



Emmanuel COBLENCÉ

Department of Management, Economics & Society
Faculty position: Associate Professor of Management
Dean for Research

147, Avenue Victor Hugo - 75116 Paris
+33 (0) 1 56 26 10 10
emmanuel.coblençe@isg.fr

Emmanuel Coblençe is Associate professor in Management at ISG INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL, and actively involved in research programs on innovation, organizational change and leadership in creative organizations. His research focuses on organizational theories, leadership and strategic processes in creative organizations. Recent publications have addressed issues such as business model renewal in arts museums; professionalization processes of cultural workers; organizational leadership of orchestra conductors; the involvement of designers in public administration reforms; and audience participation in cultural organizations. Overall, Emmanuel's work attempts to put organizational practices at the core of artistic innovation in cultural and creative industries.

Teaching Areas

Course 1: Organization Theory
Course 2: Project Management

Research Interests

Interest 1: Organization Theory
Interest 2: Leadership
Interest 3: Strategic & Innovation Processes
Interest 4: Creative and Arts Organizations

Education

2011

Ph.D in Management Sciences, Mines ParisTech, France,
La managérialisation des musées : une analyse par les régimes de signification.
Advisors : Pr. Blanche Segrestin and Frédéric Kletz (Mines ParisTech).

2012

CNU (Conseil National des Universités) qualification (section 06- Management sciences)

2006

Université Paris X Nanterre – Ecole des Mines de Paris : Master 2 Recherche - Management des Organisations et Politiques Publiques.

2005

HEC Paris : Master in Management. HEC Paris

Teaching Experience

Since 2011

Project Management, Strategic Management, and Organization Theory at ISG International Business School

Since 2006

Leadership and Political Intelligence at HEC Paris Executive Education

2012-2015

Arts Management at ESSEC

2009-2011

Strategic Marketing at Université Paris Ouest Nanterre

2007-2011

Introduction to Management & Accounting at Mines ParisTech

2007-2010

Organization Theory at ESCP Europe

Other Professional Experience

2011. HEC Montreal (Canada)

Postdoctoral stay in management, Advisor: Serge Poisson-de Haro (prof. and researcher at the Carmelle and Rémi-Marcoux Chair in arts management).

2010-11. University of Paris Ouest Nanterre La Défense

Temporary teaching and research attaché (ATER).

Publications

Articles in refereed journals

2020. Becoming Through Doing: How Experimental Spaces Enable Organizational Identity Work. **Strategic Organization**, published online (with N. Bojovic et V. Sabatier)
2019. Inside the “Panacousticon”: How orchestra conductors play with discipline to produce art. **International Journal of Arts Management**, Vol. 22, N.1, pp. 73-85 (with C. Sardais et J. Lortie)
2019. Faire le métier ? Comment le métier de médiateur culturel est modelé par l’organisation. **Socio-Economie du Travail**, Vol. 1, N. 5, pp. 39-66 (with N. Aubouin et F. Kletz)
2017. Le design est-il soluble dans l’administration ? Trois trajectoires d’institutionnalisation de l’innovation publique. **Sciences du Design**, 5 (mai), pp. 50-66 (with E. Vivant)
2016. Construire la signification. Les musées comme laboratoires de sémantique sociale. **Anthropologie et Sociétés**, Vol. 40, N. 3, pp. 235-258 (with L. Boily)
2015. Nouvelles formes d’innovation publique : l’administration saisie par le design. **Revue Française de Gestion**, Vol. 41, N. 251, pp. 97-114 (with F. Pallez)
2015. La participation des publics dans les projets culturels : De l’activation de l’œuvre à l’activation de l’organisation ? **International Journal of Arts Management**, Vol. 18, N. 1, pp. 29-42 (with A. Anberrée, N. Aubouin et F. Kletz)
2014. Sustaining growth through business model evolution: the industrialization of the Montreal Museum of Fine Arts (1986-2012). **Journal of Arts Management, Law and Society**, Vol. 44, N. 3, pp. 126-144 (with F. Normandin et S. Poisson-de Haro)
2014. Articulating growth and cultural innovation in arts museums: The Louvre’s business model revision. **International Studies of Management and Organization**, Vol. 44, N. 4, Special Issue on Business Models in the Creative Industries, pp. 9-25 (with V. Sabatier)
2013. Les sentiers du redressement. Une étude comparative d’organisations culturelles en crise. **Revue Française de Gestion**, Vol. 39, N. 235 (août-septembre), pp. 29-51 (with S. Poisson-de Haro)
2013. The Montreal Museum of Fine Arts: Balancing International Reach and Strong Local Roots. **International Journal of Arts Management**, Vol. 16, N. 1, pp. 62-75 (with S. Poisson-de Haro et F. Normandin)
2013. Les Nouveaux Territoires de l’Art, entre îlot et essaim. Piloter la rencontre entre friche artistique et territoire. **Territoire En Mouvement**, special issue « Artistes et Territoires Créatifs en Europe. Vol 1 : Place et rôle des artistes dans la dynamique des quartiers culturels et créatifs », 17-18, pp : 91-102 (with N. Aubouin)
2012. Les outils de gestion dans les organisations culturelles : de la critique artiste au management de la création. **Management et Avenir** 54, pp. 192-215 (with N. Aubouin et F. Kletz)

2010. Opéra de Lyon et Louvre-Lens : l'institution culturelle ne se décentralise pas, elle se réinvente. *Espaces* 283 (Juillet-Août), pp. 10-18 (with N. Aubouin)

Conference Presentations

2019. Concevoir un dispositif de soin aux bébés. Le cas d'une maternité publique. Journées d'étude « Spatialisation et Temporalisation de l'Hospitalité », Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (with J.-M. Weller)

2019. "Do the job"? How cultural organizations shape new professions. 15th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Venise, Italie, 23-26 juin (with N. Aubouin et F. Kletz)

2019. Unpacking Performing Arts Entrepreneurship: An Organizational Configurations Approach. 15th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Venise, Italie, 23-26 juin (with J. Parigot)

2019. Les nouveaux territoires de l'évaluation publique. Le cas des Fabriques artistiques en Ile-de-France. Association Internationale de Recherche en management Public (AIRMAP), Paris, France, 23-24 mai (with N. Aubouin et F. Kletz)

2018. Performative Valorization: The case of the Louvre Lens Museum. Academy of Management Annual Meeting (AoM), OMT division, Chicago, USA, 13 août (with L. Cabantous et J-P. Gond)

2017. Lab or No-Lab? Exploring institutional trajectories of public innovation-oriented teams. International Public Policy Association Conference, Singapour, 28-30 juin (with F. Pallez et E. Vivant)

2017. Role of Mission, Vision and Values in a Private Fine Arts Museum Business Model: the case of the Montreal museum of Fine Arts. 14th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Pékin, Chine, 26-29 juin (with S. Poisson-de Haro)

2017. Why do art museums expand abroad? Exploring the drivers of internationalization strategies through a multiple case study. 14th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Pékin, Chine, 26-29 juin (with S. Poisson-de Haro)

2016. Managing experts in cultural organizations? An HR perspective on expertise in the arts. Conférence STP&A, Montréal, Canada, 14-16 octobre (with N. Aubouin, C. Dalmasso et F. Kletz)

2016. The 'big stick' of orchestra conductors? Exploring the material construction of leadership. Conférence EGOS, Naples, Italie, 07-09 juillet (with C. Sardais)

2015. Apparatuses of Art Valorization: Assembling Art Theory, Artworks, Visitors and Museums to Produce Artistic Value. Conférence APROS 2015, Sydney, Australie, 10-12 décembre (with L. Cabantous et J-P. Gond).

2015. An acoustic panopticon? Exploring the power/knowledge base of orchestra conductors' leadership. European Sociological Association Conference, Prague, République Tchèque, 25-27 août (with C. Sardais)

2015. L'expert au prisme de la gestion des ressources humaines : reconnaître et gérer l'expertise dans une institution culturelle. 13th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Aix en Provence, France, 26-30 juin (with N. Aubouin, C. Dalmaso et F. Kletz)

2015. The end of Fine Arts? A model of diversification strategies in arts museums. 13th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Aix en Provence, France, 26-30 juin (with F. Normandin et S. Poisson-de Haro)

2014. Nouvelles formes d'innovation publique : du modèle bureaucratique au laboratoire permanent ? Symposium International « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques », HEC Montréal, Canada, 27-28 novembre (with F. Pallez)

2014. The end of fine arts? Diversification strategies and the design of business models in arts museums. Conférence STP&A 2013, Ottawa, Canada, 09-11 octobre (with F. Normandin et S. Poisson-de Haro)

2014. Participation practices in the arts: from a diversity of participation forms to an organizational activation process. International Perspectives on Participation and Engagement in the Arts Conference, Utrecht, Pays-Bas, 20-21 juin (with A. Anberrée, N. Aubouin et F. Kletz)

2013. Sustaining growth through business model evolution: the case of the Montreal Museum of Fine Arts 1986-2012. Conférence STP&A, Seattle, USA, 26-28 octobre (with F. Normandin et S. Poisson-de Haro)

2013. Dominant logic transformation and business models renewal: insights from a large company in the publishing industry. Conférence EGOS 2013, Montréal, Canada, 3-5 juillet et Conférence EURAM 2013, Istanbul, Turquie, 25-27 juin (with N. Bojovic et V. Sabatier)

2013. Managing "regimes of meaning" at the Louvre. How art theories shape organization design. Conférence APROS 2013, Tokyo, Japon, 15-17 février

2012. Mais que fabriquent les artistes ? Les nouveaux territoires de l'action publique dans les Fabriques Artistiques. Conférence AIRMAP 2012, Paris, 5 et 6 décembre (with N. Aubouin et F. Kletz)

2012. Les outils de gestion dans les organisations culturelles : de la critique artiste au management de la création. Congrès des IAE 2012, Poitiers, France (with N. Aubouin et F. Kletz)

2011. Faire le métier : les institutions culturelles face à l'émergence de nouvelles professions. 11th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Anvers, Belgique (with N. Aubouin et F. Kletz)

2011. Les sentiers du redressement : comment les organisations culturelles surmontent-elles les crises ? 11th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Anvers, Belgique (with S. Poisson-de Haro)

2010. Revisiting museum strategy: Mona Lisa's new smile. Academy of Management Annual Meeting (AoM), Montréal, Canada

2010. Managing design space extension. Lessons from the Louvre. 17th International Product Development Management Conference (IPDM), Murcia, Espagne (with B. Segrestin)

2009. Explorer de nouvelles valorisations d'une collection. Le cas du Louvre. 10th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Dallas, Texas, Etats-Unis. (Article finaliste pour le prix du Best Doctoral Paper of the Conference)

2009. Art display: a renewal of design parameters in art museums? The case of the Louvre-Lens. 9th European Academy of Management Conference (EURAM), Liverpool, GB

Other publications and Articles in non-refereed journals

2019. Innover par le design : une hybridation souterraine de l'administration, **Acteurs Publics**, mai 2019, N. 139-140, pp. 72-74 (with F. Pallez).

2019. Note de lecture : A propos de l'ouvrage de Sébastien Stenger, *Au cœur des cabinets d'audit et de conseil. De la distinction à la soumission*. **Relations Industrielles / Industrial Relations**, 74, 1, pp. 198-200 (with S. Deschaintre)

2017. « Tenure Correcte Exigée » : A propos de l'ouvrage de Michel Anteby, *L'école des patrons : silence et morale d'entreprise à la Business School de Harvard*. **Gérer et Comprendre**, N. 127 (mars), pp. 78-80 (with S. Deschaintre)

2015. Îlot ou Essaim : les Nouveaux Territoires de l'Art. **Parole Publique**, N. 10 (Déc.), pp. 65-67 (with N. Aubouin)

2014. Le « groupe Bizot » : une cartellisation des grandes institutions muséales ? **Entreprises et Histoire** 76 (Déc.), pp. 143-45

2013. « WaaTeeKaa » : un wagon-musée pour Bechtel. **Entreprises et Histoire** 71 (Juin), pp. 166-168

2012. « Décrochage éclair » : une institution muséale pendant l'occupation allemande (1939-1945). **Entreprises et Histoire** 68 (Sept), pp. 146-148 (with B. Mathieu)

2010. Musée modeste, musée moderne ? A propos du livre de Robert R. Janes, *Museums in a Troubled World. Renewal, irrelevance or collapse?* **Gérer et Comprendre** 101 (Septembre), pp. 95-96

2008. Le « secret » de Robert Picault et sa standardisation malgré lui. **Entreprises et Histoire** 51 (2), p. 148

Book Chapters

2019. La carte et le territoire de l'innovation publique : une exploration des démarches *design*, in N. Matyjasik et M. Guenoun (dir.), *En finir with le New Public Management*, institut de la Gestion Publique et du Développement Economique, pp. 211-228 (with P. Lefebvre et F. Pallez).

2012. Changement institutionnel et stratégie politique des firmes : le cas de Lafarge en Chine, in Saussois, J.-M., *Les Organisations. État des savoirs*, Editions Sciences Humaines, pp. 137-140 (with J. Fabbri) – Ouvrage réédité en 2016.

2010. Acquérir des chefs d'œuvre hors du marché ? Le cas de la *Fuite en Egypte* de Poussin, in Hatchuel, A., Favereau, O. et Aggeri, F., *L'activité marchande sans le marché ?* Presses des Mines, pp. 297-304

Professional Reports

2017. Exploration des Formes d'Innovation Publique : modèles en émergence et conditions de déploiement. Rapport final pour l'ANR, Projet ANR- 13-SOIN-0003, Juillet 2017 : 80 pages (with l'équipe coordonnée par F. Pallez)

2015. Refonte de la grille de classification et de parcours professionnels, Universcience, Sept. 2015 : 56 pages (with N. Aubouin, C. Dalmaso et F. Kletz)

2009. L'innovation au musée du Louvre – Direction de la Politique des Publics et de l'Education Artistique (DPPEA), Musée du Louvre, Juin 2009 : 25 pages

2006. Les relations entre le Centre Pompidou et l'Etat : cartographie de la tutelle et Contrat de Performance – Direction Juridique et Financière (DJF), Centre National d'Art Contemporain Georges Pompidou, Décembre 2006 : 31 pages

2004. Le marché de la santé en Chine – Guide-répertoire de la Mission Economique de France à Shanghai, Editions UbiFrance : 158 pages (with C. Braconnier)

2004. Le marché de la protection de l'environnement en Chine de l'Est – Guide-répertoire de la Mission Economique de France à Shanghai, Ed. du CFCE : 100 pages (with B. Roussel)

Cases Studies

2019. Tourments d'une alliance stratégique internationale du retail : « Les histoires d'amour finissent mal... en général ». Cas (21 pages) et note pédagogique (26 pages). **Centrale de cas CCMP**, #GI0026 (with H. Sebti)

2013. Le Musée des beaux-arts de Montréal : des projets pleins les cartons. Cas (36 pages) et note pédagogique (43 pages). **Revue Internationale de Cas en Gestion**, Vol. 11, N. 4, décembre (with F. Normandin, S. Poisson-de Haro et A. Bitektine)

Professional Associations

European Group of Organization Studies (*EGOS*) ; European Academy of Management (*EURAM*) ; Association Internationale du Management de l'Art et la Culture (*AIMAC*) ; Academy of Management (*AOM – Divisions CMS, OMT et TIM*) ; International Product Development Management (*IPDM*)

Reviewing Activity

Entreprises et Histoire (since 2008) ; Management International (since 2010) ; International Journal of Arts Management (since 2011) ; Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development (2012) ; Revue Internationale de Cas en Gestion (since 2013) ; International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (2014) ; International Journal of Innovation Management (2015) ; Journal of Arts Management, Law & Society (since 2015) ; Science and Public Policy (2018).