

Liste complète des publications et contributions intellectuelles ISG de 2014 à 2018

Publications 2018 (et à venir)

- Audrezet, A. (avec B. Parguel). Using the Evaluative Space Grid to better capture manifest ambivalence in customer satisfaction surveys. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2018, vol. 43, p. 285-295.
- Audrezet, A. (avec Gwarlann de Kerviler et Julie Moulard). Authenticity under threat: When social media influencers need to go beyond self-representation. *Journal of Business Research*, Forthcoming
- Berrier-Lucas, C. Corporate Social Responsibility before CSR: Practices at Alucam from the 1950s to the 1980s. *Business History*, 2018, p. 1-51.
- Blanchet, V. Performing market categories through visual inscriptions: the case of ethical fashion, *Organization*, Published Online (2017): 1350508417743805.
- Boufaden, N. (avec M. Lima et P. Baudier). Perception de l'usabilité des outils d'innovation: Le biais du genre dans l'utilisation du Business Model Canvas. *Innovations : Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, Published Online (2018): art45I-art45XXVI.
- Cadot, J. The key role of banks in the lifecycle of Bordeaux wine cooperatives. *Journal of Wine Economics*, 2018, p. 1-19.
- Carton, G. (avec S. Dameron et Th. Durand). Higher Education in Management: The Case of France, in S. Dameron, T. Durand (eds.), *the Future of Management Education, Volume 2: Differentiation Strategies for Business Schools*: Palgrave McMillan
- Carton, G. (avec Charles McMillan and Jeffrey Overall). Strategic capacities in US universities – the role of business schools as institutional builders. *Problems and Perspectives in Management*, 16(1), 186-198
- Carton, G. (avec Marie Joachim). La Foodtech en France : Etat des nouveaux modèles d'affaires qui dévorent le marché de la livraison de repas, *Cas pédagogique CCMP*, G1940, 2018
- D'Hont, L. (avec B. Gérard). Manager les affinités pour mieux travailler ensemble. *The Conversation*. Publié en ligne le 18 février 2018
- de Diesbach, P. (avec N. Carg, R. Batra, B. Mc Ferran). Pride of Ownership: An Identity Based Model, *Journal of the Association for Consumer Research*, forthcoming
- de Diesbach, P. (avec M. Cornide, B. Esteban, M. Clauton). Assessing Quality-of-Life of Cancer Caregivers in Spain: Validation of CQOLC-Spain Scale and Elements of a Cross-Cultural Analysis, *Journal of Cancer Prevention and Current Research*, forthcoming
- Mehouachi, C. (avec P. Cohendet). Du territoire géographique à l'écosystème stratégique : Trajectoire d'évolution et rôle de la gouvernance interterritoriale, *Revue Française de Gestion*, Forthcoming
- Mehouachi, C. (avec P. Cohendet, D. Grandadam, L. Simon). The local, the global and the industry common: coupling geographically dispersed clusters in the video game industry, *Journal of Economic Geography*, Forthcoming

- Lelebina, O. (avec S. Gand). Beyond "hero-based" management: revisiting HRM practices for managing collective expertise, *Relations Industrielles/Industrial Relations*, 73 (1), pp. 39-66
- Ouriemmi, O. Les titres exotiques de la Société Générale : le risque sud-américain. *Revue d'Economie Financière*, accepté
- Ouriemmi, O. Police(s) financière(s). Enquêter sur le monde de la finance en France au début du XXe siècle et dans l'entre-deux-guerres, *Histoire, Économie et Société*, à venir
- Ouriemmi, O. (avec B. Gérard). Le management au prétoire : impacts managériaux de la responsabilisation de la Société Générale, *The Conversation*. Publié en ligne le 26 janvier 2018
- Ouriemmi, O. (avec B. Gérard), « La responsabilisation de la Société générale dans le procès Kerviel : l'importance des contrôles socio-idéologiques », dans *L'état du management 2018*. Paris, La Découverte, « Repères », 2018, p. 25-33.
- Prince, C. Do consumers want to control their personal data? Empirical Evidence. *International Journal of Human-Computer Studies*, 110 (2018) 21–32
- Rezaee, A. Le THF (trading haute fréquence) ne laisse personne indifférent en Europe. *Analyse Financière*, N. 66, Jan-Fev-Mars 2018, pp 76-77
- Sassi, N. (avec H. Ben Aissa). Application du modèle Job/Demand/Resource à l'analyse du niveau de stress des cadres. *Management International*, forthcoming 2018
- Sebti, H. FashionBrands, de l'outlet au luxe : piloter le changement stratégique. *Cas pédagogique CCMP*, N. C0453, publié en mars 2018
- Stenger, S. La cage dorée des consultants des grands cabinets, *Harvard Business Review*, Publié en ligne le 28 juin 2018 sur le site HBR.fr

Publications 2017 (et à venir)

- Audrezet, A. (avec B. Parguel). Designing measurement tools to improve fluency and certainty: The case of online customer satisfaction evaluation. *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, Published online Dec 2017, Vol 20, Issue 2, pp. 116-127
- Awounou, H. Participation des capital-investisseurs à la gouvernance et performance des entreprises introduites en bourse : une étude empirique du marché français de 1997 à 2013. *Finance Contrôle Stratégie*, 20 (2), juin 2017
- Blanchet, V. (avec D. Roux et V. Guillard). Of counter-spaces of provisioning: Reframing the sidewalk as a parasite heterotopia. *Marketing Theory*, forthcoming
- Blanchet, V. « We make markets ». Le rôle du salon Ethical Fashion Show dans la catégorisation de la mode éthique. *Recherches et application en marketing*, 2017, 32(2), 27-47
- Blanchet, V. (avec D. Roux). Revisiter la notion d'hétérotopie : le trottoir comme contre-espace de consommation, in *Penser critique. La consommation au travers des mondes de Foucault*. Gicquel Y et Roux D (eds), Paris: EMS
- Boufaden, N. How Do Biotech Cluster Firms Catch Knowledge Spillovers ? The Strong Impact of The Institutional Mechanisms. *Journal of Applied Business Research*, v. 33, n. 6, p. 1187-1204, oct. 2017

- Boutinot, A. (avec Khelladi). The Role of Wikipedia on Corporate E-reputation - Evidence from French Companies. *International Studies in Management & Organization*, 47(1), 23-41
- Boutinot, A. (avec Joly, Mangematin, Ansari). Exploring the Links between Reputation and Fame: Evidence from French Contemporary Architecture. *Organization Studies*, 2017, Vol. 38, issue 10, pages: 1397-1420
- Boutinot, A. (avec Jaumier, Daudigeos). Governing workplace safety through apparatuses: A historical study of the French construction industry in the 20th century. *Organization*, forthcoming
- Cadot, J. (avec Adeline Alonso Ugaglia et Jean-Paul Serra). Faits et chiffres : Les effets de l'intégration verticale sur les revenus et les performances financières en viticulture. *Economie Rurale*, n° 360, juillet-août 2017
- Cadot, J. Neutraliser les mécanismes de gouvernance... et s'en mordre les doigts. Un cas de reprise d'entreprise qui tourne mal. *Revue de l'entrepreneuriat*, volume 16, n°3-4, pp. 167-186
- Carton, G. (avec P. Mouricou). A quoi sert la recherche en management ? Une analyse systématique de la littérature anglo-saxonne sur le débat rigueur-pertinence (1994-2013). *M@n@gement*, 20(2): 166-203
- Carton, G. (avec P. Mouricou). Pertinence de la recherche en Sciences de Gestion, *The Conversation*, publié en ligne le 21 juillet 2017
- Carton G. (avec P. Ungureanu). Bridging the Research-Practice Divide: A Study of Scholar-Practitioners' Multiple Role Management Strategies and Knowledge Spillovers across Roles. *Journal of Management Inquiry*, Published online March 17, 2017
- Carton, G. (avec P. Ungureanu). To wear many different hats: how do scholar-practitioners span boundaries between academia and practice? *LSE Impact Blog*. Publié en ligne le 28 septembre 2017
- Carton, G. La recherche en management est-elle utile ? *Liaison Sociales Magazine*, mai-17
- Carton, G. (avec S. Dameron). How to Develop Scholar-practitioner Interactions: Lessons from Management Concepts Developed between Research and Practice. In *Academic Practitioner Research Partnerships: Developments, Complexities and Opportunities*. J. M. Bartunek and J. E. McKenzie (Eds), Routledge.
- Carton, G. *The Kooples bouscule le secteur du prêt-à-porter*, CCMP Publishing, G1916
- Carton, G. (avec J. Mayer). *La gouvernance de City Car : Prise de décision au sein d'un Conseil d'Administration*, CCMP Publishing, G1922
- Coblence, E. (avec E. Vivant). Le design est-il soluble dans l'administration ? Trois trajectoires d'institutionnalisation de l'innovation publique. *Sciences du Design*, 5 (mai): pp. 50-66
- Deschaintre, S. et Coblence, E. « Tenure Correcte Exigée », A propos de l'ouvrage de Michel ANTEBY (2015), *L'École des patrons. Silence et morales d'entreprise à la Business School de Harvard. Gérer et Comprendre*, N. 127 (Mars), pp. 78-80
- Duval, L. Performance export des entreprises vitiviniholes françaises. Influence des stratégies et des politiques à l'exportation, *Economie Rurale*, à venir, n° 362 (novembre-décembre 2017), pp. 65-89
- Féral, A. Merger control with transfer from the capital gains tax and structural remedies. *Danube, Law and Economics Review*, forthcoming
- Mehouachi, C. (avec Grandadam D., Cohendet P., & Simon L.). Creative capabilities and the regenerative power of creative industries: local and global ingredients, in Wagner M., Valls-Pasola J., et Burger-Helmchen T., *The Global Management of Creativity*, Routledge Editions

- Ouriemmi, O. (avec M.-C. Loison). L'usine de produits chimiques des Salindres (1854-1880) : démarrage en environnement hostile. *Gérer et Comprendre*, mars 2017, N. 127, pp. 62-72
- Ouriemmi, O. (avec B. Gérard). La responsabilisation de la Société Générale : normes juridiques et management dans le volet civil du procès Kerviel, *Revue Française de Gestion*, N. 269, déc. 2017
- Ouriemmi, O. (avec M.-C. Loison). La section financière du parquet de la Seine : comment protéger efficacement l'épargne publique ? *Revue d'Économie Financière*, 2017, no 4, p. 255-270
- Rezaee, A. (avec David Le Bris). The Stock-Bond Correlation: Natural Experience in the Absence of Inflation. *Economics Letters*, accepté
- Rezaee, A. (avec T. Kirat, F. Marty, H. Bouthinon-Dumas). Quand dire c'est réguler, *Economie et Institutions*, N. 25 doi: <http://journals.openedition.org/ei/5862>
- Sebti, H. (avec I. Nasr). Comment la financiarisation envahit l'entreprise et ses sous-traitants. *The Conversation*, Publié en ligne le 28 août 2017
- Stenger, S. (avec T. Roulet). Pride against Prejudice? The stakes of concealment and disclosure of a perceived stigmatized identity for gay and lesbian auditors. *Work, Employment and Society*, published online: February 1, 2017
- Stenger, S. (avec T. Roulet, M. Gill, D. Gill). Reconsidering the Value of Covert Research: The Role of Ambiguous Consent in Participant Observation. *Organizational Research Methods*, 20, 3: 487-517
- Stenger S. (avec T. Roulet). What a Study of French Auditors Shows About Homophobia at Work. *Harvard Business Review*, March 2017
- Stenger, V. Domination dans un cabinet d'audit : rôle de la compétition interne pour la carrière dans la régulation des comportements, in *Le travail, entre dominations et résistances*, coordonné par G. Flocco, F. Mougeot et C. Ruffier, Toulouse, Octarès
- Stenger, S. « Au coeur des cabinets de conseil : de la distinction à la soumission ». Presses Universitaires de France, Prix Le Monde, publié en Septembre 2017
- Zoghaib, A. The contribution of a brand spokesperson's voice to consumer-based brand equity. *Journal of Product & Brand Management*, forthcoming

Publications 2016

- Audrezet, A. (avec Olsen, Svein Ottar et Tudoran, Alina). The GRID scale: a new tool for measuring service mixed satisfaction. *Journal of Services Marketing*, Volume 30 · Number 1, 29–47
- Audrezet, A. Réflexion sur le flou sémantique associé aux points des échelles de mesure. *Survey Magazine*, 2ème semestre 2016
- Berbain, S. Impacts de la fabrication additive sur la Supply Chain / Quels changements attendus dans le cadre de la production de pièces fonctionnelles en série ? *Logistique et Management*, 24(2), pp. 110-120
- Blanchet, V. (avec Depeyre, C). Exploring the Shaping of Markets through Controversies: Methodological Propositions for Performative Studies. *Journal of Macromarketing*, March 2016 vol. 36 no. 1 41-53 - Online First (sept 2015), 1-13

- Boutinot, A. (avec Rüling C., Croidieu G.). How Do Creative Genres Emerge? The Case of the Australian Wine Industry. *Journal of Business Research*, Volume 69, Issue 7, July 2016, Pages 2334–2342
- Boutinot A., Steyer V., Cadot J. (avec Miller M). Should I stay or should I go ? Faut-il investir dans les Meubles du Plexin. Centrale des Cas et des Méthodes Pédagogiques
- Cadot, J. (avec Ugaglia, Bonnefous, Delhomme). The Horizon Problem in Bordeaux Wine Cooperatives. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 29(4), 651-668
- Cadot J. (avec Miller M). Reprise des Meubles du Plexin : Financement et Gouvernance, Centrale des Cas et des Méthodes Pédagogiques
- Coblence, E. Changement Institutionnel et Stratégie Politique des Firmes : Le cas de Lafarge en Chine, in Jean Michel Sossois Ed., *Les Organisations*, Ed. Sciences Humaines – Ré-édition
- Coblence, E. (avec L. Boily). Construire la signification : les musées comme laboratoires de sémantique sociale. *Anthropologie et Société*, vol. 40, no 3, pp. 235-258
- Diesbach, P. *Customer Experience in Hospitality industries : Key concepts, Illustrations, Best and poor practices*, TAYLOR & FRANCIS-London
- Dubois, U. (avec Helena Meier). Energy affordability and energy inequality in Europe. Implications for policymaking. *Energy Research and Social Science*, 18: 21-35
- Duval, L. (avec Maurel, Viviani). Analysis of the determinants of export modes used by French wine businesses. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 29(4), 627-650
- Magne , L. Les normes et leurs différents niveaux : considérations épistémologiques à partir des normes relatives au risque et à son management. *La Revue du Financier*, n°217, p. 44-53, janvier-avril 2016
- Magne, L. De l'internal check à la sécurité financière et au-delà : les ambiguïtés du contrôle interne » in Bensadon, Praquin, Touchelay coord. (2016), *Dictionnaire Historique de Comptabilité des Entreprises*, Presses Universitaires du Septentrion
- Ouriemmi, O. (avec M-C. Loison). L'affaire Rochette (1908-1914) : des relations entre scandale financier et comptabilité. *Gérer et Comprendre*, Mars 2016, N° 123, p. 60-71
- Reis, R. A process-based approach to support entrepreneurship and innovation ecosystem management – A Brazilian Trial, *The World Scientific Reference on Entrepreneurship : Vol. 4 - Process Approach to Academic Entrepreneurship: Evidence from the Globe*
- Reis, R.S. (avec Salum, & Tadeu). Innovation management reflexions: a Brazilian market perspective. In Brem, A. & Viardot, E. (Ed.), *Evolution of Innovation Management – Trends in an international context*. Book translated and published in China for Tsinghua University Press.
- Rezaee, A. Impacto do novo regulamento europeu (MiFID) sobre os custos de transação, *Revista da Nova Bolsa*
- Sassi, N. (avec Ben Aissa). La perception de la charge de travail chez les cadres dans un contexte de gestion des compétences. *Relations Industrielles/Industrial Relations*, 71-3, 2016, 494-520
- Sebti, H. (avec Nasr, I). La financiarisation de la performance Achats : De la production organisée au traitement localisé de l'injustice. *Excellence HA*
- Stenger, S. (avec Roulet T., Gill, M). Cloak-and-dagger organization research: Benefits, costs & ethics of covert participant observation. *AOM 2016 Best Paper Proceedings*

Steyer, V. (avec Branicki, L., Sullivan-Taylor, B). Why Resilience Managers Aren't Resilient, And What Human Resource Management Can Do About It. *International Journal of Human Resource Management*, pp. 1-26

Steyer, V. Leading the war on epidemics: Exploring corporations' predatory modus operandi and their effects on institutional field dynamics, in Christina Garsten and Adrienne Sörbom (eds.), *Political Affairs: Bridging Markets and Politics*, Edward Elgar Publishing

Publications 2015

Blanchet, V. Performativité spatiale à l'Éthical Fashion Show: Valoriser, catégoriser, mettre en scène le marché. *Economie & Société*, 49(2), 159-196

Boutinot, A. (avec Ansari, S., Belkhouja, M, Mangematin, V.). Reputational Spillovers: Evidence from French Architecture. *Strategic Organization*, Nov2015, 13(4), 284-306

Boutinot, A. (avec Daudigeos T., Jaumier S). The Historical Study of Institutional Change over Long Periods: Pitfalls and Perspective. A Comment on the Article by Helen Peton and Stephan Pezet, *M@n@gement*, 2015, 18(3), 254-259

Brigui-Chtioui, I. *Multiagent System for Learning Optimization: Case of Massive Open Online Courses*, ISBN : 978-9938-12-926-7

Cadot, J. Agency Costs of Vertical Integration - the Case of Family Firms, Investor-Owned Firms and Cooperatives in the French Wine Industry. *Agricultural Economics*, 46 (2015), 187-194

Cisse, A. (avec Fontaine). Consequences of Voluntary Stock Exchange Section Switching on Stocks Price, Liquidity and Volatility. *Bankers, Markets & Investors*, 136 may-june 2015

Cisse, A. (avec Fontaine). Why Do Companies Transfer the Trading Compartment of Their Common Stocks, *Research in International Business & Finance*, On line 15 aout 2015

Coblence, E. (avec F. Pallez). Nouvelles formes d'innovation publique : l'administration saisie par le design. *Revue Française de Gestion*, 41(251) 97-114

Coblence, E. (avec Anberrée, Aubouin, Kletz). Audience Participation in Cultural Projects: Bringing the Organization Back In. *International Journal of Arts Management*, 18(1), pp. 29-42

Dubois, U. La précarité énergétique en milieu urbain : vers une analyse en termes de vulnérabilité. *Annales de la Recherche Urbaine*, n° 110, Septembre 2015, Pages 189-197

Mazodier, M. (avec R. Lee). The Roles of Consumer Ethnocentrism, Animosity, and Cosmopolitanism in Sponsorship Effects: A Latent Growth Modeling Approach. *European Journal of Marketing*, 49, 5/6, 919-942

Mehouachi, C. (avec Cohendet P., & Simon L). Connaissance et innovation, in *Encyclopédie de la Stratégie*, Coordonné par Franck Tannery, Jean-Philippe Denis, Taieb Hafsi, Alain Charles Martinet, éditions Vuibert

Mourre, M.-L. (avec Gurviez). Proposition d'un modèle intégrateur de la résistance aux messages anti-tabac. *Recherche et applications marketing*, 30 (3) 35-62

Mourre, M.-L. Une tentative de modélisation de la résistance aux campagnes de prévention anti-tabac, *Rapport d'expertise collective INSERM « Prévention nutritionnelle »*, Paris, France.

Ouriemmi, O. Paul Otlet's Universal Accounting Scheme (1901): the decimal turning point. *Comptabilité-Contrôle-Audit*, Décembre 2015, 3 (21), p. 93-118

- Reis, R. New paradigms of innovation: Leading practices and policies for the new stage (*Novos Paradigmas de Inovação: Conduzindo Práticas e Políticas para o Novo Estágio*), Report - Order of the Brazilian Ministry of Science, Technology and Innovation.
- Reis, R. Creative process within globally distributed teams: Brazil, Sweden, France and India. *Management and Organizational Studies*, Vol. 2, No. 1
- Reis, R.S. (avec Spinosa & Schlemm). Brazilian Innovation Ecosystems in perspective: Some challenges for stakeholders. - *REBRAE - Revista Brasileira de Estrategia (Brazilian Strategy Journal)*, 8 (3): 386- 400.
- Sassi, N. (avec El Akremi, Vandenberg). Examining the frustration-aggression model among Tunisian blue-collar workers. *Journal of Managerial Psychology*, 30(3), 336-353
- Sebti, H. (avec G. Redslob). "Utilisation identitaire des dispositifs de contrôle par les membres d'un groupe professionnel : le cas des acheteurs". *Comptabilité- Contrôle- Audit*, Vol 21, 2
- Sebti, H. (avec I. Nasr). Les Acheteurs, « Modérateurs » de la Financiarisation : L'Echange Social pour Pallier le Sentiment d'Injustice. *Revue Française de Gestion*, 42, 247
- Stenger, S. Recension d'ouvrage "le silence des cadres" de Denis Moneuse. *Gérer et Comprendre*, Décembre 2015-N°122, p. 62-63
- Steyer, V. "Book review : Davis R. GIBSON (2012). Talk at the Brink. Deliberation and Decision during the Cuban Missile Crisis. Princeton: Princeton University Press." *Sécurité et Stratégie*, n°18, janv-15

Publications 2014

- Brigui-Chtioui, I. (avec Bouzayane, Saad). An Argumentation-based Rough Set Theory for Knowledge Management. In I. Saad, C. Rosenthal-Sabroux, F. Gargouri (Eds) *Information Systems for Knowledge Management*. Wiley-ISTE.
- Coblence, E. Le "Groupe Bizot": une cartellisation des grandes institutions muséales. *Entreprises et Histoire*, n°76, 2014
- Coblence, E. (avec Sabatier). Articulating growth and cultural innovation in arts museums: The business model revision of the Louvre. *International Studies of Management and Organization*, Vol. 44, N. 4
- Coblence, E. (avec Poisson de Haro, Normandin). Sustaining growth through business model evolution: the industrialization of the Montreal Museum of fine arts (1986-2012). *Journal of Arts Management Law and Society*, Vol. 44, N.3
- Dubois, U. (avec Host, Grange, Mettetal). "Précarité énergétique et santé : état des connaissances et situation en Ile de France", *Note de l'Observatoire Régional de Santé d'Ile de France*, juin 2014.
- Dubois, U. (avec Rault, Arouri, Ben Youssef, Mhenni, Tchappa). Harnessing power, in Soucat A. & Mthuli Ncube Eds (2014), *One billion people one billion opportunities*, Routledge
- Magne, L. (avec Lamy, Bazin, Rappin). Towards a philosophy of organisation sciences: A declaration of the principles of the SPSG. *Society and Business Review*, Vol. 9, N.2 pp. 153 – 165
- Magne, L. « Considérations inactuelles et intempestives : la naissance de la tragi-comédie positiviste et constructiviste » in *SPSG*.

- Magne, L. *Le prêt à penser en épistémologie des sciences de gestion*, L'Harmattan
- Magne, L. "De l'internal check à la sécurité financière et au-delà : les ambiguïtés du contrôle interne", in *DHACCE (Dictionnaire Historique, Analytique et Critique de Comptabilité des Entreprises)*
- Mazodier, M. (avec Merunka). Beyond Brand Attitude: Individual Drivers of Purchase for Co-Branded Products. *Journal of Business Research*, 67 (7)
- Mazodier, M. (avec Quester). The Role of Sponsorship Fit for Changing Brand Affect: A Latent Growth Modeling Approach. *International Journal of Research in Marketing*, 31, 1, 2014
- Mazodier, M. (avec Quester). Leveraging Sport Events over Time: a Comparison of Sponsorship and Sport Event Advertising. *International Journal of Research in Marketing*, 31, 1, 2014
- Mourre, M-L. La stratégie marketing : segmentation, ciblage, positionnement, in Ferrandi J-M et Lichtlé M-C, *Marketing*, Dunod, Paris
- Reis, R. (avec Quental). "Global Talent Management in Brazil: Jeitinho as a Managerial Talent". In Ariss, A.A. (Ed.) *Global Talent Management: Challenges, Strategies, and Opportunities*. Switzerland: Springer International Publishing, pp. 123-140.
- Rezaee, A. (avec Riva). Aux Sources de l'Histoire Sociale des Profession Boursières : les Archives du Personnel de la Compagnie des Agents de Change de Paris. *Entreprises et Histoire*, 2014/1, N°74
- Rezaee, A. (avec Riva, Lagneau, Ymonet). Is the proof of the pudding in the eating? » Comparaison entre l'Alternative Investment Market et Alternext. *Revue d'Economie Financière*, 2014/2, N°114
- Rezaee, A. *La fin de la bourse*, Coll Stimulo, Ed. FYP
- Shimada, S. Les politiques de gestion de la diversité dans les organisations : Proposition de typologie à l'usage des chercheurs et des entreprises. *Management International*, 18 (2), 14-21
- Shimada, S. (avec Djabi). "La diversité générationnelle en organisation : une méta-analyse", in Chanlat, J-F. and Ozbilgin, M. (ed.), *Management et diversité, Constats et défis*, Ste Foy, Les Presses de l'Université de Laval
- Shimada, S. "The Generational Diversity in Organization: a meta-analysis", in Chanlat, J-F. and Ozbilgin, M. (ed.), *Management and Diversity, Issues & Challenges*, London, Palgrave
- Shimada, S. (avec Djabi). Les générations organisationnelles : proposition d'un nouveau regard, in *Revue des conditions de travail*, ANACT.