comme des professionnels agiles, prêts à relever les défis de secteurs en mutation rapide.

Le parcours Tech & Management de l'ISG forme les leaders créateurs et innovateurs alliant expertise technique et savoir de gestion.



## À propos de nos partenaires



L'EPITA (École pour l'Informatique et les Techniques Avancées) incarne l'excellence dans la formation d'ingénieurs en informatique. Elle se distingue par son engagement envers l'innovation et les technologies de pointe. Le programme académique rigoureux de l'EPITA plonge les étudiants dans un univers de connaissances variées, allant de l'IA à la cybersécurité, en passant par le développement logiciel. Ce focus sur les dernières tendances technologiques prépare les étudiants à anticiper et à s'adapter aux évolutions rapides du secteur informatique. L'EPITA se démarque également par son environnement stimulant, favorisant la créativité et l'esprit d'entreprise. Au sein de l'EPITA, les étudiants apprennent non seulement à maîtriser les compétences techniques avancées, mais aussi à développer une vision stratégique globale, les préparant à exceller dans des postes de leadership au sein de l'industrie numérique.



L'ESME forme les ingénieurs pluridisciplinaires capables de donner du sens aux innovations et d'accompagner les transformations énergétiques et numériques des entreprises et des organisations. L'ESME met l'accent sur la résolution de problèmes complexes, encourageant les étudiants à aborder les défis de manière créative et innovante. Les étudiants bénéficient d'une formation pratique approfondie, avec des projets concrets et des expériences professionnelles qui renforcent leurs compétences techniques et managériales. Grâce à cette approche intégrée, les diplômés de l'ESME sont prêts à jouer un rôle clé dans des secteurs variés de l'industrie, en mettant en œuvre des solutions technologiques avant-gardistes.



SupBiotech, spécialiste des biotechnologies, occupe une place prépondérante dans le paysage de la formation d'ingénieurs. Son programme unique et spécialisé est conçu pour répondre aux défis complexes du secteur des sciences du vivant. Les étudiants de SupBiotech bénéficient d'une formation complète en biologie, en chimie et en ingénierie, tout en restant constamment à jour avec les avancées technologiques dans le domaine. L'école favorise une approche hands-on, offrant des opportunités de recherche et de collaboration avec l'industrie. Les diplômés de SupBiotech sont ainsi parfaitement outillés pour innover dans des domaines tels que la recherche médicale, le développement de médicaments, la biologie industrielle et bien d'autres. La combinaison de connaissances spécialisées et de compétences pratiques positionne SupBiotech en tant que moteur de l'innovation dans le domaine des biotechnologies.

# L'international dans le Programme



## Full English Track : un programme 100% en anglais

En fonction de leur niveau d'anglais, les étudiants du Programme Grande École peuvent, dès la 1<sup>re</sup> année, suivre le programme 100% en anglais et vivre une expérience multiculturelle au contact d'un corps professoral comptant plus de 50% d'internationaux.

## Plus de 40 nationalités pour un campus à l'heure internationale

De nombreux étudiants étrangers choisissent de venir faire leurs études à l'ISG. Chaque année, ce sont plus de 40 nationalités présentes sur le campus. Par leur culture et vision du monde, la présence des internationaux permet de se forger une culture internationale et d'apprendre à travailler en environnement multiculturel au contact d'étudiants parlant espagnol, allemand, norvégien, arabe ou chinois.





L'international est l'ADN de l'école et du Programme depuis sa création. McGill, Berkeley, Monterrey ou Shanghai... L'international, ce sont plus de 120 destinations, une immersion dès la 1<sup>re</sup> année, des échanges en université en 3<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année débouchant sur 50 double diplômes et plus de 40 certifications internationales.



## Des événements pour mieux comprendre le monde

L'école reçoit régulièrement des personnalités de premier plan. Entre 2021 et 2023, l'ISG a accueilli les Ambassadeurs de Belgique, de Chine, de Macédoine et de Grèce, donné la parole à des experts de géopolitique sur les enjeux de la crise énergétique et de la guerre en Ukraine... C'est tellement mieux d'avoir des clefs de lecture pour comprendre et se forger une opinion !

## 120 universités où s'expatrier pendant ses études pour s'enrichir et obtenir un double diplôme

Monterrey, McGill, Berkeley ou Sydney... Les universités partenaires sont sur tous les continents. Quelle que soit la zone, les étudiants disposent d'un large choix de spécialisations et de double-diplôme. Une expérience internationale débutant dès la 1<sup>re</sup> année grâce aux learning expeditions, immersive en 3<sup>e</sup> année et le temps d'un échange académique et diplômante en 5<sup>e</sup> année pour les étudiants désireux d'un double-diplôme.



# 120 destinations possibles et 50 doubles diplômes

## AMÉRIQUE DU NORD

- Canada (Sainte Catharines, Montréal, Thunder Bay)
- États-Unis (New York, San Diego, Seaside, Los Angeles, San Francisco, Bakersfield, Miami, Honolulu)
- Mexique (Mexico)

## AMÉRIQUE DU SUD

- Argentine (Buenos Aires)
- Brésil (Curitiba)
- Chili (Santiago)
- Uruguay (Montevideo)

## EUROPE

- Allemagne (Berlin, Iéna, Cologne, Nuremberg, Paderborn)
- Angleterre (Londres)
- Autriche (Innsbruck)
- Croatie (Rijeka, Zagreb)
- Écosse (Edimbourg)
- Estonie (Tallin)
- Irlande (Dublin)
- Italie (Turin, Rimini)
- Norvège (Kristiansand)
- Pays-Bas (Venlo, Amsterdam)
- Pologne (Cracovie, Varsovie, Gdansk, Wroclaw)
- Suède (Stockholm)

## OCÉANIE

- Australie (Sydney, Brisbane, Melbourne),
- Nouvelle-Zélande (Otago)

## ASIE

- Barhein (Manama)
- Inde (Greater Noida Delhi)

## AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

- Afrique du Sud (Stellenbosch)
- Israël (Herzliya)
- Turquie (Istanbul)



# Pédagogie par projets

## Apprentissage par l'expérimentation

Pour préparer au mieux les étudiants à l'exercice de fonctions stratégiques en entreprise, le Programme Grande École intègre de grands temps forts, tournés vers l'expérientiel.

Business Game commercial (1<sup>re</sup> année), NextGen - Imaginer demain<sup>(1)</sup> (3<sup>e</sup> année), Mission Commando<sup>(2)</sup> (4<sup>e</sup> année) sont quelques-uns des moments forts, en plus des stages, qui ponctuent le Programme Grande École. S'immerger dans des problématiques entrepreneuriales et contextuelles renforce la théorie dispensée en cours, rythme la formation et encourage l'esprit d'initiative.

Grâce aux liens très étroits de l'ISG avec ses partenaires de la sphère économique, les enseignements pratiques sont le reflet de situations concrètes. En concertation avec l'équipe pédagogique, les entreprises proposent des études de cas et des challenges. Les étudiants expérimentent ainsi de nouvelles méthodes de résolution de problèmes, de nouveaux outils avec l'aide et l'accompagnement des professeurs qui leur servent de mentors.

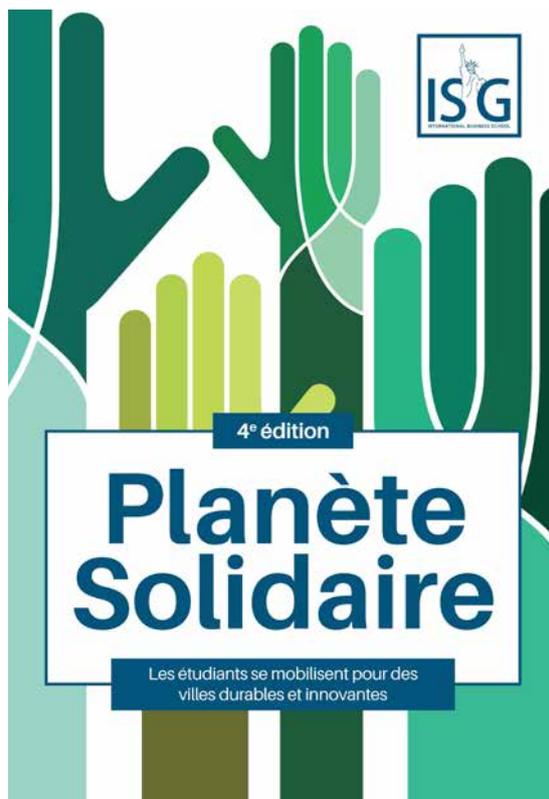
## Nano-certificats de l'ISG, en collaboration avec l'EPITA, l'ESME et e-artsup

Ces nano-certificats visent à développer des compétences essentielles de plus en plus recherchées dans le monde professionnel. Les étudiants choisissent d'explorer pendant deux semaines des domaines tels que l'Intelligence Artificielle, la cybersécurité et la data science. Ils sont accompagnés par des professionnels et travaillent sur des projets concrets, où ils appliquent les compétences acquises en situation, renforçant ainsi leur compréhension et leur expertise dans ces domaines clés.

Ces compétences, désormais cruciales, permettent aux diplômés d'écoles de commerce de se démarquer auprès des recruteurs, en mettant en avant des aptitudes pertinentes et en phase avec les dernières évolutions technologiques.

(1) NextGen : réalisation d'une note de prospective à partir d'une analyse de données sur une problématique économique (marché du travail, démographie, inégalités, politiques sociales...). (2) Mission Commando : projet de développement en Python d'un système d'aide à la décision pour les institutions financières, mené par les étudiants en spécialisation finance.

## Projet Planète Solidaire



Créée en mars 2020, Planète Solidaire est née de l'engagement de 1 000 étudiants de l'ISG au service d'entreprises et d'associations confrontées aux défis de la conjoncture. Depuis, devenue incontournable de la vie des campus et de la pédagogie, Planète Solidaire réunit chaque année les étudiants autour d'un thème commun.

Pour sa 4<sup>e</sup> édition, les étudiants se sont mobilisés pour imaginer des solutions nouvelles pour construire la ville de demain, améliorer la qualité de vie de ses habitants et réduire l'empreinte carbone. Grâce à leur créativité et agilité avec les outils numériques, les étudiants ont disposé de nombreux atouts pour relever les défis des entreprises partenaires.

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2024, quelques mois avant le lancement des Jeux Olympiques d'été, ils rassembleront leur énergie et leur talent au profit de fédérations et d'associations sportives.



## Des Alumni très impliqués dans les enseignements

À l'ISG, le réseau des Alumni, ce n'est pas seulement un chiffre ! Très présents tout au long du programme, ils guident les étudiants dans la réalisation de leurs projets, participent voire assurent une partie des cours et viennent partager leur expérience :

Les cours « Doing Business » sont assurés par des Alumni ayant une expérience significative à l'étranger, en Europe ou aux États-Unis.

Les cours de sensibilisation à l'entrepreneuriat recueillent les témoignages de jeunes entrepreneurs diplômés de l'ISG. Les étudiants bénéficient du coaching des Alumni lors des Senior Consultancy Projects.

### « Piscine » law & business

En 4<sup>e</sup> année, les étudiants plongent dans le grand bain de l'innovation et du droit. Pendant 15 jours, ils apprennent à appréhender la dimension conformité des questions de business et de management, à challenger la faisabilité des nouveaux business models et à choisir le bon conseil juridique pour accompagner un projet de transformation tech, sociétal ou environnemental.

## Consultancy projects & challenges, ou comment séduire son futur employeur !

Dans le cadre des Consultancy Projects, des entreprises confient leurs problématiques « Créativité, innovation et/ou digitales ». Pendant une semaine exclusivement consacrée à un projet, les étudiants deviennent consultants et s'organisent en équipe pour élaborer des solutions et transmettre des recommandations aux dirigeants des entreprises. En concurrence avec des étudiants d'autres écoles et à l'issue de l'examen des propositions par un jury d'entreprises, les meilleurs projets sont pitchés devant les directeurs des entreprises, en France ou même à l'international. La préparation aux Consultancy Projects repose sur la participation à des challenges entreprise pour tous les étudiants dès le 1<sup>er</sup> cycle.



Lors d'un challenge consistant à concevoir une ville plus humaine et plus respectueuse de l'environnement, les équipes d'étudiants de l'ISG sont parvenues à se hisser à la première et seconde places du classement ! Un challenge réunissant plus de 200 dossiers et qui offrait aux gagnants les fonds nécessaires pour transformer leurs idées en véritable projet.

Retrouvez en images nos événements, témoignages et interviews sur notre chaîne YouTube ISG



# S'engager dans des projets associatifs

Grande cause, projet humanitaire, sportif ou culturel, la vie associative est une formidable opportunité pour défendre ses convictions, s'engager, s'exprimer, vivre, communiquer et partager ses passions. Partir au Tadjikistan pour créer une école, monter un club d'investissement crypto ou battre un record de traversée de la Manche à la voile... derrière la vie asso, il y a des projets. Des projets pour apprendre à travailler en équipe, acquérir des compétences, se professionnaliser. S'épanouir et se construire un réseau à l'école aussi.

## ISG MUN (Model United Nations)

Les MUN (Model United Nations) sont des simulations de négociations internationales des Nations Unies. Les participants y représentent des pays. S'ouvrent alors des négociations et les conclusions sont transmises au Secrétariat Général des Nations Unies. Pour les étudiants, les MUN sont l'occasion de s'ouvrir à d'autres cultures, d'apprendre la diplomatie et de participer à de nombreux événements en France et en Europe.

## ISG Solidaire

Chaque année, les étudiants organisent avec l'Etablissement Français du Sang (EFS) une campagne pour encourager le don de sang. Campagne marketing et communication sur les campus et les réseaux sociaux pour annoncer la collecte, coordination du flux des donneurs... l'investissement des ISG concourt à sauver des vies.

## Ski club ISG

L'association organise chaque année les vacances d'hiver pour les étudiants du Programme. Logement, restauration, transport, forfaits, locations de matériel... les étudiants du Ski club apprennent à organiser, gérer, négocier... des compétences essentielles aussi dans la vie professionnelle.

## ISG All Together

Dans le cadre d'un partenariat avec le club de Foot du Club Athlétique PARIS 14, les étudiants se mobilisent en faveur d'enfants en difficulté scolaire. Accompagnement aux devoirs, mentoring... Leur mission première : conduire vers la réussite et l'autonomie des élèves de 5<sup>e</sup>. L'association ISG All Together permet à chacun de s'impliquer, d'avoir de l'impact, de donner l'envie d'apprendre, de découvrir et d'accompagner des plus jeunes dans leur orientation.



Retrouvez la vie associative de l'ISG



Retrouvez la vie  
entrepreneuriale  
de l'ISG



# Se faire accompagner dans son projet entrepreneurial

À l'ISG, les étudiants qui souhaitent créer et développer leur entreprise bénéficient d'un accompagnement spécifique. Dispensé en complément du programme, le dispositif "Pépites d'entrepreneurs" leur permet de développer les compétences nécessaires pour réussir dans leur aventure.

Être étudiant-entrepreneur à l'ISG, c'est :

- 120h de cours spécifiques en plus
- 1 RDV mensuel avec 1 tuteur dédié, sélectionné en fonction de son projet
- Accéder 24h/24h à l'incubateur de l'école "1, 2, 3, Entreprendre", un espace dédié aux étudiants entrepreneurs au sein de l'école
- Appartenir à la communauté d'étudiants-entrepreneurs de l'école, échanger et développer son réseau
- Pouvoir substituer son stage en entreprise pour se consacrer pleinement à son projet
- La possibilité de bénéficier du statut d'étudiant-entrepreneur et d'intégrer la structure d'incubation PEPITE Pon
- Des afterworks organisés chaque mois avec des entrepreneurs pour échanger et construire son réseau

À l'issue de la formation, l'étudiant est diplômé du Master Grande École et obtient le certificat Entrepreneuriat de l'ISG. Ce certificat valide l'acquisition de compétences entrepreneuriales.

# Accompagnement à la réussite



**La réussite des Alumni ? Chaque semaine, la presse en parle ! Si les diplômés de l'ISG sont fréquemment cités et mis en avant dans les medias, c'est aussi parce qu'ils ont bénéficié de l'accompagnement de l'école pendant et après leur diplôme.**

**Étudier à l'ISG, c'est être encouragé et soutenu tout au long de ses études. La grande disponibilité de l'équipe enseignante, la solide cohésion des étudiants entre eux, la forte présence du réseau des Alumni sur les campus et les nombreux événements - conférences, rencontres, road trips, tables rondes - organisés pour s'ouvrir encore plus aux mondes, tous contribuent à l'épanouissement de chacun. Cela permet de développer la confiance en soi nécessaire dans l'exercice de fonctions managériales.**

**Le Programme Grande École développe l'autonomie et les compétences, techniques et de savoir-être. En 5 ans, les étudiants auront eu à gérer 50 projets, tous distincts, qui les auront placés face à des problématiques d'entreprises réelles ou supposées.**

**Ces expériences et les 15 mois de stages minimum en 5 ans les rendront opérationnels dès leurs premiers pas en entreprise.**

Le Département des Relations Entreprises dispose d'un Career Center à l'usage exclusif des étudiants de l'école.

## Le Career Center, c'est :

- Plus de 15 000 offres de stages et d'emploi par an
- Un coaching carrière pendant 5 ans : l'équipe des Relations Entreprises reçoit chaque étudiant une fois par an au moins, afin de faire le point sur ses projets professionnels. Elle l'aide à cerner ses aspirations et les secteurs qui l'intéressent.
- Un accompagnement pour faire son CV et sa lettre de motivation
- Des ateliers réguliers avec des professionnels RH sur des thématiques précises
- La mise à disposition de logiciels permettant de faire son CV facilement
- Une rencontre mensuelle avec des DRH et des directeurs de Business Units. Les futurs diplômés acquièrent une meilleure vision du marché de l'emploi, sont informés des secteurs en tension et des compétences recherchées.

Plusieurs fois dans l'année, les entreprises sont accueillies sur les campus et proposent leurs offres d'emploi/stage directement aux étudiants lors de career meetings. Parce qu'elles connaissent le profil des ISG, elles font le choix de venir à eux !

Être diplômé de l'ISG c'est appartenir à un réseau fort de 28 000 Alumni, exerçant dans le monde entier. Très active, l'association ISG Alumni organise régulièrement des rencontres et des conférences auxquelles les étudiants sont bienvenus. Un excellent moyen d'étoffer son réseau avant même l'obtention de son diplôme !

<p><b>15 000</b></p> <p><b>80 %</b></p> <p><b>37 %</b></p> <p><b>42 200 €</b></p> <p><b>28 000</b></p>	<p>offres d'emploi et de stages chaque année</p> <hr/> <p>des diplômés en CDI 6 mois après leur formation</p> <hr/> <p>des alternants embauchés dans leur entreprise d'accueil</p> <hr/> <p>salaire moyen (avec primes) des jeunes diplômés</p> <hr/> <p>diplômés</p>	<p>« J'ai eu la chance à l'ISG de multiplier les rencontres, les stages, les expériences à l'international. Cela m'a permis de trouver ma voie et d'avoir envie de me spécialiser pour devenir le plus opérationnel et stratégique possible. »</p> <p>Léa, ISG Promo 2017</p>	<p>« L'ouverture internationale est incontestablement l'une des forces majeures de l'ISG. Travailler à l'étranger constitue un véritable "booster" au plan personnel et professionnel. »</p> <p>William, ISG Promo 2015</p>
--	---	---	---

## Dans tous les secteurs ils recrutent des ISG

### Digital & nouvelles technologies

- Microsoft
- Bouygues Telecom
- Orange
- SAP...

### Audit & Conseil

- Accenture
- Deloitte
- Mazars
- PWC...

### Banque & Assurance

- AXA
- Generali
- LCL
- Natixis...

### Industrie

- Air Liquide
- Dassault
- Thales
- Veolia...

### Mobilité & transports

- Nissan
- Renault
- SNCF
- Valeo...

### Luxe & Cosmétique

- Beauté Prestige International
- Clarins
- Guerlain
- L'Oréal...

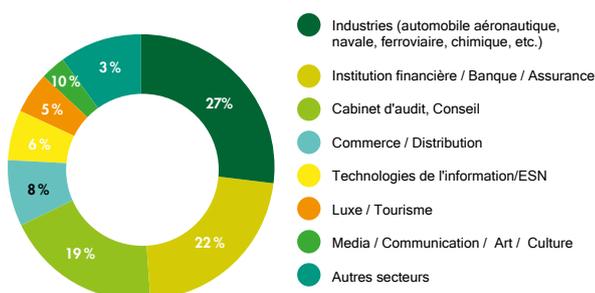
### Média & communication

- Groupe M6
- JC Decaux
- Publicis
- TF1

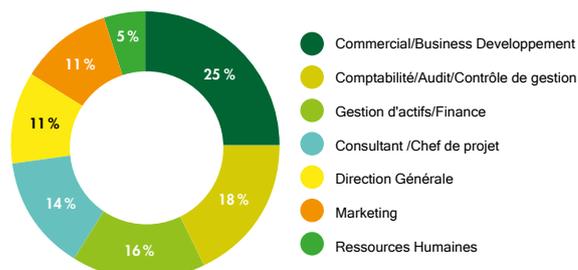
### Retail & grande distribution

- Veepee
- Castorama
- Galeries Lafayette
- Zara / Inditex...

## Répartition des diplômés 2022 par secteur\*



## Répartition des diplômés 2022 par fonction\*



\*source : enquête Diplômés 2022. Programme Grande École

# Réfléchir, créer de l'impact, garantir la qualité académique du Programme

Dans une grande école, la recherche est essentielle. Elle sert à décrypter des signaux de marché et leur impact sur les réalités de l'entreprise, à résoudre des problèmes inédits et non simplement à répéter des solutions apprises par cœur, à prendre de la hauteur pour élaborer une stratégie et innover.

La recherche, c'est savoir se poser des questions (sur la RSE, l'environnement réglementaire, les tendances de consommation, l'organisation du travail à l'ère post-covid...).

Enfin, la recherche, cela sert à produire des idées et à générer de l'impact pour les entreprises qui, face aux défis économiques, géopolitiques et sociétaux, s'interrogent sur le monde de demain et les moyens de concilier business et aspirations sociétales et environnementales de leurs collaborateurs comme de leurs clients.

Abdoulkarim IDI CHEFFOU,  
Directeur de la Recherche

En savoir plus  
sur la recherche  
à l'ISG



Ils sont de nationalité allemande, anglaise, argentine, brésilienne, coréenne, italienne, ivoirienne, nigérienne, russe, syrienne, turque, iranienne... ou française.

Ils ont obtenu leur doctorat en France ou à l'étranger. Leurs publications contribuent aux débats sur les « cycles courts » dans l'industrie alimentaire, les inégalités de genre face à l'entrepreneuriat, le rôle de l'information sur les marchés financiers, les cryptos et la blockchain ou les questions RH posées par la transformation digitale...

Ils sont les enseignants chercheurs de l'ISG. L'entrepreneuriat, l'innovation et les nouvelles solidarités sont les trois pôles autour desquels s'articule la recherche à l'ISG.

## Focus sur

**Federico PLATANIA** Professeur de Finance / PhD Université Complutense (Madrid)

**Domaines de spécialisation : Banque et Finance Quantitative**

Federico PLATANIA est un spécialiste de prévision et un expert des marchés financiers et de l'énergie. En 2022, il s'intéresse aux évolutions du marché de l'énergie durant la pandémie et à l'impact des annonces des entreprises, des agences de notation et des grands acteurs de l'information sur les réseaux sociaux.

**Céline BERRIER - LUCAS** Professeure de RSE – Docteure en sciences de gestion (Dauphine PSL)

**Domaines de spécialisation : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**

Céline BERRIER-LUCAS est co-rédactrice en chef de la revue académique Revue de l'Organisation Responsable et membre du conseil d'administration de l'association Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD). Ses thèmes de recherche portent sur l'énergie et l'histoire environnementale.

**Julia PARIGOT** Professeure de Stratégie / Docteur en sciences de Gestion (Dauphine PSL)

**Domaines de spécialisation : Entrepreneuriat et innovation**

Julia PARIGOT travaille sur la gestion des ressources, les organisations culturelles et artistiques, l'entrepreneuriat artistique et les nouveaux espaces de travail. Ses cours de stratégie et d'innovation s'appuient sur l'étude des pratiques innovantes du monde des Arts et de la Culture et leurs applications à d'autres secteurs.

**Jung PARK** Professeur d'Entrepreneuriat / PhD in Mathematical engineering (EPFL Lausanne)

**& MBA INSEAD / Domaines de spécialisation : Entrepreneuriat, innovation, family business**

Après un début de carrière en Corée, à la direction de la recherche de LG Microelectronics, puis 6 ans en Suisse (IMD Business school), Jung Park a rejoint l'ISG en 2021. Ses travaux portent sur les déterminants de l'innovation et l'impact de l'actionnariat familial dans la prise de risque.



# Admission mode d'emploi

L'admission en 1<sup>re</sup> année se fait sur concours à l'ISG après inscription

sur  .

<b>PUBLIC CONCERNÉ</b>	Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français et étudiants titulaires du Baccalauréat français
<b>ÉPREUVES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ÉPREUVE ÉCRITE</b> : TAGE Post Bac<sup>(4)</sup> (1h20 - coef. 2)</li><li>• <b>ÉPREUVES ORALES</b> :<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>DISCOVERY ONE</b> - Commentaire de texte sur un sujet d'actualité suivi d'un entretien de motivation (30mn - coef. 5)</li><li>- <b>ANGLAIS</b> - Commentaire d'image (20mn - coef. 3) <i>Condition d'admission en section internationale : ≥14/20 de moyenne à l'épreuve orale.</i></li><li>- <b>Prérequis</b> (uniquement pour la section Techma) : Score PIX ou test équivalent ≥ 4</li></ul></li></ul>
<b>PLACES OUVERTES (RENTÉE SEPTEMBRE 2024)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Section Classique : 80 places</li><li>• Section Internationale (100% anglophone) : 40 places</li><li>• Section Tech &amp; Management (TECHMA) : 20 places</li></ul>

## Admissions parallèles (en 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années)

<b>EN 2<sup>E</sup> ANNÉE</b>	<b>PUBLIC CONCERNÉ</b> Étudiants Bac+1 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS <sup>(3)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ÉPREUVE ÉCRITE</b> : TAGE Post Bac<sup>(4)</sup> (1h20 - coef. 2)</li><li>• <b>ÉPREUVES ORALES</b> :<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>DISCOVERY ONE</b> - Commentaire de texte et entretien de motivation (30mn - coef. 5)</li><li>- <b>ANGLAIS</b> - Commentaire d'image (20mn - coef. 3)</li></ul></li></ul>
<b>EN 3<sup>E</sup> ANNÉE</b>	<b>PUBLIC CONCERNÉ</b> Étudiants Bac+2 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS <sup>(3)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DOSSIER ACADÉMIQUE</b> (coef. 5)</li><li>• <b>ÉPREUVES ORALES : DISCOVERY GRAND ANGLE</b> - Commentaire de texte sur un sujet d'actualité suivi d'un entretien de motivation (30mn - coef. 5)</li><li>• <b>PRÉREQUIS D'ANGLAIS</b> : Score IELTS ou test équivalent ≥ 5.5</li></ul>
<b>EN 4<sup>E</sup> ANNÉE (M1 DU MASTER GRANDE ÉCOLE)</b>	<b>PUBLIC CONCERNÉ</b> Étudiants Bac+3 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 180 crédits ECTS <sup>(3)</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DOSSIER ACADÉMIQUE</b> (coef. 2)</li><li>• <b>ÉPREUVES ORALES</b> :<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>LEÇON EN LOGE</b> - Présentation à la suite d'une préparation libre d'un sujet en lien avec la spécialisation choisie (2 h de préparation + 30mn de présentation + discussion avec le jury / coef. 4)</li><li>- <b>ENTRETIEN DE MOTIVATION</b> (30mn - coef. 4)</li></ul></li><li>• <b>PRÉREQUIS D'ANGLAIS</b> (uniquement pour le parcours international) : Score IELTS ou test équivalent ≥ 6.5</li></ul>

<sup>(1)</sup>Sous réserve de présenter un justificatif du baccalauréat (ou équivalent étranger), au plus tard le jour de la rentrée, et/ou les bulletins attestant la validation des crédits ECTS, au plus tard le 15 octobre 2024.

<sup>(2)</sup>Pour tous les lycéens français ou qui passent un baccalauréat français, les candidatures doivent impérativement se faire via la plateforme Parcoursup. Filière d'excellence : les lycéens, dont la moyenne générale sur l'ensemble des 3 trimestres de Première et du 1<sup>er</sup> trimestre de Terminale est supérieure ou égale à 15/20, bénéficient d'une dispense des épreuves écrites. Pour les étudiants issus de lycées étrangers la candidature se fait en ligne sur isg.fr

<sup>(3)</sup>Au titre de l'enseignement supérieur (ou équivalent étranger).

<sup>(4)</sup>Le TAGE peut être passé sur chacun des campus ISG en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse). Pour les candidats dont la langue maternelle n'est pas le français, le TAGE est remplacé par un QCM en anglais.

## Se préparer au concours

Pour se préparer aux épreuves du concours, inscrivez-vous aux ateliers de préparation au concours en flashant le QR code



## Découvrir l'ISG

Tout au long de l'année, l'ISG organise des Journées Portes Ouvertes. L'agenda de ces événements se trouve sur isg.fr.

### Contactez le service Admissions

Le service des Admissions organise des entretiens individuels afin de conseiller et préparer les futurs candidats.

Contacts: [admission@isg.fr](mailto:admission@isg.fr)  
Tél : 01 56 26 26 10 / 01 56 26 26 11

## Étudiants hors Île-de-France

Une procédure de concours « overseas » est mise en place pour les étudiants souhaitant intégrer l'ISG et résidant loin du campus au moment des épreuves du concours.

Les épreuves se déroulent à distance. Pour plus d'informations sur le détail des épreuves :

<https://www.isg.fr/admissions/modalites-admissions/>

# Informations pratiques

## Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité 2024-2025 (hors frais annexes) s'élèvent à :

- 9 980 €/an pour les 2 premières années
- 11 330 € en 3<sup>e</sup> année
- 12 350 €/an en 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années (coût d'inscription inclus) et sont payables en un ou plusieurs versements.

\* Les frais annexes comprennent la participation aux frais générés par le renouvellement et l'entretien des ressources techniques, la connexion internet permanente, les ressources en ligne et la cotisation pour la vie associative.

## Financement des études

### Bourses d'État du CROUS

Les étudiants inscrits dans le Programme Grande École sont éligibles aux bourses d'État du CROUS octroyées sur critères sociaux. La demande se fait sur le portail numérique « [etudiant.gouv.fr](http://etudiant.gouv.fr) », rubrique « [messervices.etu-diant.gouv.fr](http://messervices.etu-diant.gouv.fr) ».

### Bourses d'excellence

L'ISG peut accorder, sous conditions de ressources, une exonération des frais de scolarité de la 1<sup>re</sup> année du Programme Grande École et du Bachelor en Management International aux étudiants ayant obtenu une Mention « Très bien » au Bac.

### Ambitions Solidaires

Sous conditions de ressources et de mérite (assiduité et résultats académiques), les étudiants de tous les programmes post bac sont éligibles à une exonération partielle des frais de scolarité, non cumulable avec la bourse d'excellence.

### Missions et stages en entreprise

Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

### Emprunt bancaire à taux privilégié

L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour les étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

### L'alternance, une autonomie financière

En cycle master, (4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année), les étudiants peuvent effectuer le Parcours Grande École en alternance. Les frais de scolarité sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) de la branche professionnelle concernée et complétés par l'entreprise dans laquelle l'étudiant effectue son alternance. L'étudiant/salarié bénéficie d'une rémunération selon les modalités fixées par le cadre légal des contrats d'apprentissage et de professionnalisation.

### Autres aides financières

Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Eiffel...

## Accessibilité et handicap

L'ISG est accessible aux étudiants en situation de handicap. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente Handicap :

Juliette LEROY

Tél. : 01 56 26 26 26

Email : [juliette.leroy@isg.fr](mailto:juliette.leroy@isg.fr)

Adresse : 8 rue de Lota, 75116 Paris



Retrouvez les différentes aides accessibles pour financer vos études sur notre site internet



# Une école au cœur d'un groupe leader

**35 000**  
étudiants

---

Plus de  
**100 000**  
alumni

---

**100**  
établissements

---

**650**  
accords  
internationaux  
dans 75 pays

**29**  
écoles  
et entités

---

**3 500**  
enseignants,  
intervenants  
& collaborateurs

---

**27**  
campus  
en France  
et à  
l'international

---

**+de 410**  
associations  
étudiantes

# Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice  
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone  
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'international plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'international, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)



**isg.fr**

**Programme  
Grande École**

**Campus Paris 16  
(1er cycle / Années 1 à 3)**  
8 rue de Lota, 75116 Paris  
01 56 26 26 10 - admission@isg.fr

**Campus Paris 15  
(Cycle Masters / Années 4 et 5)**  
40 rue du Docteur Roux, 75015 Paris  
01 40 20 17 79 - admission.masters@isg.fr

L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), la Confédération des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM), de l'UGEI (Union des Grandes Ecoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AASBI (The Association of Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, dans les conditions prévues au livre IV, actions de formation par apprentissage, au sens de l'article L. 6211-2.