

Année 2024 - 2025



Programme 3+2 Business & Management

Paris • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes • Strasbourg • Toulouse





À l'heure où les enjeux environnementaux, digitaux et économiques transforment les métiers, le programme 3+2 Business & Management de l'ISG répond à la demande des entreprises de jeunes talents créatifs, à l'esprit entrepreneurial et orientés innovation.

À l'heure où la diffusion de l'Intelligence Artificielle remet en cause le format traditionnel de l'enseignement, le programme 3+2 Business & Management propose une pédagogie par projets, où les entreprises viennent à l'école exposer leurs problématiques et chercher des réponses nouvelles. Les enseignants mentorent les étudiants qui apprennent à apporter des solutions concrètes et directement utilisables.

À l'heure où nombreux sont les bacheliers qui ont besoin de temps pour trouver leur voie et construire leur projet d'avenir, le programme 3+2 Business & Management est conçu pour leur permettre d'expérimenter (des secteurs, des métiers, des expériences de stage, un échange académique, une aventure entrepreneuriale ou associative) avant de faire un choix de parcours et de spécialisation en second cycle.

Un programme complet, professionnalisant et modulable où près de 90% des diplômés sont en poste 6 mois après la fin de leurs études.



**5 bonnes
raisons
de choisir
ce programme**

1.

Projet et collaboration : piliers de notre pédagogie

Dès les premiers mois, les étudiants apprennent à travailler en équipe, à gérer un projet et s'entraînent sur des problématiques concrètes proposées par des entreprises partenaires de l'école. La diversité des projets stimule curiosité et agilité.

3.

Une grande école : 7 campus en France

Présent à Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Toulouse et Paris, l'ISG offre une grande mobilité et permet de se rapprocher ainsi de son lieu de stage ou d'alternance.

2.

Équilibre entre personnalisation du suivi et autonomie

Le choix des parcours permet à chaque étudiant d'expérimenter, de nourrir sa curiosité et de construire son projet. Le suivi personnalisé garantit l'acquisition des compétences et la cohérence de l'orientation.

4.

Une forte dimension internationale

English Summer Session en première année, intégration de la dimension internationale et multiculturelle du business dans les enseignements et proportion importante des cours de langue. L'option de stages à l'étranger ou d'échanges académiques en 3^e et en dernière année façonne un parcours résolument ouvert sur le monde.

5.

Un réseau solide au service de étudiants

Parce que l'ISG est au service de l'insertion professionnelle et de la réussite de ses étudiants, dès les premiers jours, ils accèdent à un réseau international de 28 000 alumni mais également à des entreprises et des écoles partenaires.

3 ans pour acquérir les fondamentaux du business et du management

Cycle Bachelor

Des parcours adaptés aux attentes, aux ambitions et aux personnalités de chaque étudiant.

Année

1

Initiation

Cap sur la découverte de l'entreprise et de ses marchés. L'innovation au cœur de la pédagogie (séminaire Digi-Biz).

Année

2

Consolidation

Cap sur l'approfondissement des compétences, la culture projet et les nouveaux outils numériques (parcours libre technologique).

Année

3

Immersion professionnelle et internationale

- 4 parcours au choix :**
- Parcours International
 - Parcours Entrepreneuriat
 - Parcours Tech & Business (avec Epitech)
 - Parcours Design & Business (avec e-artsup)



2

ans de spécialisation pour devenir expert et obtenir un Master ou un MBA

Cycle Masters & MBA

Plus de 20 spécialisations pour répondre aux besoins sectoriels et métiers du marché.

Année Année

4 et 5

2 voies possibles

Master Grande École

Formation en initial
ou alternance

Parcours
classique

Parcours
alternance

Parcours
international

Parcours
Tech & Management

Masters of Science et MBA

Formations en initial
ou alternance

Masters
of Science

MBA spécialisés

Spécialisations en

Finance, Audit et contrôle, Gestion de patrimoine, Marketing,
Communication, Project Management, Sales, RH, Supply Chain,
International Trade, Food Tech, RSE...

Cycle Bachelor : Années 1 & 2 dans le détail

Année 1 Initiation

Le début des études supérieures représente un moment de transition important dans la vie de chaque étudiant : gagner en autonomie, développer des compétences, commencer à préparer son avenir...
La 1^{re} année permet de découvrir le monde des affaires, d'explorer les principes de la gestion, d'apprendre à collaborer pour résoudre des problématiques d'entreprises dans le cadre des "parcours libres", de développer ses passions en rejoignant une association et de commencer à préparer son avenir avec un premier stage.

Calendrier pédagogique

SEMESTRE 1 (septembre à janvier)

Fondamentaux	L'entreprise et son environnement - Comptabilité / Finance - Marketing, Commercial et Communication - Anglais intensif	
Parcours Libres	Parcours libre technologique	Parcours libre créatif & culturel
	Parcours libre linguistique	
Séminaires et Ateliers	Séminaire d'intégration pédagogique	Challenge Digibiz
	Séminaires de développement personnel	
	Atelier de management associatif	
Rencontres métiers		

SEMESTRE 2 (février à juillet)

Fondamentaux	L'entreprise et son environnement - Comptabilité / Finance - Marketing, Commercial et Communication - Anglais intensif	
Parcours Libres	Parcours libre marketing	Parcours libre développement durable
	Parcours libre linguistique	
Séminaires et Ateliers	English Summer Session	
	Atelier de management associatif	
	Business Game	
Rencontres métiers		

Stage en entreprise
(1 à 2 mois)

Année **2** Consolidation

La 2^e année permet aux étudiants de consolider leurs connaissances en gestion, de travailler en équipe de plus en plus efficacement au service d'un projet, d'exercer leur esprit critique, de construire un réseau professionnel et de commencer à explorer des opportunités de carrière grâce aux rencontres métiers, aux conférences et au stage de fin d'année.

Calendrier pédagogique

SEMESTRE 1 (septembre à janvier)

Fondamentaux	Nouveaux Business Models - Entrepreneuriat - Supply Chain - Marketing digital - Branding et influence		
Parcours Libres	Parcours libre technologique	International Business Negotiation	Parcours libre innovation
	Parcours libre linguistique		
Séminaires et Ateliers	Workshop Leadership Management		
	Séminaires de développement personnel		
	Atelier de management		
	Enjeux économiques, sociaux, environnementaux contemporains		
	Business Game		
	Rencontres métiers		

SEMESTRE 2 (février à juillet)

Fondamentaux	Nouveaux Business Models - Entrepreneuriat - Supply Chain - Marketing digital - Branding et influence		
Parcours Libres	Parcours libre marketing	Parcours libre créatif & culturel	
	Parcours libre linguistique		
Séminaires et Ateliers	Étude de marché		
	Séminaires de développement personnel		
	Atelier de management associatif		
	Enjeux économiques, sociaux, environnementaux contemporains		
	Rencontres métiers		
	Stage en entreprise (2 à 3 mois)		

Cycle Bachelor : Année 3 dans le détail

Année **3** Immersion professionnelle et internationale

En 3^e année, les étudiants personnalisent leur parcours. Ils peuvent choisir de vivre une expérience à l'international pendant l'année entière ou un semestre, de développer leur projet de création d'entreprise ou encore d'acquérir de nouvelles compétences en design ou en développement web.

Un choix parmi 4 parcours proposés

1 - Parcours International

Track 100% International

Ce parcours offre l'opportunité de vivre une expérience d'un an en immersion totale dans une autre culture et dans le système éducatif d'un autre pays. Il donne la possibilité d'obtenir un bachelor dans l'une des universités partenaires de l'ISG (Espagne, Irlande, Royaume-Uni, Australie...).

Semestre 1	Semestre 2
<p>À l'international</p> <p>2 semestres académiques dans une université partenaire à l'étranger*. Programme de cours à construire selon son projet professionnel : finance, marketing, stratégie, développement commercial, comptabilité...</p>	<p>Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)</p>

ou Track 50% International

Après un semestre passé dans l'une des nombreuses universités partenaires du programme (Canada, Espagne, États-Unis, Argentine, Italie, Corée...), le premier cycle se termine sur son campus en France et permet de préparer le choix du second cycle et la recherche d'alternance.

Semestre 1	Semestre 2
<p>À l'international</p> <p>Cours à l'étranger dans une université partenaire.</p>	<p>À l'ISG (Paris ou région)</p> <p>Cours d'approfondissement et environnement international des affaires, challenge inter- national, stratégie, commerce international, anglais des affaires...</p> <p>Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)</p>

*Pour en savoir plus : www.isg.fr/international/partenaires-europe - La liste des partenaires internationaux est susceptible d'évoluer.

** Epitech est une école du Groupe IONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.

*** e-artsup est une école de création graphique (du Groupe IONIS) qui forme en 3 ou 5 ans aux métiers créatifs de la direction artistique.

2 - Parcours Entrepreneurial

Destiné à ceux qui veulent développer leur projet entrepreneurial, ce parcours est organisé autour de mentorats individuels par des professionnels, de séminaires dédiés à l'entrepreneuriat, de temps de networking. Tous les étudiants entrepreneurs du parcours ont accès à l'incubateur de l'ISG ("1, 2, 3 Entreprendre") et obtiennent le statut de l'étudiant entrepreneur (SN2E).

Semestre 1	Semestre 2	
À l'ISG (Paris ou région) Développement du projet entrepreneurial, mentorat ateliers de networking	À l'ISG (Paris ou région) Cours d'approfondissement de gestion, open innovation	Stage ou projet entrepreneurial (3 mois minimum)

3 - Parcours Tech & Business

Les étudiants apprennent à maîtriser les bases de la programmation du développement web. Co-construit avec Epitech** et appliquant sa pédagogie par projet, le parcours s'adresse à ceux qui souhaitent être autonomes dans le développement de leur projet entrepreneurial ou qui recherchent une double compétence pour leur orientation de second cycle.

Semestre 1	Semestre 2	
Au sein d'une école du Groupe IONIS Échange académique avec Epitech Programmation et outils de développement web	À l'ISG (Paris ou région) Cours d'approfondissement de gestion	Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)

4 - Parcours Design & Business

Co-construit avec e-artsup***, le parcours permet de plonger dans l'univers du design digital et s'adresse à ceux qui, attirés par les métiers de la communication et du marketing, cherchent une double compétence marketing et une maîtrise des outils et des techniques de création artistique.

Semestre 1	Semestre 2	
Au sein d'une école du Groupe IONIS Échange académique avec e-artsup Technique et outils de création artistique	À l'ISG (Paris ou région) Cours d'approfondissement de gestion	Stage à l'international ou à dimension internationale (3 mois minimum)



À l'issue des 3 années, obtention du Bachelor ISG Business & Management
+ Possibilité de doubles diplômes (bachelors internationaux)

Cycle Masters & MBA dans le détail

En second cycle, les étudiants ont le choix entre 2 voies : intégrer le Master Grande École ou l'un des Masters of Science ou MBA spécialisés de l'ISG.

1. Master Grande École *

Un cursus modulable, 4 parcours et le choix d'une spécialisation dès la 1^{re} année

PARCOURS CLASSIQUE

Reposant sur une spécialisation métier en 24 mois avec 10 mois de stage minimum, il permet une évolution progressive vers le marché du travail et un accompagnement au sein des projets entrepreneuriaux. Stages en France ou à l'international : de 4 à 6 mois en Master 1 / de 6 mois en Master 2.

PARCOURS INTERNATIONAL

Enseigné intégralement en anglais, il permet d'étudier jusqu'à 18 mois à l'étranger et peut conduire à un double diplôme avec une université partenaire. 100% en anglais à Paris + 4 à 6 mois de stage à l'international en Master 1. En université partenaire en Master 2.

4 filières de spécialisation

- Finance, Audit & Contrôle
- Management, Ressources Humaines
- Supply Chain
- Marketing, Sales & Communication

ANNÉE 4 (M1)

Semestre 1

- Cours de spécialisation
- Nano-certificat**

Semestre 2

- Cours de spécialisation
- Stage (4 mois minimum)

ANNÉE 5 (M2)

Semestre 1

- Cours de spécialisation

Semestre 2

- Stage de fin d'études (4 mois minimum)

Filière internationale

Plus de 120 destinations possibles et de 50 doubles diplômes (MSc ou MBA) internationaux en plus du Master Grande École

ANNÉE 4 (M1)

Semestre 1

- Cours de spécialisation
- Nano-certificat**

Semestre 2

- Cours de spécialisation
- Stage international (4 mois minimum)

ANNÉE 5 (M2)

Semestre 1

- Échange académique

Semestre 2

- Échange académique

* Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission au concours du Programme Grande École délivré à Paris.

** Doubles compétences et nouvelles technologies. 1 électif au choix parmi 7 : Blockchain & NFT • Cybersécurité • Intelligence Artificielle

• Analyse des données • Web-design • Trading de l'énergie • Plateformes collaboratives



Diplôme Grande École, visé Bac+5, grade de master

Les +



4 grands pôles de spécialisation couvrant tous les métiers



Doubles diplômes et certifications à Paris



Corps professoral à 50% international



Diplôme conférant un visa et un grade de master



Expérience internationale en 2nd cycle



PARCOURS ALTERNANCE

Véritable tremplin pour l'emploi, il permet de passer jusqu'à 24 mois en entreprise. Il constitue une opportunité professionnelle, un accélérateur de carrière et un mode de financement de ses études. Rythme de l'alternance : 1 jour à l'ISG / 4 jours en entreprise + 1 séminaire d'une semaine à l'ISG toutes les 6 semaines.

PARCOURS TECH & MANAGEMENT

Co-construit avec les écoles d'ingénieur du groupe IONIS (EPITA, ESME, IPSA, SupBiotech), il s'adresse à des étudiants passionnés par les nouvelles technologies et l'innovation. Il vise des métiers nécessitant des compétences de gestion et d'analyse de données (fintech, healthtech, marketing automation...).

4 filières de spécialisation

- Finance, Audit & Contrôle
- Management, Ressources Humaines
- Supply Chain
- Marketing, Sales & Communication

ANNÉE 4 (M1)

Semestre 1

Semestre 2

4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG par semaine
+ 1 semaine de séminaire à l'ISG toutes les 6 semaines
Nano-certificat**

ANNÉE 5 (M2)

Semestre 1

Semestre 2

4 jours en entreprise / 1 jour à l'ISG par semaine
+ 1 semaine de séminaire à l'ISG toutes les 6 semaines

5 spécialisations

- Banque & Fintech
- Santé & Healthtech
- Retail & Marketing Automation
- Supply Chain & Sustainability
- Entrepreneurship & Digital Innovation

ANNÉE 4 (M1)

Semestre 1

Semestre 2

- Cours de spécialisation ISG / EPITA / ESME / SupBiotech
- Nano-certificat**
- Cours de spécialisation ISG / EPITA / ESME / SupBiotech
- Stage (6 mois)

ANNÉE 5 (M2)

Semestre 1

Semestre 2

- Cours de spécialisation ISG / EPITA / ESME / SupBiotech
- Stage de fin d'études (6 mois)

+ Possibilités de doubles diplômes français ou internationaux

2. Masters of Science et MBA spécialisés

Une spécialisation pour chaque profil

7 Masters of Science (MSc)

- > Formation en initial ou en alternance en 2 ans
- > Développer ses compétences et acquérir une expertise métier pointue

1. MSc AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION
2. MSc CORPORATE FINANCE
3. MSc GESTION DE PATRIMOINE
4. MSc TALENT RH & BIG DATA
5. MSc PROJECT MANAGEMENT & BUSINESS
6. MSc STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE
7. MSc BRAND MANAGEMENT & E-BUSINESS

MSc1

Un cursus en cohérence avec son projet professionnel

SEMESTRES 1 & 2

- Cours transversaux + cours de spécialisation
- Stage de 4 à 6 mois* ou mission en alternance (100% en entreprise) de 6 mois
- Rapport d'activité professionnelle et soutenance*

RYTHME DE LA FORMATION

1 jour à l'école / 4 jours en entreprise par semaine
+ 7 semaines de séminaires intensifs par an

MSc2

Un cursus développant l'expertise métier

SEMESTRES 1 & 2

- Cours de spécialisation + mises en situation
- Stage de 4 à 6 mois* ou Mission en alternance (100% en entreprise)
- Mémoire d'insertion professionnelle et soutenance*

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 jour école / 4 jours en entreprise par semaine
+ 7 semaines de séminaires intensifs par an



MASTER OF SCIENCE DE L'ISG

(MSc et titre RNCP niveau 7)

*Selon la spécialisation

5 MBA spécialisés

- > Formation en initial ou en alternance en 24 mois
- > Développer des compétences professionnelles et devenir un expert dans un secteur en pleine évolution

1. MBA INTERNATIONAL BUSINESS & DEVELOPMENT
2. MBA SALES BUSINESS & DEVELOPMENT
3. MBA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & ACHATS
4. MBA FOOD TECH, LIFESTYLE & HOSPITALITY MANAGEMENT
5. MBA INTERNATIONAL & SUSTAINABILITY MANAGEMENT

MBA

MBA1

- Cours transversaux
- Cours de spécialisation
- Masterclasses
- Stage de 4 mois ou Mission en alternance (100% en entreprise)

MBA2

- Cours de spécialisation
- Ateliers en groupe
- Mises en situation
- Stage de 4 à 6 mois ou Mission en alternance (100% en entreprise)
- Mémoire d'insertion professionnelle

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 jour à l'école / 4 jours en entreprise par semaine + 14 semaines de séminaires intensifs (sur 24 mois)



MBA DE L'ISG

(MBA et titre RNCP niveau 7)

Les +



Spécialisations sectorielles
(banque, assurance, retail, food, gestion de patrimoine, conseil...)



Formations professionnalisantes, disponibles sur 7 campus, accessibles en initial ou alternance en 1^{re} ou 2^e année



Corps professoral composé de plus de 50% de professionnels en activité



Titre RNCP niveau 7 reconnaissant la valeur professionnelle de la formation



Innovation au cœur de la pédagogie

Business games

En premier cycle, l'étudiant fait l'expérience de jeux de simulation de gestion. En équipe et en temps imposé, des décisions doivent être prises : politique de prix, décisions de recrutement, choix de communication, politique marketing... toutes les questions des fonctions « support » et opérationnelles sont abordées.

En second cycle, les business games deviennent plus techniques et internationaux. L'étudiant manipule les données financières de l'entreprise, apprend à gérer des conflits et à travailler dans des environnements multiculturels. Ces business games sont l'occasion de faire l'expérience du management et de l'évaluation de coéquipiers devenus, le temps d'un jeu, des collaborateurs.

Séminaire Digi-Biz

Dès la 1^{re} année, les étudiants du Programme découvrent les réalités économiques de la transformation digitale des entreprises. Pendant cette semaine de séminaire national, ils alternent travaux de groupe et « master classes » dédiées. Ils doivent « pitcher » un projet autour d'un concept novateur, répondant à la problématique d'une entreprise liée à la digitalisation de son métier, de son organisation ou son offre de produits & services.

Leur mission : imaginer de nouveaux usages ou pratiques pour des entreprises de renom.

Challenges d'open innovation

Les étudiants ont une semaine pour relever le challenge (technique, commercial, développement...) que leur lance une entreprise et lui apporter des idées nouvelles, des solutions, des contributions créatives. Ces challenges, souvent organisés inter-écoles, permettent de renforcer la cohésion entre étudiants et de se faire repérer par l'entreprise qui assiste au pitch des équipes participantes. L'occasion aussi parfois de décrocher un stage ou un premier job ! Les équipes de l'ISG remportent régulièrement le premier prix et les récompenses délivrées par l'entreprise.

Collaborer avec Epitech pour se former aux nouvelles technologies

Dès la première année, les étudiants découvrent la technologie de la blockchain et les opportunités business de l'open data pour de nombreux secteurs économiques.

La co-construction du workshop avec Epitech permet de proposer des projets bénéficiant de l'expertise informatique et de l'orientation innovation d'une école reconnue dans le digital.



Ce Programme offre à ses étudiants une pédagogie innovante. Nouvelles méthodes d'apprentissage et nouvelles technologies irriguent l'ensemble du cursus, en premier comme en second cycle. Ainsi, les étudiants apprennent à construire les savoirs qu'ils mobiliseront demain. Un indispensable dans un monde où l'on sait que 85% des métiers qui seront exercés en 2030 n'existent pas encore*.

« Nous avons eu la chance de participer à la finale du Business Game Decathlon au siège de Decathlon (à Lille). Pendant une semaine, nous avons été plongés dans l'univers de l'entreprise : beaucoup de sport et de travail, de belles rencontres et de visites instructives. Une expérience riche qui nous pousse à travailler en équipe et à proposer des solutions innovantes. Cela nous a permis de décrocher (sur plus de 415 équipes au départ) la 6^e place du challenge et le prix de la communication sur les réseaux sociaux ! »

Sara, Théo, Hugues et Noémie
Étudiants ISG promo 2023

* Étude publiée par Dell et l'Institut pour le Futur.

Parcours libres ou personnalisation des enseignements

Parcours libre technologique

En parallèle des cours fondamentaux en gestion, les étudiants de 1^{er} et 2^e années s'ouvrent à d'autres disciplines, aux nouvelles technologies. Ils apprennent à penser les projets à 360°, une compétence devenue clé aujourd'hui pour réussir.

En suivant ce Parcours, enseigné sous la forme d'un workshop d'une semaine lors de la 1^{er} année, les étudiants s'initient au codage et à la programmation web dans le but de créer un blog ou un site internet.

La 2^e année, ils consolident leurs connaissances en travaillant sur le développement d'une application mobile. Tout au long du Parcours, ils sont accompagnés et conseillés par des intervenants d'Epitech*.



Parcours libre créatif et culturel (Crossover ISG / e-artsup**)

Pendant une semaine, les étudiants en 2^e année travaillent avec des étudiants d'e-artsup sur le lancement d'une marque, d'un produit, d'un service ou d'une boutique. L'objectif : faire collaborer des élèves ayant des compétences différentes et complémentaires (business, marketing, création graphique) autour d'un projet commun, par équipe pluridisciplinaire, dans un domaine qui n'est pas leur cœur de métier et les familiariser au partage des connaissances. Au programme : Mix Marketing, Plan média, Business Plan, Identité visuelle, Packaging de production, Affiche publicitaire...



Parcours libre marketing

Dans un monde où la concurrence est affaire de prix, de marques et de clientèles, comprendre le marketing, apprendre à raconter « l'histoire des produits » et vendre des marques sont essentiels.

Pendant 5 jours, en complément des cours fondamentaux, les étudiants de 1^{er} et de 2^e années découvrent un secteur d'activité. Ils sont amenés à traiter une problématique marketing sur une des multiples thématiques proposées : Marketing du luxe, de la culture et des médias, du développement durable et des achats responsables, du vin, d'influence, de la distribution, esport & gaming, innovation, Phygital et marketing expérientiel, International Food Marketing...



* Présente dans 14 villes en France. Epitech est une école du Groupe (ONIS dont la vocation est de former des experts en informatique et des innovateurs.
** e-artsup est une école de création graphique (du Groupe (ONIS) qui forme en 3 ou 5 ans aux métiers créatifs de la direction artistique

En complément des enseignements fondamentaux, le Programme 3+2 Business & Management de l'ISG propose une série de parcours libres structurés autour de thèmes que l'étudiant choisit en fonction de ses attentes et aspirations.

Tout au long des 3 premières années, ces parcours lui permettent d'enrichir ses connaissances, de tester ses compétences, d'affirmer sa personnalité, d'accroître son expertise dans un domaine et de conjuguer passion et formation.

Des experts reconnus et des professionnels d'entreprise interviennent régulièrement.

Parcours libre innovation

L'innovation, pourquoi et comment ?

Ce parcours a été conçu, pour les étudiants de 2^e année, dans le but de les initier aux fondamentaux de l'innovation en entreprise, de leur faire découvrir et de s'approprier 3 types d'innovation au travers de cas concrets : marketing, technologique et organisationnelle. Les étudiants doivent également s'interroger sur des problématiques autour :

- de l'apport de nouveauté dans les produits & services sur un plan technologique
- de nouveaux usages en interne (au niveau du management, de l'organisation, de la distribution, de la commercialisation)
- de la création de valeur
- ou encore de l'adoption de l'innovation par ses destinataires.



Semaine du développement durable

Une semaine de workshop et de conférences digitales pendant laquelle les étudiants de 1^{re} année découvrent les principes fondamentaux de la RSE et leur application aux métiers.

Au travers d'études de cas concrets, ils analysent l'impact des mesures liées au développement durable sur une entreprise, son écosystème et abordent l'impact social, économique et environnemental des différents secteurs et métiers de l'entreprise autour de 5 thèmes principaux :

- Numérique (cybersécurité, protection des données...)
- Ressources humaines (diversité et inclusion...)
- Grande distribution (logistique responsable, lutte contre le gaspillage alimentaire...)
- Tourisme (écotourisme...)
- Transports et l'énergie de demain (Smart City, gestion des déchets...)



Parcours libre international (en partenariat avec le réseau des conseillers du commerce extérieur de la France)

Pendant une semaine, les étudiants préparent une proposition de développement à l'international d'une entreprise, à partir de la présentation d'un cas réel faite par un conseiller du réseau des CCEF. Après avoir pitché leur solution, les étudiants découvrent à la fin de la semaine la solution effectivement mise en place par l'entreprise, son succès ou les obstacles rencontrés. Ils peuvent ainsi confronter leur idée avec la stratégie finalement déployée.



Ouverture au monde

L'international constitue l'ADN de l'ISG depuis sa création. Placé au cœur de la pédagogie du programme, c'est un incontournable pour s'ouvrir et comprendre le monde globalisé dans lequel les étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

Un préalable indispensable : la maîtrise des langues

Parce que l'anglais est un impératif dans le monde des affaires, tout est mis en œuvre pour que les étudiants le maîtrisent : cours intensifs, English Summer Session* (fin de 1^{re} année), préparation à la passation de l'IELTS** (en 2^e année), cours de gestion dispensés en anglais (dès la 1^{re} année).

Les étudiants se perfectionnent aussi dans une seconde langue vivante à choisir parmi 9 : allemand, arabe, chinois, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais et russe.

*Session de trois semaines, 100% anglophone, qui mixe cours et mises en situation ludiques (jeux de rôle, discussions autour de séries TV...). Elle se déroule à Dublin, Budapest et sur les 7 campus de l'ISG.

** International English Language Testing System, organisé par le British Council.

« Tout est très dépaysant, les lieux, les gens, les habitudes... Mexico nous pousse à sortir de notre zone de confort, à aller vers les autres et interagir avec eux, à tisser des liens au-delà de nos différences culturelles. Nous apprenons sans cesse, sur nous, sur les autres. Nous nous surpassons quotidiennement. C'est une aventure hors du commun dont on ne peut ressortir que grandi. »

Thomas, étudiant ISG promo 2023

En savoir plus
sur L'EXPÉRIENCE
INTERNATIONALE



Une 3^e année dédiée à l'International

En fonction de ses envies et de ses projets de carrière, chaque étudiant peut choisir en 3^e année son « degré d'international » au sein du Parcours International : **un à deux semestres d'échange académique dans l'une des nombreuses universités partenaires proposées par l'ISG.**

Un stage international incontournable

Chaque année, les étudiants effectuent un stage afin de s'immerger dans les dimensions multiculturelles de l'entreprise.

Le stage de fin de 3^e année, de 3 mois minimum, revêt obligatoirement une dimension internationale. L'objectif pour les étudiants est de développer leurs capacités d'adaptation en appliquant leurs connaissances et compétences en situation de responsabilité dans un environnement multiculturel.

Des doubles diplômes internationaux

Les étudiants qui effectuent leur 3^e année au sein du Parcours 100% International peuvent obtenir, à l'issue de leur année, le Bachelor International de l'université partenaire en complément du Bachelor ISG Business & Management.

Le suivi par l'équipe pédagogique

Pour permettre aux étudiants de réussir leur expérience internationale, le Département Relations Internationales les accompagne durant toutes les étapes : choix de l'université dans laquelle ils vont partir étudier, organisation logistique et démarches administratives (visa, logement, assurance...), suivi permanent durant tout le séjour à l'étranger en association avec les équipes pédagogiques des universités partenaires sur place...

« Partir étudier à Sydney aura été une expérience très enrichissante. J'y ai découvert une toute autre culture, de nouvelles méthodes d'enseignements, une manière différente d'appréhender les études supérieures. Vivre une année à l'étranger est une expérience géniale où l'on rencontre des locaux mais aussi des personnes venues de pays différents, ce qui renforce la richesse de l'échange ! »

Élise, étudiante ISG promo 2023

Plus de **35** universités partenaires internationales



AMÉRIQUE DU NORD

CANADA

Montréal • Québec

ÉTATS-UNIS

New York • San Francisco
• Los Angeles • Irvine

AMÉRIQUE DU SUD

ARGENTINE

Buenos Aires

CHILI

Antofagasta • Santiago

MEXIQUE

Mexico • Puebla

**Chaque année près de 300 étudiants partent
étudier à l'étranger en 3^e année du programme.
Ils peuvent également poursuivre leur expérience
à l'international en 2nd cycle.**

EUROPE

ALLEMAGNE

Berlin

ANGLETERRE

Londres • Cambridge

ÉCOSSE

Édimbourg

ESPAGNE

Barcelone • Séville •
Madrid • Santander

ESTONIE

Tallin

HONGRIE

Budapest

IRLANDE

Dublin

ITALIE

Milan

POLOGNE

Cracovie

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Prague

OCÉANIE

AUSTRALIE

Sydney

ASIE

CHINE

Shanghai

CORÉE DU SUD

Séoul

TAIWAN

Chiayi

VIETNAM

Hô Chi Ming Ville

En savoir plus sur
LES UNIVERSITÉS
PARTENAIRES



La liste des partenaires est susceptible d'évoluer.

Projets associatifs

Dès la 1^e année, les étudiants de l'ISG sont intégrés à la vie associative de l'école, voie royale pour agir, se passionner, collaborer en équipe mais aussi créer des amitiés qui se scelleront dans des projets d'entreprise. De nombreux événements sont organisés par ces associations étudiantes autour de projets sportifs, sociétaux ou environnementaux, de missions humanitaires ... sans oublier les projets de cohésion entre étudiants ayant comme dénominateur commun la bonne humeur et la motivation.



Les **Charm's** sont une association de cheerleading. Une quinzaine de jeunes filles soutiennent et motivent les compétitions des sports d'équipe (rugby, handball, basketball...). Elles sont présentes sur tous les événements sportifs, les galas, le défilé des étudiants de l'ISG et créent de nouveaux shows pour chaque événement. Toujours vaillantes, malgré les entraînements qui s'enchaînent et le fait de devoir être partout à la fois... Les pompoms girls, ont un esprit d'entraide, de partage et promettent à coup sûr une bonne ambiance.



Portée par des étudiants toulousains passionnés de mode, l'association **Fashion's ISG** organise chaque année sur le campus de l'ISG un défilé en partenariat avec de jeunes créateurs. Cet événement permet à ces jeunes stylistes d'exprimer leurs talents.

Très active, **ISG HOPE** organise régulièrement des événements pour apporter son soutien aux étudiants en difficulté : distribution de repas et de produits d'hygiène. Depuis 2022, l'association a noué un partenariat avec Kevin GAMEIRO, joueur du football du Racing Club de Strasbourg pour récolter des fonds lors d'événements caritatifs exceptionnels !





Portée par 6 jeunes étudiantes de première année passionnées de luxe, l'association **Tralala Magazine** a travaillé toute l'année à l'élaboration du premier numéro d'un magazine de luxe très qualitatif. En plus de la rédaction des articles, des shooting photos, des recherches de partenariats et de la mise en page, ces étudiantes organisent de nombreux événements tout au long de l'année afin de financer la parution de leur 1^{er} édition et d'organiser une magnifique soirée de lancement au sein de l'école. Objectif : sortir un numéro par trimestre à partir de la prochaine rentrée.



L'association **Uniteam** s'investit dans des missions principalement à vocation écologique et solidaire, en organisant des événements pour des associations, tels que la course caritative pour Les Restos du Coeur, et d'autres récoltes de dons caritatifs...



Le **BDS** ou **Bureau Des Sports Majestic Eagles** participe aux compétitions inter-écoles de commerce de volley, de futsal et de football. Il organise des entraînements dans diverses disciplines comme le beach volley et propose des sessions running thématiques. Objectif : croître et pouvoir proposer encore plus de sports à chaque rentrée.



Découvrez en images la vie associative de l'ISG

Principaux temps forts



Rencontres métiers

Chaque semaine, un professionnel, souvent un ancien étudiant de l'ISG, présente son parcours, son métier et ses évolutions de carrière aux étudiants de l'ISG.

Tout au long de l'année, ces nombreux rendez-vous favorisent la découverte d'un large portefeuille de métiers dans des domaines variés (marketing, finance, conseil, communication, logistique, développement durable, stratégie internationale, immobilier...). Les intervenants apportent également un éclairage sur les défis et les opportunités des métiers de demain. Ces échanges, permettent aux étudiants de parfaire leur connaissance du monde de l'entreprise et de découvrir une diversité de métiers et de secteurs d'activité. Ils peuvent ainsi mûrir leur projet professionnel. Ces rencontres sont aussi pour les étudiants une occasion de bâtir un réseau professionnel et de trouver stages et premier emploi.

Cycle de conférences

Tout au long de l'année, l'ISG organise de nombreux événements. Sur ses 7 campus en France, les étudiants peuvent ainsi s'informer sur les métiers de demain, échanger avec des professionnels et des anciens étudiants de l'ISG.

L'occasion également de s'ouvrir au monde et à des opportunités professionnelles grâce à l'intervention d'experts reconnus. Dans le cadre de ces conférences, des acteurs majeurs de sphères variées (grands patrons, économistes, sociologues, représentants officiels étrangers, grands correspondants, influenceurs...) viennent partager avec les étudiants leur réflexion sur un sujet d'actualité, leur éclairage sur un pays donné ou une zone du monde.

IONIS s'engage

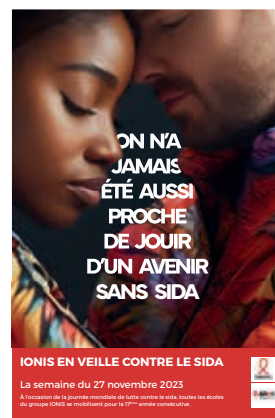


LE PRINTEMPS DU SANG

Le Printemps du Sang est l'occasion pour les étudiants et les collaborateurs de l'ISG de donner leur sang. L'Établissement Français du Sang (EFS) est présent chaque année à cette occasion sur l'ensemble des campus de l'école afin d'informer, répondre aux questions et accompagner cet acte de générosité.

IONIS EN VEILLE CONTRE LE SIDA

Chaque année toutes les écoles du Groupe IONIS se mobilisent pour sensibiliser leurs étudiants et le grand public à la lutte contre le sida. Au cours de la semaine, les étudiants assistent à des réunions d'information autour de la maladie. Ils participent également sur leur campus à différentes actions et animations dans le but de collecter des fonds destinés aux associations caritatives.



Rencontres Alumni

Avec près de 28 000 diplômés présents sur tous les continents, dans tous les secteurs et tous les métiers, l'ISG dispose de l'un des réseaux Alumni les plus actifs des écoles de commerce françaises. Pour faire vivre ce réseau, plus d'une vingtaine de rencontres Alumni, auxquelles participent également des étudiants, ont eu lieu en 2023, sur tous les campus de l'ISG et à l'international. Une occasion unique d'échanger avec leurs prédécesseurs et d'accroître leur réseau professionnel.



SOIRÉE ALUMNI ISG LYON

Retrouvez les Alumni ISG installés dans la région lyonnaise, la Présidence des Alumni et la Direction de l'École sur son territoire. Nous vous attendons.

Mardi
12 juin 2023

A partir de
19H00

ISG Campus de Lyon
6 place Saint-Nicolas
69002 Lyon

+33 (0)4 78 42 16 23 | info@isg.fr



SOIRÉE ALUMNI ISG À LONDRES

Retrouvez les Alumni ISG installés à Londres, la Présidence des Alumni et la Direction de l'École dans les locaux de Richmond University, l'un des partenaires de l'école. Nous vous attendons.

Jeudi
30 mars 2023

A partir de
19H00

Richmond University
Building 127
Chiswick Park
900 Chiswick High Road
London W4 3AJ

+33 (0)1 36 26 26 26 | info@isg.fr



GRANDE SOIRÉE ALUMNI ISG PARIS

Retrouvez les Alumni ISG installés en Ile de France, la Présidence des Alumni, la direction de l'École et découvrez la nouvelle stratégie de l'ISG. Nous vous attendons.

Lundi
22 mai 2023

A partir de
19H00

ISG Campus de Paris
4 rue de Lota
75016 Paris

+33 (0)1 36 26 26 26 | info@isg.fr



WEBINAR ALUMNI ISG AUSTRALIE

Florence Dufaux
Présidente ISG Alumni

Thierry Sebagh
Directeur général

Juliette Leroy
Directrice des Relations Internationales

Jeudi
8 juin 2023

A partir de 19H00
(heure locale Sydney)

En ligne
(sur écran)

+33 (0)1 36 26 26 26 | info@isg.fr



WEBINAR ALUMNI ISG CANADA

Florence Dufaux
Présidente ISG Alumni

Thierry Sebagh
Directeur général

Juliette Leroy
Directrice des Relations Internationales

Jeudi
14 septembre 2023

A partir de 19H00
(heure locale Québec)

En ligne
(sur écran)

+33 (0)1 36 26 26 26 | info@isg.fr



WEBINAR ALUMNI ISG ÉTATS-UNIS

Florence Dufaux
Présidente ISG Alumni

Thierry Sebagh
Directeur général

Juliette Leroy
Directrice des Relations Internationales

Jeudi
23 septembre 2023

A partir de 19H00
(heure locale New York)

En ligne
(sur écran)

+33 (0)1 36 26 26 26 | info@isg.fr



Retrouvez sur notre site les événements qui ponctuent la vie de l'ISG

Esprit d'entreprendre

Ils ont des idées plein la tête, l'envie de faire, d'entreprendre. Pour certains, leur projet est né d'une passion, d'une conviction, d'une idée, mené parfois seul ou à plusieurs, avec cette volonté forte d'aller plus loin, de le voir se concrétiser. Pour d'autres, l'idée entrepreneuriale a germé au coeur même de l'école lors de la réalisation d'un cas pratique, d'un projet pédagogique. Pour passer à l'acte, oser, expérimenter, il manquait l'impulsion : l'ISG leur a donnée.

Séminaires, masterclass, incubateur, espace de travail ouvert 24h/24, parcours dédié en 3^e année, accompagnement pour trouver un financement... tout est mis en œuvre pour faire éclore les projets et former les nouveaux entrepreneurs du 21^e siècle.

Happy Hour Cocktail Box

Max, étudiant nantais de 3^e année à l'ISG est également le fondateur de **Happy Hour CocktailBox**, une entreprise qui transforme l'apéritif en une pratique ludique.

Partant du constat que de nombreuses personnes ignorent l'art du cocktail, Max a créé Happy Hour Cocktail Box pour que la mixologie soit à la portée de tous.

Grâce à sa "box", il offre la possibilité de réaliser soi-même une large gamme de cocktails, avec ou sans alcool.

> cocktailbox.com



KOALA

Pierre, 22 ans, a suivi le programme Business et Management de l'ISG de Nantes en cycle Bachelor.

Il est à l'origine de **KOALA**, un service qui permet aux indépendants de se démarquer sur LinkedIn. Sa mission : augmenter leur visibilité et accroître leurs leads en créant des landing pages. Ainsi, le client dope sa visibilité sur le réseau, augmente son nombre de prospects, son nombre de clients et donc son chiffre d'affaires.

Pierre insiste sur l'importance de développer et d'entretenir son réseau au quotidien, autant de bonnes pratiques qui lui ont été enseignées à l'ISG. C'est notamment grâce au réseau de l'ISG et à de belles rencontres qu'il a pu développer rapidement son business.

DTB Navis

Étudiant lyonnais en 2^e année du Programme, Barnabé s'est lancé dans l'aventure passionnante de l'entrepreneuriat. Fêru de nautisme depuis l'enfance, Barnabé a décidé de créer sa société **DTB Navis** en mai 2022. Cette entreprise est en charge de l'entretien et du nettoyage de tous types de bateaux au bord du Lac Léman. Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, il a multiplié au préalable les expériences d'entretien de bateaux dans différents ports. Fort de ces expériences, Barnabé a su mettre à profit ses connaissances acquises à l'ISG, notamment en termes de gestion, de relations clients ou encore de marketing. Désireux de moderniser ce secteur, il propose des réservations et prises de rendez-vous en ligne ainsi que des abonnements via son site web. Barnabé se consacre également à son entreprise pendant les vacances scolaires, son pic d'activité se situant principalement entre avril et septembre.

> dtbnavis.com



Pagnon&Co

Mathieu, étudiant en 3^e année du Programme a débuté l'entrepreneuriat il y a un an. Pour lui, il n'y a pas meilleure voie pour se découvrir et appréhender le monde du business dans tous ses aspects. En qualité de Business Consultant, il propose, via sa startup **Pagnon&Co**, d'accompagner les entreprises tant dans leur croissance économique que leur transition RSE. À travers ce service, il conjugue passion pour la transmission et l'apprentissage de connaissances et attrait pour le marché BtoB qui lui donne l'impression d'avoir un réel impact sur son environnement. Sa volonté d'élargir son champ d'intervention auprès d'entreprises de tous secteurs économiques le pousse à développer curiosité, créativité et ténacité : des qualités essentielles en entrepreneuriat !



Découvrez d'autres histoires
d'étudiants aux parcours
et projets variés !

Intégration professionnelle : un accompagnement personnalisé

À l'ISG, notre responsabilité est d'aider les étudiants à trouver leur voie, le métier qui correspond à leurs aspirations et de réussir leur insertion professionnelle dans les meilleures conditions. Durant tout le cursus, la pédagogie favorise l'initiative, la créativité et l'aptitude à travailler en équipe. Les rencontres régulières avec des experts, les cours dispensés par des professionnels et les stages/missions en entreprise concourent également à rendre les étudiants immédiatement opérationnels et à montrer leur adaptabilité dès leur entrée dans la vie active.

Suivi individualisé

Chaque étudiant bénéficie de conseils dans sa recherche de stages et/ou de premier emploi : réflexion sur le projet professionnel, aide à la rédaction de leur CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens, etc.

Career Center*

Cet espace dédié, accessible dès la première année, favorise la mise en relation entre étudiants et entreprises : accès aux offres de stages, d'alternance et d'emploi, service d'orientation personnalisé, espace de présentation des entreprises et de besoins en recrutement.

*En partenariat avec JobTeaser.com

Career Meetings

Ces temps forts sont organisés chaque année sur les campus, afin de permettre aux étudiants de dialoguer avec des professionnels autour de leur projet, de rencontrer des recruteurs et de trouver un stage et/ou un emploi.

Rencontres métiers

Ces rendez-vous réguliers permettent aux étudiants de rencontrer des Anciens et à travers leurs différents parcours de découvrir des métiers dans divers secteurs...Un excellent moyen de se projeter, de développer son réseau, voire de trouver un stage !

Des stages chaque année

1^{er} cycle : BACHELOR

1 ^{er} année	STAGE DE DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRISE 1 mois minimum
2 ^e année	STAGE D'APPROFONDISSEMENT 2 mois minimum
3 ^e année	STAGE À DIMENSION INTERNATIONALE 3 mois minimum

2nd cycle : MASTERS & MBA

4 ^e année	MISSION PROFESSIONNELLE Stage (3 à 6 mois) ou alternance
5 ^e année	MISSION DE SPÉCIALISATION Stage (minimum 4 mois) ou alternance

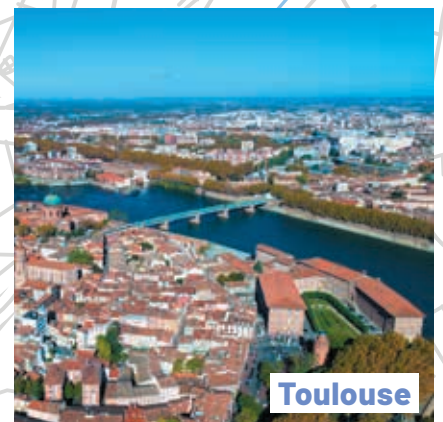
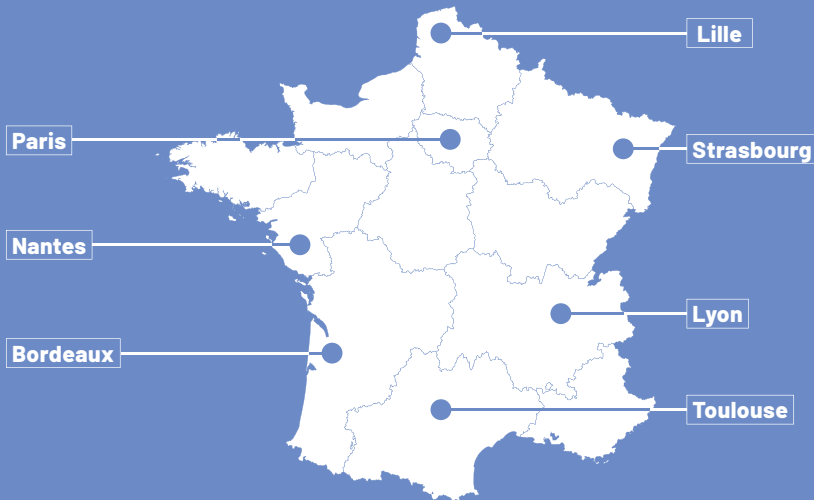
+ de 15 000
offres d'emploi et de stage chaque année

Jusqu'à 18 mois
d'expérience professionnelle
(stages et missions d'entreprise)
en France et à l'étranger pendant
les 5 années du cursus

86 %
des diplômés trouvent un emploi dans
les 2 mois après la fin de leurs études

42 200 €
salaire moyen (avec primes)
des jeunes diplômés

Immersion au cœur des 7 campus urbains



Interdisciplinarité

Les campus urbains de IONIS Education Group, implantés au cœur des villes, sont des lieux de rencontres où les étudiants de toutes les écoles du Groupe se côtoient, mêlent leurs savoirs et expériences en informatique, marketing, gestion, création, conduisent ensemble des projets pluridisciplinaires et créent des start-ups.

Ancrage régional

Par son implantation géographique au cœur des grandes métropoles et les liens qu'elle tisse avec les entreprises et start-ups locales/régionales, l'ISG s'inscrit dans la dynamique économique et culturelle, le développement, le rayonnement de ces villes attractives et participe à l'émergence de jeunes talents.

Mobilité inter-campus

Dispensé de manière identique dans 7 villes de France, le programme constitue un véritable atout et permet aux étudiants d'être mobiles à l'échelle nationale. Que ce soit pour un workshop ou une année complète d'études, ils peuvent changer de campus et découvrir ainsi de nouveaux univers, étudiants et environnements.

Admissions : mode d'emploi

CANDIDATURE EN LIGNE
<https://join.isg.fr/>



Les concours sont ouverts aux candidats français ou étrangers titulaires (ou en cours d'obtention) du Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent et aux étudiants ayant validé une, deux ou trois années d'études supérieures.

Admissions Post-Bac / entrée en 1^{re} année⁽¹⁾

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORAUX
Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français ou étrangers et étudiants titulaires du Baccalauréat ou équivalent étranger.	TAGE Post Bac (1h20 - coef. 2)	Entretien de motivation (20 mn - coef. 5) + Oral d'anglais (à partir d'un texte) (20mn - coef. 3)

Admissions parallèles / entrée en 2^e ou 3^e année⁽¹⁾

CONDITIONS D'ADMISSION	ÉPREUVES DU CONCOURS	
	ÉCRITS	ORAUX
2^E ANNÉE : Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS ⁽²⁾	TAGE Post Bac (1h20 - coef. 2)	Entretien de motivation (20 mn - coef. 5) Oral d'anglais (à partir d'un texte) (20mn - coef. 3)
3^E ANNÉE : Étudiants ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS ⁽²⁾	Prérequis : Score IELTS à 5.5	Entretien de motivation (20 mn)

(1) Sous réserve de présenter un justificatif (Baccalauréat et/ou bulletins attestant la validation des crédits ECTS) au plus tard fin septembre 2024.

(2) Au titre de l'enseignement supérieur à caractère économique, commercial et de gestion reconnu ou visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ou équivalent étranger).

Réussir son concours : ateliers de préparation

Des ateliers de préparation au concours sont organisés sur chaque campus tout au long de l'année. L'accent est mis sur la préparation à l'épreuve écrite (TAGE Post Bac) et aux oraux (entretien de motivation, anglais). Les candidats bénéficient de conseils personnalisés de la part de professeurs. C'est également l'occasion pour eux de découvrir l'école et de rencontrer les étudiants.

Les sessions de concours 2023/2024

Chaque mois, des sessions de concours sont organisées sur les campus. La réussite au concours est nationale et permet aux admis de choisir le campus d'études, indépendamment de la ville dans laquelle ils ont passé les épreuves d'admission.

CONSULTEZ L'AGENDA pour découvrir et participer à des événements sur les campus



Où nous rencontrer

Salons

Présence sur de nombreux salons dans toute la France.

Forums

Interventions au sein des établissements scolaires (lycées) et universitaires auprès des élèves et des étudiants.

CIO

Échanges, tables rondes, présentations avec des conseillers d'orientation, mais également auprès des lycéens et de leurs parents.

Journées et Soirées Portes Ouvertes

Visites des campus (Paris et régions), rencontres des équipes pédagogiques, échanges avec des étudiants de l'ISG, participation à des conférences...

Printemps de l'orientation

Un événement spécialement dédié aux élèves de Seconde et de Première souhaitant s'informer sur des études en école de commerce.

Entretiens personnalisés

Rendez-vous individuels organisés au sein des 7 campus.

Rentrée

Septembre 2024.

Informations pratiques

Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité (coût d'inscription inclus) s'élèvent à 9 680€* par an (les 3 premières années). Ils sont payables en un ou plusieurs versements.

Hors frais annexes (Contribution Vie Étudiante et de Campus, BDE, Association des Anciens Élèves, départs à l'étranger...)



Financement des études

Programme "Ambitions Solidaires"

Sous conditions de ressources et de mérite (assiduité et résultats académiques), les étudiants de tous les programmes Post-Bac sont éligibles à une exonération partielle des frais de scolarité.

Emprunt bancaire à taux privilégié

L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est, pour les étudiants, la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

Autres aides financières

Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Socrates Erasmus...



Missions et stages en entreprise

Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

Retrouvez plus d'infos sur le financement des études et nos partenariats logement



Logement

Conscient des difficultés de ses étudiants pour trouver un appartement, l'ISG a créé entre autres des partenariats avec Les Estudines et Studapart. Ces plateformes aident les étudiants à trouver une location et/ou des colataires aussi bien en France qu'à l'étranger.

Renseignements auprès du service Admissions du campus concerné : logement.isg.fr



Accessibilité et handicap

Tous les campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente Handicap : Juliette LEROY • 01 56 26 26 28 • juliette.leroy@isg.fr • 8 rue de Lota, 75116 Paris

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
alumni

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

www.ionis-group.com



isg.fr

**Programme 3+2
Business &
Management**

**Campus ISG Paris 16
8 rue de Lota, 75116 Paris
01 56 26 26 10 – admission@isg.fr**

Bordeaux

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 72 25
bordeaux.bm@isg.fr

Lille

60 boulevard de la Liberté
59800 Lille
03 20 15 84 42
lille.bm@isg.fr

Lyon

6 place Saint-Nizier
69002 Lyon
04 78 62 16 53
lyon.bm@isg.fr

Nantes

8-10 rue La Fayette
44000 Nantes
02 57 22 08 00
nantes.bm@isg.fr

Strasbourg

5 rue Gustave Adolphe Hirn
67000 Strasbourg
03 90 22 14 55
strasbourg.bm@isg.fr

Toulouse

14 rue Claire Pauilhac
31000 Toulouse
05 61 62 36 16
toulouse.bm@isg.fr

L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), la Confédération des Directeurs des Ecoles Françaises de Management (CDEFM), de l'UGEI (Union des Grandes Ecoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AASBI (The Association of Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, dans les conditions prévues au livre IV, actions de formation par apprentissage, au sens de l'article L. 6211-2.