Année 2023-2024

ISG
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Programme Grande École

Paris

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

UGEI Union des grandes écoles indépendantes

EFMD GLOBAL

CLADEA

CAMPUS FRANCE

cdefm

CONFÉRENCE DES DIRECTEURS DES ÉCOLES FRANÇAISES DE MANAGEMENT

CEFDG

Se préparer aux métiers de demain, dépasser les frontières, réussir.

Directrice de la marque chez Canal+, Data Analyst chez Louboutin, gérant de portefeuille crypto ou spécialiste des NFT en France…
Depuis plus de 50 ans, ils créent des entreprises, s'imposent dans le monde des affaires et la vie publique en France et à l'étranger.

« Ils », ce sont les diplômés du Programme Grande École de l'ISG.
Un programme visé bac+5, délivrant un grade de master, pour se former au management et se préparer aux métiers de la finance, du marketing, de la communication, des ressources humaines ou du commerce international.

Parce que la révolution numérique et la transition écologique effacent les frontières, l'ISG a fait le choix d'un positionnement « international » et « doubles-compétences » pour son Programme Grande École.

Dès la première année, les étudiants se forment aux nouvelles technologies. Dès la première année, ils travaillent sur la Fresque du Climat et apprennent à intégrer les exigences sociétales et environnementales à l'exercice de leur futur métier. Dès la première année, les étudiants font l'expérience d'un programme international, proposant un track 100% en anglais, où la moitié des enseignants et un étudiant sur cinq viennent de l'étranger, où 120 universités sont accessibles en échange académique et où plus de 50 doubles-diplômes sont possibles.

Enfin, le Programme encourage l'initiative individuelle et accompagne la réussite de toutes celles et ceux porteurs de projets associatifs, culturels, humanitaires ou entrepreneuriaux.

Bienvenue dans un programme qui cultive la réussite de ses étudiants.

Les 5 bonnes raisons de rejoindre le Programme Grande École

Le Programme Grande École de l'ISG prépare les étudiants à l'exercice de fonctions managériales des entreprises (finance, marketing, communication, RH, Supply Chain…) et à l'accompagnement des transformations sociétales, écologiques et digitales des organisations. À l'issue de leur master, les diplômés disposent des compétences techniques et comportementales recherchées sur lesquelles se bâtiront leurs réussites professionnelles.

1

Pour obtenir un diplôme reconnu en France et à l'International

Le diplôme Programme Grande École de l'ISG est un diplôme visé Bac+5 depuis 2004 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche. Il confère le Grade de Master depuis 2009.

2

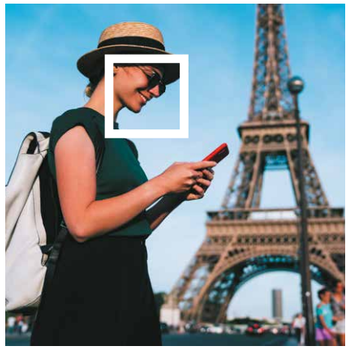
Pour se forger une culture à l'International

Proposant un track 100% anglophone dès la première année, il permet d'étudier 5 ans en anglais, de passer près de 30 mois à l'International (en échange académique ou stage) et de côtoyer plus de 40 nationalités sur le campus.

3

Pour acquérir des doubles compétences

Le programme forme des managers (en finance, marketing, communication, ressources humaines, supply chain…) dotés de compétences hybrides construites avec les écoles partenaires (l'EPITA, l'ESME, l'École Supérieure de Journalisme de Paris…).



4

Pour bénéficier d'un enseignement d'excellence

Composé de plus de 120 professionnels, experts métier et chercheurs de rang international, le corps professoral du Programme Grande École est le garant de la qualité académique. Sa vision stratégique des compétences et des métiers de demain permet d'intégrer en continu les besoins des entreprises et des recruteurs.

5

Pour réaliser ses projets et s'épanouir

Accessible dès la première année, le module entrepreneurial permet de bénéficier du statut d'Étudiant-Entrepreneur de l'incubateur PEPITE Paris Ouest Nord. Tout au long de la formation, le programme encourage et accompagne les projets associatifs, humanitaires ou sportifs.

Zoom sur le Programme Grande École

Accessible après le baccalauréat et construit en 5 ans, le Programme Grande École de l'ISG permet à tous ses étudiants de se préparer aux métiers de demain, d'acquérir des compétences, de s'ouvrir au monde, de passer à l'action et d'entreprendre.

Se préparer aux métiers de demain

Le Programme ouvre sur les nouvelles technologies, les compétences juridiques, le design, le journalisme ou la RSE pour former des managers curieux, agiles et capables de s'adapter à un monde de plus en plus complexe et en constante évolution.

Acquérir des compétences

Le passeport numérique de compétences suit l'étudiant sur les cinq années et permet de valoriser les soft skills acquises : résolution de problèmes, autonomie, communication écrite ou orale, leadership, esprit d'équipe, chaque nouvelle expérience (stage, projet, mission...) alimente le passeport numérique et constitue une véritable valeur ajoutée lors de la recherche de stage ou d'emploi.

S'ouvrir au monde

Avec la section internationale du Programme Grande École, les 5 années peuvent se dérouler entièrement en anglais. Durée totale possible à l'étranger : 30 mois.

Passer à l'action

Avec des projets individuels ou en groupe, sur un temps court ou un semestre, pour aborder des problématiques d'écologie, de numérique ou d'innovation, la pédagogie du Programme Grande École repose sur plus de 50 « mises en situation » qui permettent d'appliquer ses connaissances à des situations concrètes, d'expérimenter, de se préparer à l'entreprise (travail en équipe, gestion de projet, autonomie, orientation-résultat...).

Entreprendre

Le module « Entreprendre à l'ISG » est organisé en ateliers (choisir un statut juridique, lever des fonds, construire son business plan...) et complété par un suivi individuel des projets par un enseignant de l'école. Le module accompagne la naissance ou le développement d'un projet et peut être intégré à n'importe quel moment au cours des cinq années. L'étudiant entrepreneur obtient le statut national d'étudiant entrepreneur, a accès à un incubateur, et peut bénéficier d'aménagements de scolarité.

PREMIER CYCLE : 3 années pour découvrir l'entreprise et son environnement, se doter de doubles-compétences et vivre sa première expérience internationale

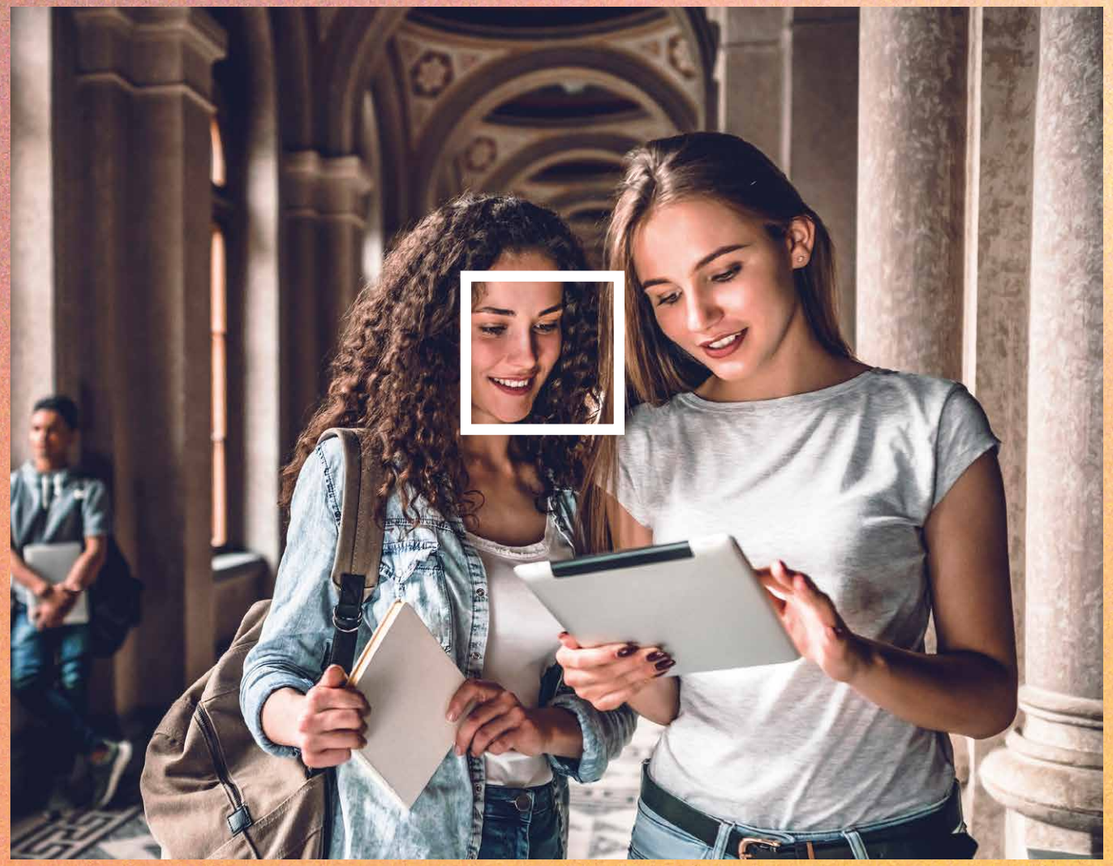
	SEPTEMBRE - JANVIER	FÉVRIER - JUILLET		
Année 1	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	INTERNATIONAL : LEARNING EXPEDITION (3 semaines)	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	STAGE/MISSION HUMANITAIRE (1 MOIS)
Année 2	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	STAGE (2 MOIS)	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	
Année 3	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	INTERNATIONAL : SEMESTRE EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE	STAGE (2 MOIS)	
		STAGE INTERNATIONAL (6 MOIS)		

CYCLE MASTER : 2 années pour se spécialiser, se professionnaliser et obtenir un double diplôme

	SEPTEMBRE - JANVIER		FÉVRIER - JUILLET	
Année 4	PARCOURS CLASSIQUE	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	STAGE (2 MOIS)
	PARCOURS INTERNATIONAL	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	STAGE INTERNATIONAL (4 À 6 MOIS)
	PARCOURS ALTERNANCE	ALTERNANCE – 3 SEMAINES PAR MOIS EN ENTREPRISE		
	PARCOURS TECH & MANAGEMENT	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	STAGE (6 MOIS)	
Année 5	PARCOURS CLASSIQUE	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	STAGE (6 MOIS)	
	PARCOURS INTERNATIONAL	UNIVERSITÉ PARTENAIRE (DOUBLE DIPLÔME POSSIBLE)		
	PARCOURS ALTERNANCE	ALTERNANCE – 3 SEMAINES PAR MOIS EN ENTREPRISE		
	PARCOURS TECH & MANAGEMENT	ENSEIGNEMENTS ET PROJETS	STAGE DE FIN D'ÉTUDES (6 MOIS)	

Le 1er cycle

3 ans pour découvrir le monde et se révéler



Dès l'arrivée à l'école, les étudiants vivent à l'heure internationale. Outre la possibilité d'un parcours 100% anglophone, tous les étudiants partent en learning expedition à la fin du 1er semestre et s'ouvrent aux cultures business de tous les continents. Grâce aux stages et aux échanges académiques, les étudiants peuvent passer jusqu'à 10 mois à l'étranger au cours du 1er cycle. Au 1er cycle, la vie associative, les projets et les missions confiées par les entreprises représentent la moitié du temps passé à l'école. Ils permettent d'apprendre à travailler en équipe et d'acquérir les compétences techniques qui feront la différence lors des premiers stages.

	Année 1	Année 2	Année 3
COMPÉTENCES DE GESTION	• Découverte de l'entreprise • Environnement juridique de l'entreprise • Environnement comptable de l'entreprise • Entrepreneuriat • Économie • Communication, découverte du marketing • Méthodes quantitatives pour la gestion **LES+: business game commercial**	• Environnement juridique de l'entreprise • Environnement comptable de l'entreprise • Finance • Entrepreneuriat (business models, design thinking) • Économie • Étude de marché • Méthodes quantitatives pour la gestion **LES+: business game marketing / Projet RSE**	• Environnnement juridique de l'entreprise • Environnement comptable de l'entreprise • Analyse financière • Fiscalité, budgeting • Stratégie • Operation management et supply chain **LES+: projet NextGen / Atelier « découverte de l'écosystème entrepreneurial »**
DOUBLES-COMPÉTENCES & NOUVELLES TECHNOLOGIES	• Panorama des tech • Développement durable • Découverte du motion design **LES+: challenge développement durable / Atelier de design graphique (Photoshop, Illustrator, inDesign)**	• Panorama des tech • Création de site internet **LES+ : Parcours doubles compétences au choix (tech & business, media & business, design & business)**	• UX Design **LES+ : Projet innovation**
COMPÉTENCES LINGUISTIQUES & CULTURE INTERNATIONALE	• Anglais LV2 (espagnol, allemand, chinois, italien, langues rares) • Discovering Europe (géopolitique, culture, business) • Discovering Africa (géopolitique, culture, business) **LES+ : conférences « Décryptages »**	• Anglais LV2 (espagnol, allemand, chinois, italien, langues rares) • Discovering Asia (géopolitique, culture, business) • Discovering the Americas (géopolitique, culture, business) **LES+ : test IELTS**	• Anglais LV2 (espagnol, allemand, chinois, italien, langues rares) **LES+ : Semestre en échange**
Construire son « passeport de compétences »	Communication orale - Théâtre Communication écrite - Narration Suite Office	Communication orale - Concours d'éloquence - Communication écrite - journalisme	Workshop de Storytelling Projet vidéo
Faire vivre ses projets	Projet associatif ou entrepreneurial		
Explorer le monde	Learning expedition : 3 semaines pour découvrir un pays et un secteur (UK, Irlande, Italie, Allemagne) - Cours en université partenaire et visites d'entreprises - English bootcamp: 1 semaine en Irlande pour pratiquer	IELTS Bootcamp: 2 semaines en Irlande pour préparer l'IELTS	1 semestre en université partenaire
Préparer son insertion professionnelle	**STAGE** Découvrir le monde professionnel : stage en entreprise ou projet humanitaire - 1 mois	**STAGE** Comprendre le monde professionnel : stage en entreprise ou projet humanitaire - 2 mois	**STAGE** Trouver sa place dans le monde professionnel : stage en entreprise à l'international (2 mois ou 6 mois)

Le cycle Master

Des parcours adaptés à tous les projets

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Quel que soit le parcours choisi, les deux années du cycle Master débouchent sur une spécialisation en Finance, en Management, en Marketing & communication ou en Supply Chain. Quel que soit le parcours, les étudiants peuvent obtenir des doubles diplômes avec des universités françaises ou internationales prestigieuses. Quel que soit le parcours, tous les étudiants se dotent de compétences hybrides qui leur serviront à innover et accompagner les transformations du futur.

Parcours Classique

Reposant sur une spécialisation métier en 24 mois et 10 mois de stage minimum, le parcours classique permet une évolution progressive vers le marché du travail et un accompagnement pour les projets entrepreneuriaux.

Année 4

Semestre 1	Semestre 2
Cours de spécialisation Nano-certificat*	Cours de spécialisation STAGE (4 mois minimum)

Année 5

Semestre 1	Semestre 2
Cours de spécialisation	Stage de fin d'études (6 mois)

4 filières de spécialisation : Finance - Audit et contrôle - Ressources Humaines - Supply Chain, Marketing, Sales & Communication

«J'ai choisi l'ISG parce que je voulais qu'on m'aide à développer mon projet de création d'entreprise. Le parcours classique m'a permis de concilier les cours et le lancement de mon entreprise de distribution de vin sans alcool. Avec l'aide de Mme Boufaden, mon professeur qui a suivi mon projet, les premières commandes sont arrivées ! »

Arthur, ISG Promo 2022

Parcours International

Enseigné intégralement en anglais, le parcours international permet de passer jusqu'à 18 mois à l'étranger et peut conduire à un double-diplôme avec une université partenaire.

Année 4

Semestre 1	Semestre 2
Cours de spécialisation Nano-certificat*	Cours de spécialisation STAGE (4 mois minimum)

Année 5

Semestre 1	Semestre 2
Échange académique	Échange académique

Plus de 120 destinations possibles et 50 doubles diplômes (MSc ou MBA) internationaux en plus du Master Grande École

« J'ai grandi aux États-Unis donc un choix de parcours international est selon moi évident. Passionné de nouvelles technologies, j'ai passé une année au Canada à McGill dans le programme Internet Business. J'ai obtenu un stage dans une banque comme web business analyst. Mon 1er poste, c'est à l'étranger ! »

Adrien, ISG Promo 2022

Parcours Alternance

Véritable tremplin pour l'emploi, le parcours alternance permet de passer jusqu'à 24 mois en entreprise et constitue une opportunité professionnelle, un accélérateur de carrière et le mode de financement de ses études.

Année 4

Semestre 1	Semestre 2
4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG Nano-certificat*	

Année 5

Semestre 1	Semestre 2
4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG	

4 filières de spécialisation : Finance - Audit & Contrôle : Ressources Humaines - Supply Chain - Marketing, Sales & Communication

« J'ai été recrutée en alternance pour faire de la conduite de projet et identifier les best practices managériales. J'ai vraiment compris l'importance des soft skills, de l'orientation résultat et de la satisfaction client. »

Elda, ISG Promo 2021

Parcours Tech & Management

Avec 40% d'enseignements par l'EPITA et 60% par l'ISG, le parcours Tech & Management s'adresse à des étudiants passionnés de nouvelles technologies et d'innovation et visant les métiers de la gestion de projet digital et de la transformation numérique des entreprises.

Année 4

Semestre 1	Semestre 2
Cours ISG / EPITA Nano-certificat*	Université partenaire

Année 5

Semestre 1	Semestre 2
Cours ISG / EPITA	Stage de fin d'études (6 mois)

Un parcours co-construit avec l'EPITA et un MSc chef de projet ISG / EPITA

« J'ai longtemps hésité entre écoles de commerce et d'ingénieurs. Finalement, j'ai choisi d'intégrer l'ISG pour le parcours Tech & Management avec l'EPITA. C'était important d'apprendre à utiliser les nouvelles technologies, à savoir coder, créer des chatbots, des appli web mais aussi à en faire un business. Et puis le partenariat EPITA/ISG, c'est un vrai plus sur le CV »

Guillaume, ISG Promo 2025

«J'ai choisi l'ISG parce que je voulais qu'on m'aide à développer mon projet de création d'entreprise.»

«J'ai vraiment compris l'importance des soft skills, de l'orientation résultat et de la satisfaction client. »

«J'ai choisi d'intégrer l'ISG pour le parcours Tech & Management avec l'EPITA. »

** Electif Tech & Double competence au choix parmi 7 nano-certificats (cf page 12)*

Les spécialisations & métiers visés

FINANCE, AUDIT & CONTRÔLE

Finance de marché

Une spécialisation pour les étudiants visant des métiers en salle de marché (actions, obligations, taux, matières premières, devises) : broker, ESG analyst, sales, gestionnaire de portefeuille...

Finance d'entreprise

Une spécialisation pour des étudiants désireux de participer à la politique d'investissement et de gestion des risques des entreprises et de se préparer aux métiers de : analyste financier, analyste fusions & acquisitions, analyste crédit, gestionnaire des risques, directeur administratif et financier...

Gestion de patrimoine

Une spécialisation nécessitant des compétences juridiques et fiscales pour accompagner et optimiser les choix d'investissement de ses clients. Les gestionnaires de patrimoine travaillent en tant qu'indépendants ou pour le compte d'institutions financières.

Audit et contrôle de gestion

Une spécialisation pour se former à l'analyse de l'information économique, comptable et financière et formuler des prévisions et des recommandations aux directions "métiers" de l'entreprise. Elle débouche sur les métiers de : auditeur, performance manager, contrôleur de gestion...

MARKETING, SALES & COMMUNICATION

Marketing du luxe

Cette spécialisation s'adresse aux étudiants ayant une sensibilité pour l'univers et l'industrie du luxe, dotés d'une excellente culture générale et d'un sens aigu du service client. Les métiers possibles sont : brand manager, chef de produit, chef de projet luxe, merchandiser...

Marketing et communication digitale

Une spécialisation pour des étudiants ayant un profil hybride, tech et business, pour concevoir et piloter des campagnes de communication digitales. Elle débouche sur les métiers de community manager, traffic manager, digital marketing manager, consultant SEO...

Marketing opérationnel & développement commercial

Une spécialisation à destination des étudiants ayant une fibre commerciale et un tempérament créatif, capables de produire les contenus nécessaires à la promotion de l'offre de produits et services de l'entreprise. Les métiers visés sont : chef de projet marketing, chargé de développement, business developper, customer service manager...

MANAGEMENT & RESSOURCES HUMAINES

Consulting

Souvent prisée des étudiants désireux de travailler en cabinet de conseil et de découvrir rapidement un grand nombre de secteurs d'activité et d'entreprises, cette spécialisation permet de devenir expert dans l'amélioration de l'organisation et des process de l'entreprise (relation clients, business model, systèmes d'information, positionnement RSE...).

Talent RH et ressources humaines

Une spécialisation pour des étudiants disposant de qualités humaines, d'écoute et de négociation. Elle combine les techniques du marketing et des ressources humaines pour répondre aux besoins RH des business units de l'entreprise. Les métiers sont : consultant RH, talent manager, responsable marque employeur...

RSE et organisations

Une spécialisation multidisciplinaire (gestion, droit, tech...) pour accompagner l'innovation sociale et les transformations environnementales des business models des acteurs privés et publics. Les métiers sont : consultant RSE, responsable de mission RSE, chef de projet innovation...

SUPPLY CHAIN & COMMERCE INTERNATIONAL

Supply Chain, achats responsables et développement durable

Une spécialisation pour des étudiants ouverts sur l'international, maîtrisant les systèmes d'information et aux fortes capacités de négociation. Dans l'industrie ou la grande distribution, les métiers sont : responsable logistique, responsable planification, responsable import/export...

International Business Development

Une spécialisation pour des étudiants à la fibre commerciale et entrepreneuriale, désireux d'évoluer à l'international et de contribuer à la croissance de l'entreprise. Les débouchés sont : chargé de développement, international business developer, chargé grands comptes internationaux...

L'innovation & la tech au cœur du Programme

Au sein du groupe IONIS, la proximité avec les écoles d'ingénieurs EPITA et ESME, permet aux étudiants de l'ISG d'acquérir les compétences tech (cybersécurité, IA et chatbots, blockchains et NFT…) devenues aujourd'hui incontournables dans les métiers de la finance, du marketing et du management.

Nano-certificats

Les nano-certificats sont des Certificats de qualification et de compétences (CQC), reconnus par la Conférence des Grandes Écoles, conçus par l'ISG avec les écoles d'ingénieurs et de création du groupe IONIS (EPITA, ESME Sudria et e-artsup). Accessibles en 4e année, les étudiants ont le choix entre 7 nano-certificats de 80 heures chacun : IA & chatbots ; data science ; cybersécurité ; blockchains & NFT, plateformes collaboratives et web-design. L'occasion d'apprendre à créer un chatbot, développer une application web, prévenir et gérer des cyber-attaques…
" Pour moi, le grand atout des « nano » c'est la reconnaissance et la certification par de grandes entreprises de la tech : IBM sur la Blockchain, Google sur l'IA, Fortinet sur la Cybersécurité… Des noms qui garantissent la professionnalisation des étudiants et offrent une diversité de connaissances tech ".

Tommy Lambert
Directeur des nano-certificats

« En 4e année, nous avons créé un chatbot pour TV5 Monde pour faire de la recommandation de contenus en fonction du profil, des centres d'intérêt et des précédentes recherches des utilisateurs de l'application TV5 monde. C'est très satisfaisant de savoir que l'on sait faire par soi-même. Et, c'est une compétence que l'on n'hésite pas à mettre en avant dans nos CV ».

Maxime P & Adrien V.,
ISG Promo 2021

Parcours Tech & Management

Co-construit par l'EPITA et l'ISG, le parcours Tech & Management est orienté business et s'adresse en premier lieu à des étudiants d'écoles de commerce. Ce parcours forme de futurs chefs de projet digital et responsables innovation disposant de compétences en gestion de projet (suivi client, financier et managérial) et de compétences numériques et technologiques (systèmes d'information, réseaux sociaux, site et applications). À l'issue de la formation, les diplômés débutent leur carrière en tant que Chef de projet digital, responsable innovation, responsable d'application, chef de projet systèmes d'information, responsable transformation digitale dans de grandes entreprises en France comme à l'étranger. Les diplômés entrant dans le parcours peuvent valider un double diplôme Grande École et MSc EPITA / ISG.

À propos de l'EPITA

Créée en 1984, l'EPITA est la première école d'ingénieurs spécialisée en informatique à Paris et l'une des 10 meilleures de France. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'EPITA est l'école de l'intelligence informatique intégrant la dimension économique et sociétale aux enjeux du numérique et des nouvelles technologies. C'est avec l'EPITA que les modules en IA, cybersécurité ou Blockchain sont proposés aux étudiants de 4e année du programme. En cycle master, les étudiants du Programme Grande École peuvent rejoindre le parcours Tech & Management de l'EPITA et de l'ISG.

À propos de l'ESME

École d'ingénieurs reconnue par l'État depuis 1922 et membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESME est l'école de la transition énergétique, des véhicules autonomes, des réseaux intelligents, et de la robotique… Avec l'ESME, les étudiants de l'ISG peuvent découvrir les enjeux des nouvelles mobilités et se former au trading de l'énergie.

L'International dans le Programme

L'international est l'ADN de l'école et du Programme depuis sa création. McGill, Berkeley, Monterrey ou Shanghai… L'international, ce sont plus de 120 destinations, une immersion dès la première année, des échanges en université en 3e et 5e année débouchant sur plus de 90 doubles diplômes, certifications et spécialisations.

Le Full English Track : un programme 100% en anglais

En fonction de leur niveau d'anglais, les étudiants du Programme Grande École peuvent, dès la 1re année, suivre le programme 100% en anglais et vivre une expérience multiculturelle au contact d'un corps professoral comptant plus de 50% d'internationaux et dont 20% des étudiants viennent de l'étranger.

Des événements pour mieux comprendre le monde

L'école reçoit régulièrement des personnalités de premier plan. En 2021-2022, l'ISG a accueilli les Ambassadeurs de Belgique, de Chine, de Macédoine et de Grèce, donné la parole à des experts de géopolitique sur les enjeux de la crise énergétique et de la guerre en Ukraine… C'est tellement mieux d'avoir des clefs de lecture pour comprendre et se forger une opinion !

Plus de 40 nationalités pour un campus à l'heure internationale

De nombreux étudiants étrangers choisissent de venir faire leurs études à l'ISG. Chaque année, ce sont plus de 40 nationalités présentes sur le campus. Par leur culture et vision du monde, la présence des internationaux permet de se forger une culture internationale et d'apprendre à travailler en environnement multiculturel au contact d'étudiants parlant espagnol, allemand, norvégien, arabe ou chinois.

120 universités où s'expatrier pendant ses études pour s'enrichir et obtenir un double diplôme

Monterrey, McGill, Berkeley ou Sydney… Les universités partenaires sont sur tous les continents. Quelle que soit la zone, les étudiants disposent d'un large choix de spécialisations et de double-diplôme. Une expérience internationale débutant dès la première année grâce aux learning expeditions, immersive en 3e année et le temps d'un échange académique et diplômante en 5e année pour les étudiants désireux d'un double-diplôme.

120 destinations possibles et 50 doubles diplômes

AMÉRIQUE DU NORD

- Canada (Ottawa, Sainte Catharines, Montréal, Thunder Bay, Nanaimo, Edmonton)
- États-Unis (New York, San Bernardino, San Diego, Seaside, Los Angeles, San Francisco, Bakersfield, Miami, Austin, Honolulu)
- Mexique (Mexico, Puebla)

AMÉRIQUE DU SUD

- Argentine (Buenos Aires)
- Brésil (Rio, Sao Paolo, Curitiba, Novo Hamburgo, Blumenau, Itajia)
- Chili (Santiago)
- Colombie (Bogota)
- Costa Rica (Rincón de Sabanilla)
- Curaçao (Curaçao)
- Équateur (Guayaquil)
- Pérou (Lima)
- Trinité et Tobago (Mt Hope)
- Uruguay (Montevideo)

EUROPE

- Allemagne (Berlin, Iéna, Cologne, Nuremberg, Paderborn)
- Autriche (Innsbruck)
- Croatie (Zagreb)
- Danemark (Copenhague),
- Espagne (Barcelone, Madrid)
- Estonie (Tallinn)
- Finlande (Oulu)
- Georgie (Tbilissi)
- Irlande (Dublin)
- Italie (Turin, Milan, Rimini)
- Macédoine (Skopje)
- Norvège (Kristiantsand),
- Pays-Bas (Venlo, Amsterdam)
- Pologne (Cracovie, Varsovie, Gdansk, Wroclaw)
- Portugal (Lisbonne, Porto)
- Écosse (Glasgow, Edimbourg)
- Angleterre(Nottingham, Londres)
- Slovaquie (Bratislava)
- Suède (Kristianstad, Stockholm)
- Suisse (Olten, Basel)

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

- Afrique du Sud (Stellenbosch)
- Maroc (Ifrane)

ASIE

- Chine (Beijing, Shenzhen, Shanghai)
- Corée du Sud (Séoul)
- Émirats arabes unis (Dubaï)
- Inde (Greater Noida Delhi, Changigard)
- Indonésie (Jakarta)
- Macau (Macau)
- Israel (Herzliya)
- Japon (Tokyo)
- Malaisie (Subang Java)
- Philippines (Manille)
- Russie (Saint-Petersburg, Ekateribourg, Moscou)
- Singapour (Singapour)
- Taïwan (Chiayi , Taichung)
- Taïlande (Bangkok)
- Turquie (Istanbul)
- Vietnam (Da Nong, Ho Chi Minh)

OCÉANIE

- Australie (Sydney, Brisbane, Melbourne, Townsville),
- Nouvelle-Zélande (Auckland, Otago)

Une pédagogie par projets

L'apprentissage par l'expérimentation

Pour préparer au mieux les étudiants à l'exercice de fonctions stratégiques en entreprise, le Programme Grande École intègre de grands temps forts, tournés vers l'expérientiel.

Business game commercial (1re année), NextGen – Imaginer demain (3e année), Mission Commando (4e année) sont quelques-uns des moments forts, en plus des stages, qui ponctuent le Programme Grande École. S'immerger dans des problématiques entrepreneuriales et contextuelles renforce la théorie dispensée en cours, rythme la formation et encourage l'esprit d'initiative.

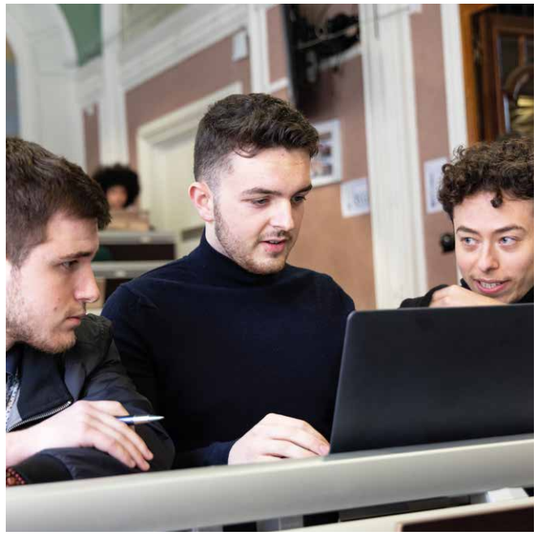
Grâce aux liens très étroits de l'ISG avec ses partenaires de la sphère économique, les enseignements pratiques sont le reflet de situations concrètes. En concertation avec l'équipe pédagogique, les entreprises proposent des études de cas et des challenges. Les étudiants expérimentent ainsi de nouvelles méthodes de résolution de problèmes, de nouveaux outils avec l'aide et l'accompagnement des professeurs qui leur servent de mentors.

Les nano-certificats, exemples d'hybridation business et tech

Un nano-certificat est un électif de 80 heures de formation en 4e année (IA, cyber-sécurité, analyse de données, transports d'avenir, trading de l'énergie, plateformes collaboratives) construit avec une école partenaire (l'EPITA, l'ESME, e-artsup) et conduisant à la délivrance d'une certification délivrée par la Conférence des Grandes Ecoles. Il apporte à chaque étudiant une expertise tech et innovation complémentaire prisée des recruteurs de demain.

Le projet Planète Solidaire

Créée en mars 2020, Planète Solidaire est née de l'engagement de 1000 étudiants de l'ISG au service d'entreprises et d'associations confrontées aux défis de la conjoncture. Depuis, devenue incontournable de la vie des campus et de la pédagogie, Planète Solidaire réunit chaque année les étudiants autour d'un thème commun.
En 2021-22, les étudiants se sont mobilisés pour soutenir les acteurs du monde des Arts et de la Culture. En 2022-23, ils rassembleront leur énergie et leur talent au profit d'acteurs du secteur des Smart Cities. Créativité, audace et agilité avec les outils numériques, les étudiants de l'ISG ne manquent pas d'atouts pour relever les défis des entreprises partenaires.



Des Alumni très impliqués dans les enseignements

À l'ISG, le réseau des Alumni, ce n'est pas seulement un chiffre ! Très présents tout au long du programme, ils guident les étudiants dans la réalisation de leurs projets, participent voire assurent une partie des cours et viennent partager leur expérience :
Les cours « Doing Business » sont assurés par des Alumni ayant une expérience significative à l'étranger, en Europe ou aux États-Unis.
Les cours de sensibilisation à l'entrepreneuriat recueillent les témoignages de jeunes entrepreneurs diplômés de l'ISG.
Les étudiants bénéficient du coaching des Alumni lors des Senior Consultancy Projects

« Piscine » law & business

En 4e année, les étudiants plongent dans le grand bain de l'innovation et du droit. Pendant 15 jours, ils apprennent à appréhender la dimension conformité des questions de business et de management, à challenger la faisabilité des nouveaux business models et à choisir le bon conseil juridique pour accompagner un projet de transformation tech, sociétal ou environnemental.

Consultancy projects & challenges, ou comment séduire son futur employeur !

Dans le cadre des Consultancy Projects, des entreprises confient leurs problématiques « Créativité, innovation et/ou digitales ». Pendant une semaine exclusivement consacrée à un projet, les étudiants deviennent consultants et s'organisent en équipe pour élaborer des solutions et transmettre des recommandations aux dirigeants des entreprises. En concurrence avec des étudiants d'autres écoles et à l'issue de l'examen des propositions par un jury d'entreprises, les meilleurs projets sont pitchés devant les directoires des entreprises, en France ou même à l'international. Prévus en cycle master, la préparation à cet exercice débute dès la première année en participant à des challenges d'entreprise.

Le Studio 45

Espace d'incubation entrepreneurial et associatif, situé en plein cœur du 16e arrondissement, le Studio 45 est un espace de collaboration étudiants et d'innovation pédagogique. Un espace où l'école s'affranchit des classes et des amphis, où s'effacent les frontières entre école et entreprise et où les étudiants viennent s'exercer à la production d'idées et à l'entrepreneuriat.

Retrouvez en images nos événements, témoignages et interviews sur notre chaîne YouTube ISG

La vie associative

Grande cause, projet humanitaire, sportif ou culturel, la vie associative est une formidable opportunité pour défendre ses convictions, s'engager, s'exprimer, vivre, communiquer et partager ses passions. Partir au Tadjikistan pour créer une école, monter un club d'investissement crypto ou battre un record de traversée de la Manche à la voile… derrière la vie asso, il y a des projets. Des projets pour apprendre à travailler en équipe, acquérir des compétences, se professionnaliser. S'épanouir et se construire un réseau à l'école aussi.

ISG MUN (Model United Nations)

Les MUN (Model United Nations) sont des simulations de négociations internationales des Nations Unies. Les participants y représentent des pays. S'ouvrent alors des négociations et les conclusions sont transmises au Secrétariat Général des Nations Unies. Pour les étudiants, les MUN sont l'occasion de s'ouvrir à d'autres cultures, d'apprendre la diplomatie et de participer à de nombreux événements en France et en Europe. En 2023, l'ISG accueillera plus de 3000 étudiants internationaux à l'occasion du World MUN organisé par Harvard.

ISG Solidaire

Chaque année, les étudiants organisent avec l'Etablissement Français du Sang (EFS) une campagne pour encourager le don de sang. Campagne marketing et communication sur les campus et les réseaux sociaux pour annoncer la collecte, coordination du flux des donneurs … l'investissement des ISG concourt à sauver des vies.

Ski club ISG

L'association organise chaque année les vacances d'hiver pour les étudiants du Programme. Logement, restauration, transport, forfaits, locations de matériel… les étudiants du Ski club apprennent à organiser, gérer, négocier… des compétences essentielles aussi dans la vie professionnelle.

4L Trophy

Rallye raid humanitaire emblématique de l'engagement étudiant, plusieurs équipes ISG sont, chaque année, engagées dans ce défi sportif et solidaire. Traverser le Sahara en 4L, s'orienter à la boussole et apporter du matériel scolaire aux enfants de villages reculés, tel est l'esprit de cette course.

Retrouvez la vie associative de l'ISG

Retrouvez la vie entrepreneuriale de l'ISG

Accompagner les étudiants entrepreneurs dans leur réussite

À l'ISG, les étudiants qui souhaitent créer et développer leur entreprise bénéficient d'un accompagnement spécifique. Dispensé en complément du programme, le module entrepreneuriat leur permet de développer les compétences nécessaires pour réussir dans leur aventure.

Être étudiant-entrepreneur à l'ISG, c'est :
- 120h de cours spécifiques en plus

- 1 RDV mensuel avec 1 tuteur dédié, sélectionné en fonction de son projet

- Accéder 24h/24h à un espace privatisé dans les locaux de l'école

- Appartenir à la communauté d'étudiants-entrepreneurs de l'école, échanger et développer son réseau

- Pouvoir substituer son stage en entreprise pour se consacrer pleinement à son projet

- La possibilité de bénéficier du statut d'étudiant-entrepreneur et d'intégrer la structure d'incubation PEPITE Pon

À l'issue de la formation, l'étudiant est diplômé du Master Grande École et obtient le certificat Entrepreneuriat de l'ISG. Ce certificat valide l'acquisition de compétences entrepreneuriales.

L'accompagnement à la réussite

La réussite des Alumni ? Chaque semaine, la presse en parle ! Si les diplômés de l'ISG sont fréquemment cités et mis en avant dans les medias, c'est aussi parce qu'ils ont bénéficié de l'accompagnement de l'école pendant et après leur diplôme.

Étudier à l'ISG, c'est être encouragé et soutenu tout au long de ses études. La grande disponibilité de l'équipe enseignante, la solide cohésion des étudiants entre eux, la forte présence du réseau des Alumni sur les campus et les nombreux événements - conférences, rencontres, tables rondes - organisés pour s'ouvrir encore plus aux mondes, tous contribuent à l'épanouissement de chacun. Cela permet de développer la confiance en soi nécessaire dans l'exercice de fonctions managériales.

Le Programme Grande École développe l'autonomie et les compétences, techniques et de savoir-être. En 5 ans, les étudiants auront eu à gérer 50 projets, tous distincts, qui les auront placés face à des problématiques d'entreprises réelles ou supposées.
Ces expériences et les 15 mois de stages minimum en 5 ans les rendront opérationnels dès leurs premiers pas en entreprise.

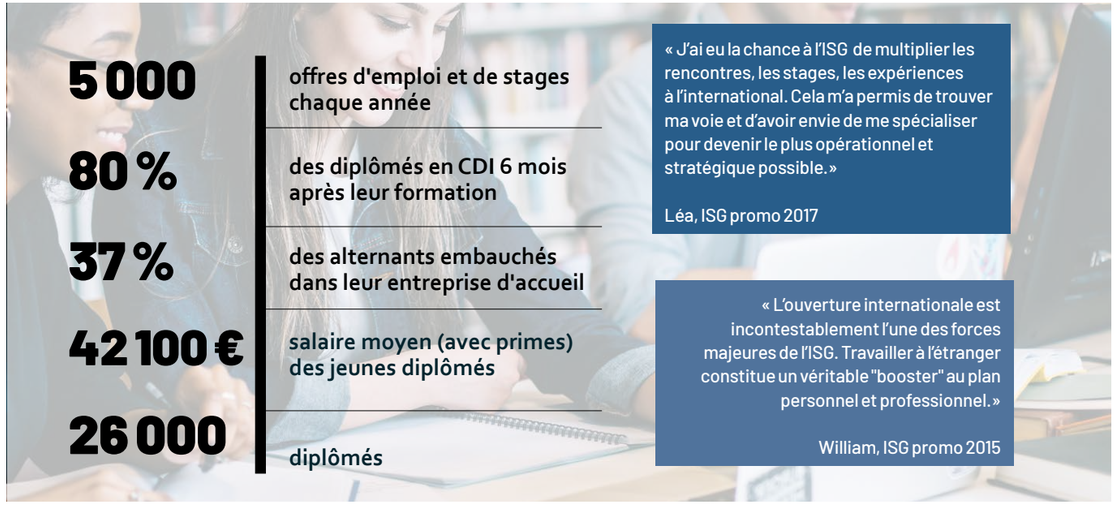
Le Département des Relations Entreprises dispose d'un Career Center à l'usage exclusif des étudiants de l'école.

Le Career Center, c'est :

- Plus de 15 000 offres de stages et d'emploi par an
- Un coaching carrière pendant 5 ans : l'équipe des Relations Entreprises reçoit chaque étudiant une fois par an au moins, afin de faire le point sur ses projets professionnels. Elle l'aide à cerner ses aspirations et les secteurs qui l'intéressent.
- Un accompagnement pour faire son CV et sa lettre de motivation
- Des ateliers réguliers avec des professionnels RH sur des thématiques précises
- La mise à disposition de logiciels permettant de faire son CV facilement
- Une rencontre mensuelle avec des DRH et des directeurs de Business Units. Les futurs diplômés acquièrent une meilleure vision du marché de l'emploi, sont informés des secteurs en tension et des compétences recherchées.

Plusieurs fois dans l'année, les entreprises sont accueillies sur les campus et proposent leurs offres d'emploi/stage directement aux étudiants lors de career meetings. Parce qu'elles connaissent le profil des ISG, elles font le choix de venir à eux !

Être diplômé de l'ISG c'est appartenir à un réseau fort de 26 000 Alumni, exerçant dans le monde entier. Très active, l'association ISG Alumni organise régulièrement des rencontres et des conférences auxquelles les étudiants sont bienvenus. Un excellent moyen d'étoffer son réseau avant même l'obtention de son diplôme !



Dans tous les secteurs ils recrutent des ISG

Digital & nouvelles technologies
- Microsoft
- Bouygues Telecom
- Orange
- SAP...

Audit & Conseil
- Accenture
- Deloitte
- Mazars
- PWC...

Banque & Assurance
- AXA
- Generali
- LCL
- Natixis...

Industrie
- Air Liquide
- Dassault
- Thales
- Veolia...

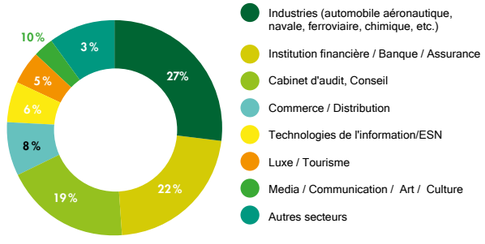
Mobilité & transports
- Nissan
- Renault
- SNCF
- Valeo...

Luxe & Cosmétique
- Beauté Prestige International
- Clarins
- Guerlain
- L'Oréal...

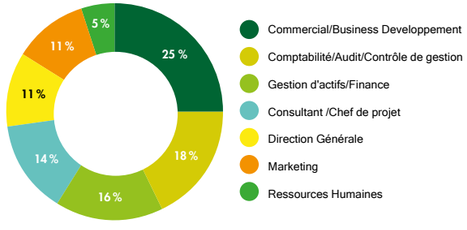
Média & communication
- Groupe M6
- JC Decaux
- Publicis
- TF1

Retail & grande distribution
- Veepee
- Castorama
- Galeries Lafayette
- Zara / Inditex...

Répartition des diplômés 2021 par secteur*



Répartition des diplômés 2021 par fonction*



*source : enquête Diplômés 2021 Programme Grande Ecole

Réfléchir, créer de l'impact, garantir la qualité académique du Programme

Dans une grande école, la recherche est essentielle. Elle sert à décrypter des signaux de marché et leur impact sur les réalités de l'entreprise, à résoudre des problèmes inédits et non simplement à répéter des solutions apprises par cœur, à prendre de la hauteur pour élaborer une stratégie et innover.

La recherche, c'est savoir se poser des questions (sur la RSE, l'environnement réglementaire, les tendances de consommation, l'organisation du travail à l'ère post-covid…).

Enfin, la recherche, cela sert à produire des idées et à générer de l'impact pour les entreprises qui, face aux défis économiques, géopolitiques et sociétaux, s'interrogent sur le monde de demain et les moyens de concilier business et aspirations sociétales et environnementales de leurs collaborateurs comme de leurs clients.

Abdoulkarim IDI CHEFFOU,
Directeur de la Recherche

Ils et elles sont de nationalité allemande, anglaise, argentine, brésilienne, coréenne, italienne, ivoirienne, nigérienne, russe, syrienne, turque, iranienne… ou française.
Ils et elles ont obtenu leur doctorat en France ou à l'étranger. Leurs publications contribuent aux débats sur les « cycles courts » dans l'industrie alimentaire, les inégalités de genre face à l'entrepreneuriat, le rôle de l'information sur les marchés financiers, les cryptos et la blockchain ou les questions RH posées par la transformation digitale…
Ils et elles , ce sont les enseignants chercheurs de l'ISG. L'entrepreneuriat, l'innovation et les nouvelles solidarités sont les trois pôles autour desquels s'articule la recherche à l'ISG.

Focus sur

Federico PLATANIA Professeur de Finance / PhD Université Complutense (Madrid)
Domaines de spécialisation : Banque et Finance Quantitative
Federico PLATANIA est un spécialiste de prévision et un expert des marchés financiers et de l'énergie. En 2022, il s'intéresse aux évolutions du marché de l'énergie durant la pandémie et à l'impact des annonces des entreprises, des agences de notation et des grands acteurs de l'information sur les réseaux sociaux.

Céline BERRIER - LUCAS Professeure de RSE – Docteure en sciences de gestion (Dauphine PSL)
Domaines de spécialisation : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
Céline BERRIER-LUCAS est co-rédactrice en chef de la revue académique Revue de l'Organisation Responsable et membre du conseil d'administration de l'association Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD). Ses thèmes de recherche portent sur l'énergie et l'histoire environnementale.

Julia PARIGOT Professeure de Stratégie / Docteur en sciences de Gestion (Dauphine PSL)
Domaines de spécialisation : entrepreneuriat et innovation
Julia PARIGOT travaille sur la gestion des ressources, les organisations culturelles et artistiques, l'entrepreneuriat artistique et les nouveaux espaces de travail. Ses cours de stratégie et d'innovation s'appuient sur l'étude des pratiques innovantes du monde des Arts et de la Culture et leurs applications à d'autres secteurs.

Jung PARK Professeur d'Entrepreneuriat / PhD in Mathematical engineering (EPFL Lausanne) & MBA INSEAD **/ Domaines de spécialisation : entrepreneuriat, innovation, family business**
Après un début de carrière en Corée, à la direction de la recherche de LG Microelectronics, puis 6 ans en Suisse (IMD Business school), Jung Park a rejoint l'ISG en 2021. Ses travaux portent sur les déterminants de l'innovation et l'impact de l'actionnariat familial dans la prise de risque.

En savoir plus
sur la recherche à l'ISG

Admission mode d'emploi

L'admission en 1re année se fait sur concours à l'ISG après inscription sur Parcoursup.

parcoursup	ADMISSION EN 1RE ANNEE
EPREUVE ÉCRITE	TAGE Post bac Durée de l'épreuve : 1h20 – Coefficient 2
EPREUVES ORALES	• DISCOVERY ONE - Commentaire de texte sur un sujet d'actualité suivi d'un entretien de motivation Durée de l'épreuve : 30mn - Coefficient 5 • ANGLAIS : commentaire d'image Durée de l'épreuve : 20mn – Coefficient 3

ADMISSION EN ANNEE 2	10 places ouvertes	• Épreuve écrite : TAGE Post bac - durée 1h20 - Coefficient 2 • Épreuves orales - DISCOVERY ONE - Commentaire de texte sur un sujet d'actualité suivi d'un entretien de motivation Durée de l'épreuve : 30mn - Coefficient 5 - ANGLAIS : commentaire d'image - Durée de l'épreuve : 20mn – Coefficient 3
ADMISSION EN ANNEE 3	10 places ouvertes	• Dossier académique - Coefficient 5 • Épreuve orale - DISCOVERY GRAND ANGLE - Commentaire de texte sur un sujet d'actualité suivi d'un entretien de motivation Durée de l'épreuve : 30mn - Coefficient 5 Prérequis d'anglais : score IELTS ou test équivalent ≥ 5.5
ADMISSION EN ANNEE 4	150 places ouvertes	• Dossier académique - Coefficient 2 • Épreuves orales - LEÇON EN LOGE - Présentation à la suite d'une préparation libre (tout document y compris électronique autorisé) d'un sujet en lien avec la spécialisation choisie Durée de l'épreuve : 2 h de préparation + 30mn de présentation, suivie d'une discussion avec le jury - Coefficient : 4 - ENTRETIEN DE MOTIVATION – Durée de l'épreuve : 30mn - Coefficient 4 Prérequis d'anglais (uniquement pour le parcours international) : score IELTS ou test équivalent ≥ 6.5

Se préparer au concours

Pour se préparer aux épreuves du concours, inscrivez-vous aux ateliers de préparation au concours en flashant le QR code

Nombre de places ouvertes en 1re année - Rentrée septembre 2023 :

- *Section classique : 100 places.*
- *Section internationale 100% anglophone : 30 places.*

Condition d'admission en section internationale : moyenne à l'épreuve orale d'anglais ≥14/20.

Dossier d'excellence : les lycéens justifiant d'une moyenne générale ≥15/20 (calculée sur la moyenne paraissant sur les bulletins de Première et du 1er semestre de Terminale) sont dispensés de l'épreuve écrite. La moyenne générale remplace la note de l'épreuve écrite.

La rentrée décalée en 1re année

La rentrée en mars 2023 s'adresse aux étudiants, titulaires d'un Baccalauréat (toutes filières), qui souhaitent se réorienter et / ou intégrer une école de commerce. La procédure de sélection est identique à celle des candidats Post Bac.

Découvrir l'ISG

Tout au long de l'année, l'ISG organise des Journées Portes Ouvertes. L'agenda de ces évènements se trouve sur isg.fr.

Contacter le service Admissions
Le service des Admissions organise des entretiens individuels afin de conseiller et préparer les futurs candidats.

Contacts: admission@isg.fr
Tél : 01 56 26 26 10 / 01 56 26 26 11

Étudiants hors Île-de-France

Une procédure de concours « overseas » est mise en place pour les étudiants souhaitant intégrer l'ISG et résidant loin du campus au moment des épreuves du concours.
Les épreuves se déroulent à distance.
Pour plus d'informations sur le détail des épreuves :
https://www.isg.fr/admissions/modalites-admissions/

Informations pratiques

Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription.
Les frais de scolarité s'élèvent à :
- 9 800 € 1re et 2e années*
- 10 970 € en 3e année
- 11 990 € en 4e et 5e années

(coût d'inscription inclus) et sont payables en un ou plusieurs versements.

* Frais de scolarité 2023-2024 hors frais annexes (Contribution Vie Étudiante et de Campus, BDE, Association des Anciens Élèves, ... et certains échanges à l'étranger)

Financement des études

Bourses d'État du CROUS
Les étudiants inscrits dans le Programme Grande École sont éligibles aux bourses d'État du CROUS octroyées sur critères sociaux. La demande se fait sur le portail numérique « etudiant.gouv.fr », rubrique « messervices.etu-diant.gouv .fr ».

Bourses d'excellence
S'adressant à tous les Bacheliers (boursiers et non boursiers) ayant obtenu une Mention « Très bien » à la dernière session du baccalauréat, ce dispositif de 10 bourses permet une exonération totale des frais de scolarité de la 1re année.

Bourses sociales
Accessibles aux étudiants sous condition de ressources et de mérite (assiduité et résultats académiques), les bourses sont modulées en fonction des revenus du foyer et du nombre de parts. Le montant maximal des bourses sociales est de 2500€ / an. Les bourses sociales ne peuvent être cumulées avec les bourses d'Excellence ISG.

Missions et stages en entreprise
Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

Emprunt bancaire à taux privilégié
L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour les étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

L'alternance, une autonomie financière
En cycle master, (4e et 5e année), les étudiants peuvent effectuer le Parcours Grande École en alternance. Les frais de scolarité sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) de la branche professionnelle concernée et complétés par l'entreprise dans laquelle l'étudiant effectue son alternance. L'étudiant/salarié bénéficie d'une rémunération selon les modalités fixées par le cadre légal des contrats d'apprentissage et de professionnalisation.

Autres aides financières
Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Eiffel, Bourses Socrate-Erasmus...

Logement

Des studios en résidence du CROUS sont réservés pour les étudiants du Programme. L'ISG dispose également de partenariats avec les Estudines et Studapart.

Service aux étudiants

- Accès personnel à un portail intranet, permettant un partage d'informations en temps réel avec les responsables pédagogiques et la consultation en ligne des emplois du temps et d'informations pratiques.

- Le Service insertion professionnelle accompagne les étudiants pour trouver leur entreprise et leur propose de nombreuses offres de stages ou d'emplois.
Toutes les offres sont mises en ligne via la plateforme Jobteaser.

- Accès en ligne à l'annuaire des anciens élèves sur le site web : www.isg-alumni.com

Accessibilité et handicap

L'ISG est accessible aux étudiants en situation de handicap. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente Handicap et Violences Sexistes et Sexuelles :
Aurélie PERONET au 01 40 20 17 98
40 rue du Docteur Roux – 75015 PARIS.
aurelie.peronet@isg.fr

Retrouvez les différentes aides accessibles pour financer vos études sur notre site internet

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
Anciens

100
établissements

650
accords internationaux dans 75 pays

29
écoles et entités

3 500
enseignants, intervenants & collaborateurs

27
Campus en France et à l'International

+de 410
associations étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

www.ionis-group.com

isg.fr

Programme Grande École

Campus ISG Paris 16
8 rue de Lota, 75116 Paris
01 56 26 26 10 - admission@isg.fr

L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), la Confédération des Directeurs des Ecoles Françaises de Management (CDEFM), de l'UGEI (Union des Grandes Ecoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AASBI (The Association of Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.

Etablissement d'enseignement supérieur privé. Document non contractuel. La direction de l'établissement se réserve la possibilité de toute modification ou adaptation. Impression Novembre 2022.
Etablissement supérieur privé. Cette école est membre de l'IONIS