



Chahira MEHOUACHI



Department of Management
Professor in Strategy & Marketing
Faculty position: Assistant Professor

ISG International Business School
8 rue de Lota
75116 Paris
Tél: + 33 1 56 26 10 05
Your email address

Chahira MEHOUACHI is a professor at the ISG International Business School. She is currently finishing a Ph.D. in Management Sciences at Université Paris Dauphine.

- Her areas of publication are Creative industries, Innovation Management, Governance & control.
- Her teaching areas concern Strategic Management, Innovation Management, Strategic Marketing, Organizational theory and Organizational behavior.

Teaching Areas

- Advanced Strategic Management
- Innovation Management
- Innovation Marketing
- Brand Management
- RSE

Research Interests

Interest1: Creative industries

Interest2: Innovation Management

Interest3: Governance & control

Education

2017: PhD Student in Strategy, Université Paris-Dauphine (Paris, France), under the supervision of Professor Véronique Perret.

"Governance of inter-organizational networks within the creative industries: case of the video game industry"

2007: Master's degree in Strategy & Marketing, Université Paris-Dauphine, Paris, France.

2007: Master's degree in Management, Télécom Sud Paris, France.

Teaching Experiences

2013- 2014: Lecturer in Organizational Behavior and Marketing of services at Télécom Sud Paris – Ecole de Management

Since 2012: Assistant professor at ISG Paris

2007 – 2012: Teaching and research assistant in Strategic Management and Strategic Marketing at Université Paris-Dauphine

2010 – 2012: Lecturer in Strategic Management and Organizational Behavior at Rouen Business School

Other Professional Experiences

Consultant for start-ups and professional associations in creative industries

Assistant Project Manager - Project: development of the Airfrance.biz platform (B2B web site for travel agencies), Air France, France.

Publications

Chapters in Books

Mehouachi C. Grandadam D., Cohendet P., & Simon L., « Creative capabilities and regenerative power of creative industries: local and global ingredients » dans *The Global Management of Creativity*, coordonné par Wagner M., Valls-Pasola J., et Burger-Helmchen T., Editions Routledge.

Cohendet P., Mehouachi C. & Simon L., (2014), « Connaissances et Innovation » dans *Encyclopédie de la Stratégie*, coordonné par Tannery F., Martinet A.C., Hafsi T., et Denis J.P., Editions Vuibert.

Articles-Conference proceedings

Wagner M., Burger-Helmchen T., Valls-Pasola J., Cohendet P., & Mehouachi C., « Global Management of Creativity: Knowledge and Innovation in an Open & Digital Age », 42ème Colloque annuel de EIBA, 2-4 Décembre, Vienne, Autriche.

Cohendet P., Grandadam D., Mehouachi C., and Simon L., « Coupling Geographically Localized Systems in Creative Industries: The Case of the Video Games Industry », AIBNE & iBEGIN joint Conference, 27-30 Octobre, Philadelphie, USA.

Mehouachi C., « The dark side of latent organizations in creative industries », 32ème Colloque de EGOS, 6-9 Juillet, Naples, Italie.

Mehouachi C. Cohendet P., & Simon L., (2015), « Le rôle de l'ambidextrie organique dans le Management des interactions entre exploration et exploitation », Atelier Management de l'Innovation de l'AIMS, 16-17 Septembre, Strasbourg, France.

Mehouachi C. & Cohendet P., (2015), "Nature, Origins and components of dynamic capabilities: an empirical investigation within the video games industry", 31ème Colloque de EGOS, 2-4 Juillet, Athènes, Grèce.

Mehouachi C. (2015), "Quelles innovations Business Models pour les acteurs des industries créatives dans les pays émergents? Cas de la Tunisie ", Conférence de l'Association Management & Innovation (chapitre Tunisien de l'AIMS) Marchés émergents, stratégies émergentes, 12-13 Février, Hammamet, Tunisie.

Cohendet P., Mehouachi C. & Simon L., (2013), « Managing the interplays of exploration and exploitation through organic ambidexterity », 29ème Colloque de EGOS, 4-7 Juillet, Montréal, Canada.

Mehouachi C. & Perret V., (2013), « Governance work in inter-organizational networks: driving processes and structures », 29ème Colloque de EGOS, 4-7 Juillet, Montréal, Canada.

Mehouachi C. (2012), "Creative clustering: myth or reality? An investigation of the role of different forms of proximities for creative clusters formation and maintenance", Colloque les journées de proximité, 20-23 Mai, Montréal, Canada.

Mehouachi C. (2012), "Organized proximity: a review of past research and an agenda for future developments, Colloque les journées de proximité, 20-23 Mai, Montréal, Canada.

Mehouachi C., & Cohendet P., (2011), « Building dynamic capabilities through organizational design», 31ème Conférence annuelle de la *Strategic Management Society* 2011, 6-9 Novembre, Miami, Etats-Unis.

Mehouachi C. & Cohendet P., (2011), « Processes of business model innovation in the video games industry », 27ème Colloque de EGOS, 7-9 Juillet, Gothenburg, Suède.

Mehouachi C., (2011), « Toward a better understanding of network governance: a value based approach », Conférence ASQ-HEC-OMT sur 'Coordination within and among organizations', 13-14 Juin, Paris, France.

Mehouachi C., (2011), « L'innovation business Model : quels enseignements de l'industrie du jeu vidéo », Atelier de recherche « The evolving Video Games Software Ecosystem », Chaire Innovation & Régulation, Orange, Ecole Polytechnique, Télécom Paris Tech, 13-14 Septembre, Paris, France.

Mehouachi C. & Cohendet P., (2010), « Unraveling ambidexterity in creative industries: the case of the Video Games Industry », 26ème Colloque de EGOS, 28 Juin-3 Juillet, Lisbonne, Portugal.

Mehouachi C., (2011), « L'innovation dans le jeu vidéo entre exploration et exploitation : enjeux, dilemmes et pratiques », Atelier de recherche, « L'industrie du jeu vidéo : miroir de l'économie créative », Chaire Gutenberg, BETA-Université de Strasbourg, 3-4 Mai, Strasbourg, France.

Mehouachi C. & Cohendet P., (2010), « Disorganizing and synchronization as dynamic capabilities when creativity matter », Strategic Management Society Special Conference, 17-20 Mars, Levi, Finland.

Conference Presentations

Cohendet P., Mehouachi C. & Simon L., (2013) "Managing the interplays of exploration and exploitation in the video game industry", Séminaire de recherche, MOSAIC, HEC Montréal, 27 Juin, Montréal, Québec, Canada.

Mehouachi C., Cohendet P., & Benghozi P.-J., (2011) « L'innovation business Model : quels enseignements de l'industrie du jeu vidéo », Atelier de recherche « The evolving Video Games Software Ecosystem », Chaire Innovation & Régulation, Orange, Ecole Polytechnique, Télécom Paris Tech, 13-14 Septembre, Paris, France.

Mehouachi C., (2010) « L'innovation dans le jeu vidéo entre exploration et exploitation : enjeux, dilemmes et pratiques », Atelier de recherche, « L'industrie du jeu vidéo : miroir de l'économie créative », Chaire Gutenberg, BETA-Université de Strasbourg, 3-4 Mai, Strasbourg, France

Reviewing activity

Reviewer for:

- Management International, Journal of Management and Organization, Measuring Business Excellence, Academy of Management Annual Conference

Professional Associations

Member of:

- Academy of Management (AoM),
- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- European Group of Organisation Studies (EGOS),
- Strategic Management Society (SMS)